

## Intro 28 Oct 2013

## Lo que debes...

## Saber

● **Las señales clave de la Reserva Federal**  
Mañana y el miércoles 30 se reúne el Comité Federal de Mercados Abiertos de la Fed en Washington para pronunciarse sobre tasa de interés. No se espera reducción al QE3. Incluso podría haber un aumento.

## Leer

● **Serie de publicaciones del Banco Central**  
En el sitio web del Banco Central se ha publicado completo el informe con las Cuentas Nacionales por Sector Institucional para segundo trimestre de 2013.

## Hacer

● **Seminario "El FUT, ni contigo ni sin ti"**  
Expondrán los expertos Francisco Selamé, Andrea Repetto y Juan Andrés Fontaine. Organiza PwC y se desarrolla mañana, a las 8.30 horas, en el Hotel W.

## Agenda

● **Miércoles 30, a las 8.30 horas, seminario** anual de la Red Pacto Global con el lema "Chile 20120: los desafíos hacia el desarrollo". Exponente Denise Hills, directora sostenibilidad Banco Itaú, además de Álvaro Jana (Direcon), Antonio Prado (Cepal) y Claudio Seebach (Segpres). Hotel Intercontinental.

● **Se informa la tasa de desempleo para Japón** de octubre (se estima en 4%) y en EEUU se entrega la producción industrial para el mismo mes.

9.00  
● **Luis Mayol, titular Minagri, encabeza acto** de traspaso del embalse Lautaro a junta del río Copiapó en Atacama.

## Hoy en pulso.cl

## Internacional

● **El derrumbe en el apoyo a François Hollande**  
Los franceses creen que es el peor presidente de los últimos 30 años. El gobernante con la mejor imagen es el también socialista François Mitterrand, con un apoyo del 57%.

## Tech

## Aplicación de tablets y discapacidad

Una aplicación de tablets permite la comunicación de personas con parálisis cerebral. Se trata del proyecto Ekipo 2.0 Adap Meeting, capaz de interpretar mensajes.

Página 2

## Tres fuerzas en la arena audiovisual

—por DANIEL FAJARDO CABELLO—

**S**IEMPRE he pensado que la ley de televisión digital terrestre (TDT) en la realidad chilena es demasiado esfuerzo para algo que aún está en campo incierto. Dicho de otra forma, cuando comience a operar, no tendrá mucha expectativa de vida si es que no entrega una oferta realmente innovadora y diferenciadora. Hay varias razones para afirmar esta idea. Pero las cifras que entregó la semana pasada el último Barómetro de la Banda Ancha, de IDC y Cisco, son reveladoras. El promedio de velocidad de internet en Chile supera los 7 Mbps, llegando a ser el más alto de la región. A esto se suma que somos un país con un alto consumo en horas de video per cápita, razón por la que Youtube abrió el año pasado en nuestro país el quinto canal territorial en América Latina. Servicios como Netflix también están entusiasmados mucho a los cibernautas locales, tomando en cuenta que una suscripción mensual cuesta lo mismo que un almuerzo en un restaurante promedio de Santiago. En otras pala-

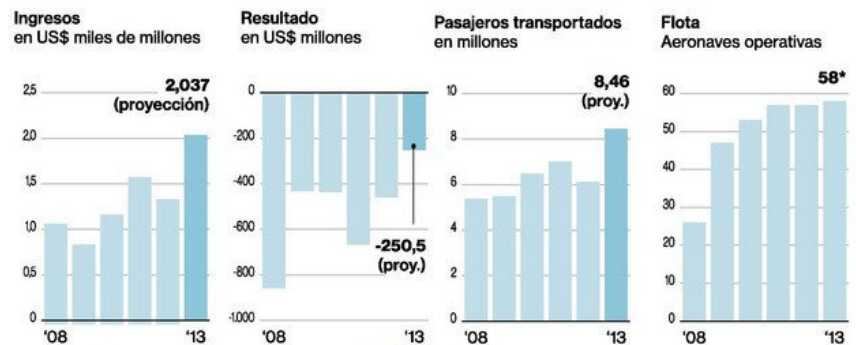


bras, los chilenos adoran ver contenido audiovisual por la web, tablets o smartphones y es difícil que la televisión digital logre superar la variedad que entregan esas plataformas. Por otro lado, el cierre de Blockbuster y el término de los servicios de arriendo de películas a domicilio por parte de Bazuca son más señales de la preferencia por disfrutar de filmes en línea. Y como si esto fuera poco, saliéndonos de la esfera de internet, la TV de pago en Chile posee una penetración de 43% y aunque hay opiniones de que esta cifra podría verse afectada por el ingreso de la TDT, es la web la que podría hacerle un perjuicio real. Como sea, a partir de los próximos meses podríamos tener tres fuerzas que compitan en la arena de la entretención audiovisual: la TV digital, la televisión de pago e internet. Las dos primeras pueden subir o bajar según las estrategias que se utilicen, pero la tercera nunca bajará en cuanto a velocidad. Y con respecto a su oferta, es mucho más global que el resto. ●

## Pulsómetro

## Las cifras de Aerolíneas Argentinas tras su estatización

Cinco años después de su expropiación en 2008 al grupo español Marsans, Aerolíneas Argentinas es una empresa deficitaria que recibe millonarios subsidios públicos.



\* A fin de año la empresa proyecta contar con 63 aeronaves

NOTA: El último balance publicado por la empresa fue el del 2010, que no fue auditado por el organismo de control del Estado.

FUENTE: Informe de Gestión y Plan de Negocios, Aerolíneas Argentinas.

Paulina Padilla • PULSO

A cinco años de que el gobierno de la presidenta Cristina Fernández expropiara al grupo hispano Marsans la compañía Aerolíneas Argentinas, ésta acumula pérdidas y sólo se sostiene gracias a millonarios subsidios que recibe desde el Estado. Con todo, la Casa Rosada la considera aerolínea de bandera y ejerce en ella un férreo control político.

## 4° Cumbre Latinoamericana: Desafíos políticos y económicos

6 y 7 de noviembre de 2013//Hotel Grand Hyatt//Santiago de Chile



4° CUMBRE LATINOAMERICANA  
Desafíos Políticos y Económicos

PULSO

## Grupo Sura: una consolidada multilatina de casi 70 años

La marca Sura se ha posicionado en el mercado regional en el campo financiero, pero es más que eso: se trata de un holding diversificado con inversiones estratégicas en varios sectores.

—El Grupo Sura es una empresa multilatina con cerca de 70 años de experiencia y presencia en ocho países de Latinoamérica: Colombia, Chile, México, Perú, Uruguay, El Salvador, Panamá y República Dominicana. Tiene inversiones estra-

tégicas en los sectores de banca, seguros, pensiones, ahorro e inversión. Además cuenta con inversiones de portafolio en los sectores de alimentos procesados, cementos, energía, inmobiliario, minería y puertos.

A través de sus inversiones estratégicas, hoy es una de las organizaciones líderes en pensiones en la región y una de las más relevantes en banca, seguros e inversiones. La compañía transa sus valores en la Bolsa de Valores de Colombia, está ins-

crita en el programa de ADR-Nivel I en Estados Unidos y en Latibex, y posee doble grado de inversión internacional otorgado por Standard and Poor's y Fitch Ratings. En 2012 Grupo Sura se consolidó como un holding financiero mediante un crecimiento consistente y sostenible. La marca regional Sura, además de ser reconocida en el negocio asegurador, ahora es reconocida en los sectores de pensiones y fondos de inversión en países como México, Perú, Uruguay y Chile. ●

## GRUPO SURA - DATOS EMPRESA

Últimos 12 meses, Jun 2013	
Resultado Operacional (I) (COP millones)	374.145
Resultado Operacional Neto (COP millones)	222.952
Utilidad (COP Millones)	352.837
Div Yield (Sep 2013)	2,57%
Rentabilidad Acción (Sep 2013)	1,0%
Precio/Utilidad (Jun 2013)	38,04
Capitalización Bursátil (USD millones)	11.597
T. Resultado operacional antes de provisiones, depreciaciones y amortizaciones.	

