

- ↓ ÁMBITO EMPRESARIAL
- ↓ ECONOMÍA
- ↓ OPINIÓN
- ↓ MERCADO DE VALORES
- ↓ SALUD
- ↓ INTERNACIONAL
- ↓ TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS
- ↓ MERCADO AUTOMOTRIZ
- ↓ MUJER DE EMPRESA
- ↓ PAÍS
- ↓ EL PULSO DEL DÓLAR
- ↓ DINERO & INVERSIÓN
- ↓ EMPRENDIMIENTO & INNOVACIÓN
- ↓ MERCADO DE CAPITALES
- ↓ INDICES ECONÓMICOS

S Seminarios
ESTRATEGIA

Inscríbese al próximo

PALISADE
PALISADE-LTA.COM

el 19 de marzo, Ritz-Carlton Santiago

ESTRATEGIA

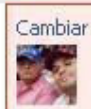


Columnistas

Viernes, 08 de Marzo de 2013

ENVIAR A UN AMIGO

COMPARTE:



Facebook

Tweet

+1

08/03/2013

Mujeres en directorios: Un mercado emergente

En los últimos seis años el crecimiento bruto promedio de una empresa con mujeres participando en el directorio, fue de 14% versus el 10% de las dirigidas sólo por hombres.

Si hay algo que las mujeres debemos agradecer de la globalización es, precisamente, la entrada casi definitiva a un mundo cada vez más equitativo, en el cual nuestras habilidades son valoradas a la par con las de los hombres, situación que se ha producido especialmente, al interior de las grandes compañías.

Según el International Business Report de Grand Thornton, Chile es el país con más mujeres en cargos directivos con una cifra que alcanza el 25%. En la región le siguen Brasil, con un 24%, y México, con un 19%. Mientras, los países del G7 no llegan a la media del 20%.

Por otra parte, en una reciente edición de Ernst & Young Global, que publica trimestralmente un análisis de materias de Gobierno Corporativo, se indica que en los últimos seis años, el crecimiento bruto promedio de una empresa con mujeres participando en el directorio, fue de 14 % versus el 10% de las dirigidas sólo por hombres.

Asimismo, según un último estudio de la misma consultora, en los próximos años las mujeres constituirán un mercado emergente que impulsará el crecimiento del mundo. Tanto así, que el impacto de su aporte laboral será tan importante como el que generarán las economías de China e India juntas.

El estudio mencionado anteriormente, afirma que de los 18,4 billones de dólares relacionados al gasto global en el que incurren los consumidores, el control de las mujeres sobre éste, asciende a 12 billones de dólares y tendrá una aún mayor participación en los próximos años.

Cuando se celebra un nuevo Día Internacional de la Mujer, y con el paso del tiempo ha quedado claro que la igualdad de género es un hecho ineludible en la sociedad contemporánea. Es fundamental que cada país, empresa y organización, incorpore a la mujer reconociendo y valorando su enorme aporte al desarrollo.



Margarita Ducci, Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile (ONU) - UNAB

GESTION



¿Estás Listo para
el impuesto a
la renta?

DE SU INTERES

- > COLUMNISTAS
- > AGENDA DE NEGOCIOS
- > NEGOCIOS DE LA SEMANA
- > MOVIMIENTO EMPRESARIAL
- > EMPRESA Y SUS HOMBRES
- > EMPRESAS Y SUS NEGOCIOS
- > CARTAS AL DIRECTOR

VOLVER SUBIR IMPRIMIR HOME PAGE

Diario Estrategia

@EstrategiaCl