

Informe Semanal

Punto de Vista

Baja interés por la sostenibilidad

—por MARGARITA DUCCI—

B En plena discusión, según consigna un informe presentado por el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC), acerca de que la temperatura del planeta subirá entre 0,3 y 4,8 °C en este siglo, aparece la última investigación de Accenture y del Pacto Global de las Naciones Unidas, la cual señala que más de dos tercios de los ejecutivos (67%) cree que las empresas no están haciendo lo suficiente para hacer frente a los desafíos globales de sostenibilidad e integrarlos en su estrategia de negocio.

En dicho estudio, que contiene los resultados de una encuesta realizada a más de 1.000 ejecutivos (CEOs), y que fue presentado durante la Cumbre de Líderes del Pacto celebrada en Nueva York, se encontraron contradicciones entre las aspiraciones en sostenibilidad y su aplicación práctica en las empresas sumado a que el interés por ésta, pareciera, de acuerdo a las cifras, está disminuyendo.

Asimismo, 78% de los CEOs encuestados perciben la sostenibilidad como un camino para el crecimiento y la innovación y el 79% cree que les ofrece una ventaja competitiva en su industria. No obstante, la proporción que describe la sostenibilidad como "algo muy importante" ha caído del 54% al 45%.

¿A qué se debe esta baja? La investigación detectó obstáculos ligados a la falta de recursos financieros sumada a la dificultad para vincular la sostenibilidad con el valor del negocio. Este último aspecto es un tema no menor, dado que es el indicador que va más rápido en aumento. En 2007, fue elegido por un 18% frente al 30% por ciento en 2010. Este año, el 37% de los directores ejecutivos mencionaron este factor.

Otra cifra importante —que está ligada a vincularla a la actividad productiva o de servicios— es que sólo un 38% cree que puede cuantificar con exactitud el valor de sostenibilidad en el negocio. En este sentido, el real desafío para revertir la disminución del interés de la sostenibilidad por parte de las compañías está estrechamente ligado a integrarlas al foco del negocio de éstas, tema que muchas veces es difícil de abordar para las empresas por la variedad de grupos de interés en función de éstas. Esto hace que muchas veces la brújula no funcione, al confundir la sostenibilidad con la filantropía, concepto que no produce el retorno reputacional o de beneficios, que legítimamente, buscan los ejecutivos en el balance final. ●

Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile (ONU) —UNAB

ciencia energética en los procesos de producción, normativa para el uso eficiente de la energía en los futuros proyectos de inversión, incorporación de energía solar para distintos procesos de producción (Planta Solar Térmica de la División Gabriela Mistral y Planta Fotovoltaica de la División Chuquicamata).

Walmart Chile participará con su proyecto para alcanzar el 30% de abastecimiento de sus requerimientos energéticos con energías renovables no convencionales, como parte de la meta global de Walmart de llegar a abastecer el 100% de sus operaciones a nivel mundial con energías renovables. Para ello, está desarrollando una licitación internacional a generadores ERNC, cuyas características representan en sí mismas una gran innovación en gestión de recursos naturales y abre nuevos espacios de atracción de inversiones. ●

“La gestión de huella de carbono tiene beneficios directos como en reducción del costo energético, en reputación y en competitividad”

MATHIEU VALLART
Vicepresidente del Comité de Cambio Climático de Britecham



UNICEF Y UNILEVER INICIAN CAMPAÑA POR EL CORRECTO LAVADO DE MANOS

En el marco de la celebración del Día Mundial del Lavado de Manos, Unicef y Unilever, a través de su marca Le Sancy, dieron inicio a una campaña que se extenderá hasta noviembre, y que visitará a más de 4000 niños enseñándoles técnicas para el correcto lavado de manos con jabón, como medida de prevención de enfermedades que en el mundo cobran la vida de 3,5 millones de niños.

La inauguración de esta iniciativa se llevó a cabo en la Escuela Membrillar de la Comuna de Quinta Normal, en la cual cerca de 200 niños participaron de una actividad para aprender de manera lúdica la importancia de mantener la higiene de las manos.

Le Sancy

