

ENTREVISTA CON  
EL GERENTE DE CONETHICS

## Alexandre Mac Dowell: “Es necesario mejorar al profesional que está detrás de estos procesos”

— Tiene 17 años de experiencia en el ámbito de la sustentabilidad.

— Este jueves traerá su experiencia en el área como invitado al desayuno de Pacto Global en el hotel Intercontinental.



Una entrevista de  
GABRIELA BADEM.

Alexandre McDowell lleva 17 años trabajando en el tema de la sustentabilidad. Como consultor, como ejecutivo, en empresas grandes, pequeñas, con y sin fines de lucro. Y ahora también como líder de organizaciones que buscan profundizar el cambio de paradigma que supone la sustentabilidad en el mundo de los negocios: Conethics y la Asociación Brasileña de Profesionales por la Sustentabilidad (Abraps).

Para contar parte del trabajo que hace en Brasil, Mac Dowell participará este jueves como el invitado internacional del desayuno “Escenario actual de las políticas medioambientales de países de América Latina posterior al Protocolo de Kioto”, de Pacto Global, en el hotel Intercontinental.

¿En qué consiste Conethics  
¿Qué trabajo hacen y para qué empresas?

— Conethics es una empresa de consultoría, posicionada para proporcionar soluciones innovadoras para la gestión de la sustentabilidad. Los principales clientes son del Sebrae, institución brasileña que apoya y promueve el espíritu empresarial en la Micro y Pequeña Empresa.

Promovemos conceptos y prácticas sustentables para este tipo de empresas, uniendo el enfoque de la innovación y la competitividad. El objetivo es la incorporación de la

sustentabilidad en las MYPE a través de una herramienta de auto-diagnóstico simple y coherente con la posibilidad de la incorporación efectiva de esta práctica en empresas de este tamaño.

Y en el otro extremo, estamos empezando a trabajar para el Sebrae, para que incorpore una práctica sistemática de la contratación sostenible a lo largo de su cadena de suministro.

Conethics es también un proyecto que promete ofrecer una solución innovadora para la gestión de la sustentabilidad y la relación con las partes interesadas y las empresas en la cadena de valor.

**Usted también participa de Abraps, que reúne a los profesionales brasileños por la sustentabilidad. ¿De qué se trata esa asociación?**

— Soy el vicepresidente ejecutivo de Abraps, una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo contribuir al movimiento de la sustentabilidad desde el fortalecimiento de la acción de los profesionales que están directamente involucrados en estos procesos, ya sea dentro de las empresas (públicas o privadas), en las organizaciones no lucrativas, de consultoría o de la universidad. Entre sus objetivos se encuentra promover acciones que persiguen el desarrollo sostenible; representar formalmente a profesionales en la defensa de sus intereses, por lo que la actividad legal es reconocida en la sociedad; articular y movilizar a los profesionales dedicados al tema en la socie-

dad. Y compartir, promover y desarrollar el conocimiento.

**¿Por qué es necesario que los profesionales interesados en temas de sustentabilidad estén organizados en una agrupación?**

— El movimiento por la sustentabilidad se está expandiendo. Es una tendencia de no retorno y las organizaciones están aprendiendo cada vez más para hacer frente a este problema. Ellas necesitan incorporar nuevos conceptos y prácticas y madurar los procesos de gestión. Naturalmente, surgen en este contexto una serie de requerimientos y nuevos requisitos de habilidades. (Certificaciones, leyes, reglamentos, informes y nuevas y diferentes demandas de diferentes grupos de interés). Las organizaciones necesitan habilidades que tienen que ser tratadas con seriedad y profesionalismo. Por lo tanto, están surgiendo y creciendo en número e influencia una serie de nuevos cargos, funciones o tareas. En el proceso de fortalecimiento del movimiento por la sustentabilidad creemos que también es necesario mejorar al profesional que está detrás de estos procesos en las instituciones (públicas, privadas o sin fines de lucro), además de los que están en organizaciones que apoyan estos movimientos, ya sea en consultoría o desde la universidad. Es necesario apoyar la creación y la difusión de estos conocimientos y el fortalecimiento de este profesional para que la acción

de las organizaciones sea cada vez más consistente.

Además, en un espacio independiente como Abraps surgen oportunidades para la discusión de temas o cuestiones que no siempre encuentran espacio en los ambientes institucionales.

**Hoy se está redefiniendo la manera cómo el mundo va a seguir avanzando en los negocios en los próximos años. ¿Qué tan influyente cree que serán las voces de las personas comunes y corrientes en este proceso de cambios?**

CONETHICS

**“Promovemos prácticas sustentables para empresas micro y medianas con innovación y competitividad”**

PROFESIONALES

**“Están surgiendo y creciendo en número e influencia una serie de nuevos cargos en las organizaciones”**

CIUDADANOS

**“Las tecnologías de la información están cambiando la relación de los ciudadanos con empresas y gobiernos”**

— Los ciudadanos serán cada vez más influyentes en este movimiento. Una serie de cambios en las relaciones sociales se está llevando a cabo con velocidad acelerada e impacto creciente. Las tecnologías de la información, internet, las redes sociales están cambiando la relación de los ciudadanos y consumidores con empresas, gobiernos e instituciones en general. Una de las cuestiones clave en la incorporación de prácticas de sustentabilidad es la participación de las partes interesadas, es decir, la integración de estos grupos de interés en la estrategia de la empresa. Esto ocurre no sólo motivado por la ideología, sino por argumentos pragmáticos. Y se asocia con la manera en que manejamos los negocios, especialmente en vista de los riesgos. Esta visión comienza a emerger con fuerza en otras áreas de negocio de la compañía.

Todo este movimiento, la demanda por transparencia, acceso a la información, las nuevas prácticas de gestión, e incluso los nuevos formatos en que se presenta información, contribuyen a cambiar el modelo de relaciones y educar al ciudadano/consumidor. Y darle las herramientas para la participación, el monitoreo e incluso para hacer cumplir los cambios o compromisos necesarios. Todavía hay mucho margen para avanzar en esta dirección. Y aunque nos gustaría que estos efectos sean aún más fuertes y más rápidos, los cambios están sucediendo. ●