

Estás aquí: Inicio > Noticias > Reunión LATAM: Pacto Global como estrategia empresarial con temas de Responsabilidad Social y Ambiental

REUNIÓN LATAM: PACTO GLOBAL COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL CON TEMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

La Red Colombiana del Pacto Global fue la anfitriona en la reunión de redes de América Latina y El Caribe del Pacto Global de las Naciones Unidas realizada en Bogotá, Colombia, el pasado 19 de abril de 2013. Estas redes aglutinan a 1.518 empresas y organizaciones latinoamericanas comprometidas en materia de Responsabilidad Social y Ambiental, de un total de 11.000 signatarios a nivel mundial en más de 130 países. Cada red expuso sus avances y se concretaron propuestas de trabajo conjunto entre los diferentes miembros de las redes. También participó el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Paraguay y Perú, compartieron sus experiencias en busca del trabajo en equipo que propende por la sostenibilidad del planeta.

Los principales objetivos de esta reunión fueron unificar conceptos y buscar apoyo mutuo entre redes en aras de aumentar el número de empresas que firmen el compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas que, aunque va en aumento especialmente en los últimos años, se hace necesaria la presencia de un número aún mayor de estas empresas y organizaciones que hagan parte de esta iniciativa global

Las delegaciones se conformaron por Norberto Videla, Fernando Legrand y Alberto Guajardo de Red Argentina; Margarita Ducci y Steve Weitzman de Red Chilena; Yiria Jaramillo de Red Ecuatoriana; Gustavo Pérez de Red Mexicana; Natalia Gutiérrez de Red Panameña; Gustavo Koo y Marlene Heinrich de Red Paraguaya; José Luis Altamiza de Red Peruana; Elizabeth Melo Acevedo, Mauricio López González, Víctor Malagón, Ana María Ospina, Liliana Orbegozo, Camila Villegas, Catalina Arciniegas, Natalia Ardila, Yulder Jiménez de Red Colombiana y del Centro Regional, participaron Diana Chávez y Claudia Claros.

Es bueno recordar que al Pacto Global adhieren empresas que se comprometen de forma voluntaria a alinear sus estrategias bajo diez principios repartidos en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anti-Corrupción; estas organizaciones, deben publicar una Comunicación de Progreso (CoP) anual dirigida a sus grupos de interés.

Entre las ventajas de ser parte del Pacto Global, que en Chile funciona bajo el alero de UNAB, se destacan muestras de liderazgo en la promoción de principios universales y de la responsabilidad cívica de las empresas para lograr que la economía mundial sea más sostenible e inclusiva.

Además, compartir experiencias y aprendizajes con empresas y organizaciones de la misma orientación y entablar relaciones con otras empresas, órganos gubernamentales, asociaciones de trabajadores, ONG y organizaciones internacionales.

Entre otras cosas, aumentar las oportunidades comerciales, tener acceso al entorno mundial en que actúan las Naciones Unidas y a su poder de convocatoria, participar en diálogos orientados a la resolución de los problemas críticos que afronta el mundo, como la función de las empresas en zonas de conflicto y mejorar la administración empresarial de marca, la moral de los empleados y su productividad, así como la eficacia operacional.

Fecha de publicación: 24 - 04 - 2013



27
Seguidores



254
Fans



0
Suscriptores

ENTRADAS RECIENTES

- Financiamiento de US\$2.157 millones para la implementación de proyectos de eficiencia energética en pymes.
- Ministra Benítez encabeza lanzamiento del Código de Construcción Sustentable de Viviendas
- El 100% de las Pymes chilenas entregan, al menos, un bien material como beneficio a sus trabajadores
- Ministro (S) del Medio Ambiente participa en "Reforestón"
- NEST + AGUAS: UN COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD DE LAS CUENCAS HIDROGRÁFICAS DEL PAÍS

VIDEO CORPORATIVO



AVISOS

