

Economía & Negocios

UNIDAD DE FOMENTO

Ayer	\$22.870,11
Hoy	\$22.870,85
Mañana	\$22.871,59

MONEDAS EXTRANJERAS

Dólar Observado	\$472,03
Euro	\$605,40
TCM	93,90

BOLSAS DE VALORES

Ipsa	-0,37%
Igpa	-0,33%
Dow Jones	-0,04%
Nasdaq	-0,87%
Bovespa	-0,67%

UTM

Abril	40.125,00
-------	-----------

IPC

Febrero	0,1%
Anual	1,3%

FRASE

“El gran desafío que tenemos es que se conozcan los principios y las áreas de trabajo.”

“En lo que ayuda mucho PG es a humanizar la gestión de la empresa.”

“No solamente el Estado es el que puede colaborar a la construcción de un país mejor.”

Cristóbal Hernández Ramwell
contacto@diarioconcepcion.cl

Cuatro áreas de trabajo distribuidas en diez principios -ver infografía- que hay que promover, difundir y sobre los cuales concientizar. Es la labor del Pacto Global (PG), que desde el año 1999 opera como red mundial desde la Organización de Naciones Unidas (ONU) a modo de velar por los derechos humanos, normas laborales, el medioambiente y la anticorrupción.

PG Chile tiene su sede en Santiago, pero sus esfuerzos repercuten especialmente en nuestra región desde 2009, cuando se creó aquí el primer Consejo Regional del país. La semana pasada, este consejo escogió a su nuevo presidente. Se trata de Sergio Giacaman, subgerente de Relación Comunidad y RSE de Essbio, y ex seremi de Desarrollo Social. Giacaman llega a reemplazar al subgerente general de Food Corp Andrés Daroch, quien presidía el cargo desde 2009. En esa línea, el ex personero de gobierno abordó diversos aspectos respecto a este nuevo rol.

¿Cómo asume esta designación?

“A mí me mueve mucho el tema social y me interesa mucho la región, tengo un compromiso fuerte. Me parece que podemos hacer muy bien las cosas desde el Pacto. Es un orgullo ciertamente, pero también un desafío muy grande desde que hay que generar agenda y colaborar en esa construcción de una empresa que es parte de la construcción de una mejor sociedad.”

¿Cuáles son los mayores desafíos al asumir esta presidencia?

“Lo primero es que se conozca el PG. El gran desafío es que se conozcan los principios y las áreas de trabajo. De hecho no somos más de 20 los adheridos y varios de ellos están por sus casas matrices desde Santiago y es difícil que lo apliquen en la región. Tenemos que ver cómo socializar esto con otras em-



EX SEREMI DE DESARROLLO SOCIAL

Consejo Regional del Pacto Global tiene a su nuevo presidente

Sergio Giacaman, subgerente de Relación Comunidad y RSE de Essbio, asumió el cargo que ostentaba desde 2009 Andrés Daroch, subgerente general de Foodcorp.

Los 10 Principios del Pacto Global

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
2. Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.
3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.
4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. La abolición del trabajo infantil.
6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.
7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.
10. Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

presas. Está el desafío gigante de dar a conocer el PG, pues no somos muy conocidos.”

¿Cómo verá la comunidad el mensaje del PG?

“Las empresas no son el enemigo, sino que fuertes colaboradores y constructores de un mejor país. Se componen por personas, y lo que uno tiene que hacer, y en lo que ayuda mucho el Pacto, es a humanizar la gestión de la empresa. Eso es lo que la comunidad debería recibir bien, porque PG colabora en el fondo, en que la empresa cumpla con principios que son fundamentales y

a través de los cuales actúa como persona.

Yo tengo la certeza de que no solamente el Estado es el que puede colaborar a la construcción de un país mejor; creo que las empresas pueden ser un gran aporte. En ese sentido, el PG es un camino, donde quienes adherimos a sus principios podemos generar un impacto positivo.”

¿Qué es lo más difícil en este proceso?

“La coherencia. Cuando tú declaras algo, que en el fondo es adherir a unos principios, el adherir a esos principios es hacerlos vida. Eso implica un desafío grande en términos de empresa, de cómo hacemos vida esos principios.”

¿Cómo será la dinámica de trabajo?

“La agenda de PG históricamente es muy para adentro. Por eso yo dije *‘pensemos qué le podemos ofrecer a la comunidad pero en virtud de estas cuatro áreas’*. Les voy a mandar una encuesta (a los otros asociados de la región) para que elijan en qué área quieren participar y después haremos un brainstorming (sic) en términos de que desde esa área generemos una agenda interesante para nosotros y también para la comunidad”.