



Sólo un 35% de las compañías capacitan a sus gerentes para integrar la sostenibilidad

24 de septiembre de 2013 - 17:23 | Por: El Dínamo | 0

Global Compact, entidad de Naciones Unidas que en Chile funciona bajo el alero de UNAB, dio a conocer los resultados del último informe de Sostenibilidad Corporativa 2013, que tuvo el objetivo de integrar a 1712 empresas de 113 países, para generar análisis y diálogo en este tema.



QUÉ OPINAS

Me importa 4 Simpático 0 Interesante 1 Raro 0
 Irrelevante 0 Me indigna 0 Enviar Twittear

PARTICIPA ★ Favoritos Imprimir + Compartir Enviar Rectificar Comentar

El último **Informe de Sostenibilidad Corporativa 2013** elaborado por Global Compact, que en Chile funciona como **Pacto Global** bajo el alero de UNAB, apuntó a revisar a cabalidad las medidas adoptadas por las empresas a nivel global y ver si éstas integran prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en sus negocios, operaciones y cultura.

El reporte fue elaborado en noviembre de 2012, cuando las empresas que formaban parte de Global Compact, fueron invitadas a participar de forma anónima en una encuesta que mide su compromiso con los lineamientos de la organización. El sondeo y respectivo análisis fue desarrollado por la escuela Wharton, de la Universidad de Pennsylvania. **En total participaron 1712 empresas de 113 países, lo que representa una tasa de respuesta del 25%.**

Datos aportados por el estudio, muestran algunas diferencias, como por ejemplo que **el 65% de las empresas se compromete a desarrollar y/o evaluar las políticas de sostenibilidad y estrategias a nivel CEO, pero solo 35% capacita a sus gerentes para integrar la sostenibilidad en su estrategia y operaciones.**

Otras cifras detallan que el 90% de los consejos de administración se comprometían a debatir y actuar en temas de sostenibilidad, ya sea como parte de su agenda regular o según sea necesario, pero **solo el 8% de ellos tiene paquetes de remuneración ligados al rendimiento de la sostenibilidad.**

“A pesar que existe una diferencia sustancial entre el alto compromiso de las compañías y el bajo nivel de capacitación a los ejecutivos en materia de sostenibilidad, **es notable observar que se han comenzado a tratar temas antes considerados ‘conflictivos’, explicándose en mayor profundidad causas y soluciones. En este sentido, el balance es muy positivo,** impulsado por las exigencias del sector y de la opinión pública, que hoy día intervienen con más fuerza en decisiones que puedan afectar la extracción de recursos naturales y la preservación del entorno geográfico”, explica Margarita Ducci, Directora Ejecutiva de Pacto Global Chile.

Desafíos frente a la cadena de valor e inversión social

Otros datos entregados en el estudio, están ligados a que **el tamaño de la empresa influye para adoptar prácticas sostenibles, debido a que las empresas más pequeñas tienen más desafíos para avanzar en temas de certificaciones y sellos de calidad.** En cambio las compañías más grandes, van a la vanguardia en los cambios requeridos

En ese sentido, la mayoría de las empresas han establecido expectativas de sostenibilidad para sus proveedores, sin embargo, no están siguiendo el cumplimiento o ayudando a los proveedores a alcanzar sus objetivos. **Mientras que el 83% de las empresas considera la adhesión a los Principios del Pacto Global para sus proveedores, sólo el 18% les apoya con el establecimiento y revisión de objetivos, mientras que sólo el 9% toma medidas para verificar el cumplimiento de estos.**

“La clave está en que las grandes compañías guíen a sus proveedores en esta materia para así generar un ‘círculo virtuoso’ en relación a la cadena de valor.” precisa Margarita Ducci.

Punto a parte, es el que el desarrollo sostenible crece, ya que **el 70% de las empresas del Global Compact están adoptando medidas para avanzar en sus objetivos de sustentabilidad, utilizando el “Core Business”, la inversión social y las alianzas estratégicas.** No obstante, siguen existiendo metas a cumplir en el largo y mediano plazo, dado que hay escenarios a tener en cuenta. Por ejemplo, conocer las reglas internacionales que afectarán a cada país en relación a su propia legislación, producto del contexto de la globalización y los stakeholders que rodean a cada organización.

Al estudio, también se suman las conclusiones de **“Leader Summit 2013”, la Cumbre de Líderes más importante del mundo, ya que ahí se establecieron los lineamientos que las empresas deben seguir para alcanzar una sociedad sostenible.**

TEMAS RELEVANTES

Global Compact Leader Summit 2013 Margarita Ducci Pacto Global UNAB

COMPARTE Twittear 34 +1 0 Recomendar Compartir 19 0