

La fórmula de Sodimac para convertirse en empresa exitosa con **GESTION SOCIAL**

Desde hace seis años la empresa se propuso realizar su misión sin poner en riesgo a las futuras generaciones.

Luis Aravena S.

Venden casi tres mil millones de dólares al año y al mismo tiempo se interesan en dar espacio en sus estanterías a los productos de modestos microempresarios. Desde hace seis años Sodimac, compañía del *holding* Falabella, ha desarrollado una política de sustentabilidad que incorpora la responsabilidad social como un pilar estratégico de su negocio. "Es fácil decir mi empresa es socialmente responsable. Lo difícil es hacerse cargo de los impactos negativos" que puede generar esa empresa, comenta Juan Carlos Corvalán, gerente de Asuntos Legales y Responsabilidad Social de Sodimac.

El objetivo de Sodimac es proyectarse a largo plazo en lo social y medioambiental, pues "no se trata de liderar un par de acciones altruistas para lograr impactos positivos en nuestra imagen. Intentamos alcanzar altos estándares en la gestión global del negocio, para que los impactos negativos sean los mínimos posibles", agrega Corvalán.

El éxito de Sodimac se explica en parte por el proceso de integración de los públicos de interés y sus expectativas en la toma de decisiones. "Nuestra idea es satisfacer necesidades sin poner en riesgo a las futuras generaciones. No nos basta con crecer; queremos ser queridos, admirados y respetados por nuestros 17 mil trabajadores, clientes y comunidades. ¿Para qué? Para ser la casa de Chile", asegura Corvalán.



Empleados de la compañía en trabajos de reforestación.



Juan Carlos Corvalán.

SOCIEDAD ANÓNIMA *Acciones de Solidaridad*

"Uno de nuestros objetivos es convertirnos en un espacio de desarrollo y crecimiento para la sociedad. Pero para lograr esto no podemos avanzar solos", reconoce Corvalán, quien lidera el equipo que, permanentemente, busca alianzas corporativas tanto con organizaciones públicas como privadas.

Premio por ser saludables

El trabajo de Sodimac en materia de sustentabilidad ha sido reconocido por diversos organismos gubernamentales. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) junto al Ministerio del Trabajo dio a conocer el estudio

"Estrategia para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil en las Empresas" basado en la experiencia de Sodimac. Y el Servicio Nacional de la Mujer (Sernam) le otorgó el "Sello Igual" debido al fomento sostenido de prácticas enfocadas en la equidad de género. Además, el Ministerio de Salud los calificó como "lugar saludable para trabajar".

Otro ejemplo de este espíritu es el proyecto Manos de Mi Tierra, iniciativa ejecutada junto a Fosis y la ONG Comparte, la cual genera espacios comerciales a pequeños productores y artesanos en situación de vulnerabilidad. Con los principios de Comercio Justo—acuerdo comercial para el desarrollo sostenible— las sucursales de Homy aseguran buenas condiciones contractuales y el perfeccionamiento de estándares en el despacho, logística y *marketing* de los productos para el hogar.

Como uno de los líderes en la venta de productos para la construcción, la empresa ha comprometido su apoyo con TECHO con el objetivo de cooperar en la erradicación definitiva de campamentos. "El Chile del 2013 no puede tolerar que aún exista gente viviendo en malas condiciones", opina Corvalán.

Ver blog "*Sociedad Anónima: Acciones de Solidaridad*" en www.lasegunda.com

Empresas B: el lucro como consecuencia

En las llamadas Empresas B (www.empresab.net) proponemos redefinir el sentido del éxito en el mundo empresarial. Ya no se trata de estar enfocado en el único horizonte reflejado en generar las más altas rentabilidades económicas en el menor tiempo posible. Se trata de resolver problemas sociales y/o ambientales y, como consecuencia, generar los mejores resultados financieros. Tiene que ver con el "¿Para qué existe la empresa?" y también con el "¿Cómo hace las cosas?" (la aspiración constante a las mejores prácticas).

Al igual que muchos, mi creencia es que esas empresas serán las más lucrativas del

futuro. Y de esa forma habremos desdemonizado el lucro, una palabra tan polémica y cuestionada. El problema no está en el lucro. El tema está en el Para qué y en el Cómo. El lucro puede ser una excelente consecuencia de



Por **Gonzalo Muñoz**

haber resuelto un problema social o ambiental y haberlo hecho con las mejores prácticas del mundo. Cuando eso ocurre, se generan dos ciclos virtuosos adicionales. La sociedad tiende a premiar a esas empresas, y el empresario busca reinvertir y aumentar el valor en su propia cadena, maximizando el bienestar para todos los *stakeholders*.

¿Qué mejor lugar para trabajar puede existir que aquel donde mi misión personal (mi propósito) se alinea con mi quehacer diario? Y si lo hacemos sin generar externalidades negativas, ¡perfecto! Estoy convencido de que la ciudadanía, el mercado, los consumidores queremos premiar a esas empresas con nuestro voto en la compra.

LA INICIATIVA QUE SURGIO DEL CANCER

Sodimac ejecuta programas de sustentabilidad y responsabilidad social en seis dimensiones: medioambiente, relaciones laborales, gobierno corporativo, compromiso con la comunidad, comercio y *marketing* responsable, y aprovisionamiento.

Ha suscrito estándares internacionales como el Pacto Global Naciones Unidas y el Global Report Index (GRI). Ello ha llevado a la compañía a obtener reconocimientos en Chile y en América Latina. En 2011 obtuvo, por segundo año consecutivo, el premio "Empresa Ejemplar de RSE en América Latina" del Centro Mexicano para la Filantropía (Cenefi).

Late es una empresa que produce agua purificada y que destina todas las utilidades que genera a instituciones que persiguen fines sociales. De esta forma, el dinero recaudado por la venta de agua en las tiendas de Sodimac es entregado a la Fundación Nuestros Hijos, entidad que apoya a enfermos de cáncer en situación de vulnerabilidad. En agosto pasado la donación fue de casi \$15 millones.

"A pesar de que la venta de bebestibles no forma parte de nuestro negocio, esta alianza nos trae mucha satisfacción, debido a que este grupo de apoyo surgió desde trabajadores nuestros que padecían cáncer", explica Corvalán.