



NEGOCIOS SUSTENTABLES

EL DESEMPEÑO ALCANZÓ UN 26% EN 2012

Empresas listadas en GC 100 aumentan rendimiento bursátil

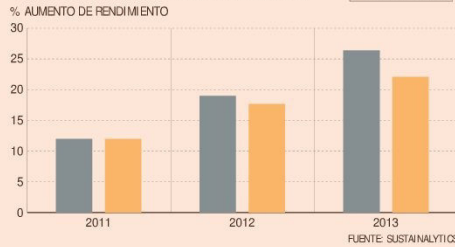
El indicador midió el desempeño de 722 compañías en áreas como derechos humanos, medio ambiente y anti corrupción.

POR ALEJANDRA CLAVERÍA

De acuerdo con un reciente análisis del Índice de Sustentabilidad Global Compact 100 (GC 100), indicador del Pacto Global de Naciones Unidas lanzado hace tres años para medir el comportamiento bursátil de las empresas, el rendimiento de las compañías adheridas al índice fue, en promedio, de 26,4% en 2012, cuatro puntos porcentuales más que las firmas listadas en el FTSE All World (que agrupa a las que cotizan en Europa), que es el índice de referencia habitual.

El GC 100 analiza la rentabilidad en Bolsa de las 722 empresas que pertenecen al Pacto Global, instancia que agrupa a ocho mil compañías de todo el mundo -entre ellas, CCU, Endesa y Unilever-, y que, al suscribirlo, asumieron

Global Compact 100: Retornos totales vs referencias mundiales



diez principios relacionados con derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anti corrupción. De esta manera, Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, explica que "se evaluaron las mejores prácticas, lo que permitió generar análisis más específicos que establecieron conclusiones comparativas por tendencias y prácticas, no por empresa".

Esto contribuyó a mejorar el rendimiento bursátil de las firmas, "porque la sustentabilidad es un tema que inversionistas, clientes y proveedores valoran", dice la experta. "Invertir en una compañía que está sujeta a estos principios, que tiene este sello, da una cierta seguridad", añade.

Indicadores de valor

Según Ducci, para las empresas resulta difícil medir el impacto de sus iniciativas sustentables y, por ello, estos índices (entre los que destaca el Dow Jones Sustainability Indexes) y sus parámetros de medición, son los instrumentos adecuados para lograr este propósito.

"Las empresas pretenden hacer algo por la sociedad, canalizar esfuerzos y recursos para hacer una labor más allá de su negocio, pero es difícil medir ese impacto. Estos índices son fundamentales porque motivan a la empresa, cuando van logrando un mejor desempeño, a desarrollar nuevos programas en este ámbito", comenta la experta.

Mathieu Vallart, socio de PwC, afirma que si bien no todos los índices sustentables son iguales y cada uno tiene sus propias exigencias, finalmente coinciden en un propósito: aumentar la rentabilidad

Hotel Renaissance Santiago postula a certificación LEED

Renaissance Hotel Santiago, cuya apertura está programada para marzo de 2014, fue concebido para ser amigable con el medio ambiente desde su construcción, lo que le permite ahorrar en sus costos de operación y así recuperar entre el 30% y 40% de su inversión inicial en tres años. El 33% del agua caliente provendrá de energía solar, parte de las aguas servidas se reutilizarán para el riego de jardines y se contemplan estacionamientos preferenciales para autos eléctricos, así como para autos híbridos y con bajas emisiones de contaminantes. Actualmente, Renaissance está postulando a certificación LEED.



Honda destaca entre firmas de Japón en informe Global 500 CDP

La automotriz japonesa obtuvo la mayor puntuación entre todas las empresas de ese país en el informe sobre Cambio Climático 2013, que analiza las iniciativas que desarrollan las 500 mayores compañías en el mundo para luchar contra el calentamiento global.

Tetra Pak lanza sistema que da valor agregado al suero de leche

Tetra Pak lanzó Tetra A Cross® RO Lite, un sistema de filtración que ayuda a convertir el suero de la leche, considerado un residuo, en un subproducto concentrado que puede ser vendido a las procesadoras de alimentos como ingrediente para una variedad de productos. La iniciativa no sólo ayuda a reducir significativamente estos desechos, sino que además permite a pequeñas y medianas industrias lácteas, que diariamente obtienen valor mediante el suero, competir de manera más uniforme con grandes compañías lecheras, dice Jaco Baron, director de Categoría de Alimentos Queso de Tetra Pak.

empresarial. "Algunos son más robustos que otros, pero el objetivo de todos es que las empresas que participan en ellos cumplan los requisitos que se plantean, atraigan inversionistas y mejoren sus rendimientos", señala.

Una encuesta realizada por PwC en mayo pasado y en la que participaron más de 100 firmas de 18 países,

incluyendo Chile, reveló que el 50% de los encuestados ha hecho compromisos públicos para invertir responsablemente en aspectos de gobierno corporativo, sociales y medioambientales.

Por ello, Vallart proyecta que estos indicadores irán creciendo en el tiempo, ayudando a las compañías a ser rentables de manera sostenible.

INICIARÁN LICITACIÓN PARA CREAR ÍNDICE CHILENO

Próximamente, la Bolsa de Comercio de Santiago abrirá el proceso de licitación entre empresas expertas en temas de sustentabilidad, con el objetivo de desarrollar un índice sustentable para la plaza bursátil local. La licitación tiene como objetivo el desarrollo de una consultoría que estudie los modelos existentes en los mercados internacionales y su aplicabilidad en Chile, además de un diagnóstico de la situación actual del país en el ámbito de sustentabilidad y el diseño de un modelo para determinar las características que

debe tener la metodología de clasificación de las empresas que formarán parte de este indicador.

El índice de sustentabilidad permitirá medir comportamientos empresariales en temas sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Entre otras cosas, la iniciativa busca ofrecer nuevas alternativas de información a los inversionistas y complementar los índices que actualmente posee la Bolsa, donde destacan el IGPA, IPSA e INTER-10, los índices patrimoniales y los índices sectoriales.

Escápese a

Buenos Aires

3 vuelos diarios
Consulte horarios

CALL CENTER 600 600 2828 EMPRESAS 600 600 3555
www.skyairline.com