



DESCARGA GRATUITA

Su marca podría estar
AQUÍ
Contáctenos



Entregan claves de competitividad para fortalecer la sustentabilidad en la industria

“Una ventaja competitiva debe ser difícil de igualar, sostenida en el tiempo, única y superior a la competencia”.

17/04/13 [Imprimir](#) [Enviar](#) [Editor](#) [@Newsletter](#) [Noticias](#)

(SUSTENTARE) Con el objetivo de entregar y fortalecer las claves que posicionan a una empresa en la búsqueda de la excelencia para ser de clase mundial, la Universidad Católica del Norte y el Programa Vinculación Universidad Empresa organizaron la charla técnica “Herramientas de la sustentabilidad ambiental para la competitividad”, la que fue realizada por la ingeniera agrónoma y máster en economía energética, Rossana Gaete.

Para la especialista en el tema, agregar valor a un producto o servicio es generar ventajas competitivas en comparación a las otras compañías de la misma industria. “La idea de una ventaja competitiva, para que sea efectiva debe ser difícil de igualar, sostenida en el tiempo, única y superior a la competencia. Las ventajas competitivas más conocidas son la diferenciación de los productos y el liderazgo en los costos”, destacó.

Rossana Gaete explicó que la competitividad ambiental busca brindar herramientas e instrumentos ambientales adecuados. A su vez, el cumplimiento de la normatividad ambiental nacional vigente, y posibilitar su acceso a mercados extranjeros mediante el cumplimiento de restricciones ambientales, manteniendo los mercados ya cautivos.

Por su parte, “la eficiencia energética tiene que ver con la optimización de las energías convencionales, cosa que requiere algunas veces una reingeniería simple en los procesos donde intervienen dichas energías. La eficiencia energética es un gran sistema donde pueden convivir las energías convencionales y las renovables”.

Conclusiones

Según la experta, la sustentabilidad dejó de ser una opción y cumplir con el equilibrio de los tres pilares, permite la licencia de operar de cada industria y el crecimiento a través del desarrollo, velando por mantener recursos para las futuras generaciones. Una empresa es competitiva dentro de la industria, cuando presenta diferenciación entre sus pares.

La competitividad empresarial, señaló, “actualmente no se mide sólo a base de costos, sino al cumplimiento de los estándares internacionales, como las certificaciones ISO, Dow Jones Index, GRI, Pacto Global, y en el caso de la minería, principios de sustentabilidad del ICMM (Consejo Internacional de Minería y Metalurgia)”.

Fuente / SUSTENTARE

INFORMACIÓN OPORTUNA PARA INDUSTRIAS SUSTENTABLES

RESPONSABILIDAD SOCIAL | PRODUCCIÓN SUSTENTABLE

El más completo y actualizado del sector energía desde 2004

El más reconocido de la Industria Minera desde 1985

Últimas noticias publicadas

[Restoranes y fuentes de soda de Rancagua comenzarán a reciclar sus aceites usados](#)

[En encuentros informativos buscan aliados para construir una América más solidaria](#)

[Experto entregará visión de acuicultura sustentable en la UCN](#)

[Con seminario Minera Los Pelambres sustentó su compromiso con eficiencia hídrica](#)

[Abiertas las inscripciones para el Diplomado en Innovación y Gestión Tecnológica de la Universidad de Concepción](#)

[Industria analiza focos de eficiencia en materia energética](#)

[Schwager presenta proyecto solar de US\\$ 57 millones](#)

[Convenio entre UCT y municipio permite instalación de nueva estación de monitoreo en Temuco](#)

[Pablo Longueira: HidroAysén está aprobado “aunque la gente se movilice”](#)

[Lanzan Guía G4 para la elaboración de reportes](#)

Buscar noticia

 [➔](#)