

Vanguardia
en soluciones
de Acero



CONSTRUCTORA
LANCUYEN



>> Atravesos en Roca
>> Diámetros
100 - 1.200 mm.

Su marca
podría estar

AQUÍ
Contáctenos

Conózcanos
Haga click aquí



Entregan claves de competitividad para fortalecer la sustentabilidad en la industria

"Una ventaja competitiva debe ser difícil de igualar, sostenida en el tiempo, única y superior a la competencia".

17/04/13 Imprimir Enviar Editor @ SEND Noticias

(MINERÍA CHILENA) Con el objetivo de entregar y fortalecer las claves que posicionan a una empresa en la búsqueda de la excelencia para ser de clase mundial, la Universidad Católica del Norte y el Programa Vinculación Universidad Empresa organizaron la charla técnica "Herramientas de la sustentabilidad ambiental para la competitividad", la que fue realizada por la ingeniera agrónomo y máster en economía energética, Rossana Gaete.

Para la especialista en el tema, agregar valor a un producto o servicio es generar ventajas competitivas en comparación a las otras compañías de la misma industria. "La idea de una ventaja competitiva, para que sea efectiva debe ser difícil de igualar, sostenida en el tiempo, única y superior a la competencia. Las ventajas competitivas más conocidas son la diferenciación de los productos y el liderazgo en los costos", destacó.

Rossana Gaete explicó que la competitividad ambiental busca brindar herramientas e instrumentos ambientales adecuados. A su vez, el cumplimiento de la normatividad ambiental nacional vigente, y posibilitar su acceso a mercados extranjeros mediante el cumplimiento de restricciones ambientales, manteniendo los mercados ya cautivos.

Por su parte, "la eficiencia energética tiene que ver con la optimización de las energías convencionales, cosa que requiere algunas veces una reingeniería simple en los procesos donde intervienen dichas energías. La eficiencia energética es un gran sistema donde pueden convivir las energías convencionales y las renovables".

Conclusiones

Según la experta, la sustentabilidad dejó de ser una opción y cumplir con el equilibrio de los tres pilares, permite la licencia de operar de cada industria y el crecimiento a través del desarrollo, velando por mantener recursos para las futuras generaciones. Una empresa es competitiva dentro de la industria, cuando presenta diferenciación entre sus pares.

La competitividad empresarial, señaló, "actualmente no se mide sólo a base de costos, sino al cumplimiento de los estándares internacionales, como las certificaciones ISO, Dow Jones Index, GRI, Pacto Global, y en el caso de la minería, principios de sustentabilidad del ICMM (Consejo Internacional de Minería y Metalurgia)".

Fuente / MINERÍA CHILENA

Hotel Casino Antay, Copiapó
23 de mayo de 2013



Últimas noticias publicadas

Nelson Pizarro instó a realizar cambios para hacer sustentable la minería

Con seminario Minera Los Pelambres sustentó su compromiso con eficiencia hídrica

Académico USM analizó la investigación en ingeniería con impacto social

Especialistas destacan los beneficios del transporte eléctrico

Comisión Minera organiza Taller "Buenas prácticas para la estimación de recursos"

Industria analiza focos de eficiencia en materia energética

Gobierno nombró a Blas Tomic junto a Gerardo Jofré directores de Codelco para el próximo periodo

Atacamamin 2013: Seminario analizará proyecciones y desafíos

Proyectos mineros y de energía paralizados superan US\$40.000 millones por judicialización o alza en los costos

Ex ejecutivo de VTR y Metro, Blas Tomic, sería nuevo director en Codelco

Buscar noticia