



Empresas explican por qué la responsabilidad social genera un valor agregado al negocio

Tres grandes compañías explicaron por qué la responsabilidad social es importante para el negocio, y cuáles son los beneficios que aporta para el futuro de la industria.

21/01/13  Imprimir  Enviar  Editor  @Newsletter  Noticias

(Emol) La conciencia social hoy es cada vez más valorada dentro de las empresas. Y es que la Responsabilidad Social (RS) está directamente relacionada con un comportamiento corporativo o de la organización que va más allá de lo estrictamente legal, ligado al plano económico, social y medioambiental.

Margarita Ducci es la directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, una organización que promueve temas de sostenibilidad, incorporando 10 principios derivados de Convenciones de Naciones Unidas, en base a cuatro pilares: medio ambiente, relaciones laborales, derechos humanos y anticorrupción. Para Ducci, la RS "se trata de un compromiso sustentable, observado desde la voluntariedad de las empresas -o cualquier tipo de organismo-, independiente de su rubro o sector comercial".

La directora de la Red destaca además que la RS es mucho más completa que la filantropía, "porque se preocupa de generar valor a través de una gestión responsable, cuya ejecución involucra a todas las partes interesadas. No se trata de mejorar la imagen, sino de un compromiso donde todos somos los beneficiados".

"La RS o sustentabilidad es importante porque ayuda a garantizar el desarrollo social, económico y ambiental, bajo una mirada ética y de valores corporativos, por lo que sus fuerzas deben ser impulsadas desde la alta dirección, considerando a sus grupos de interés en la toma de decisiones. Ése, creo, es uno de los factores más relevantes de su gestión al interior de una organización", agrega.

Asimismo, señala que, "sin duda", la RS le da una utilidad adicional a las empresas. "Las compañías entienden que deben satisfacer las expectativas de una sociedad cada vez más empoderada, pues ya no sólo se preocupan de las exigencias del mercado. Y es que ahí está la clave del éxito, porque el desempeño organizacional responsable mejora la condición financiera y, de paso, permite una valoración la imagen de marca, es decir, incrementa la reputación corporativa".

Ejemplos chilenos

Gastón Urmeneta, gerente general de Masisa y actual presidente del directorio del Pacto Global Chile (PG), explica que la RS le agrega una utilidad adicional a la empresa debido a que está incorporada en la estrategia de negocios. "En este sentido, las iniciativas sociales y ambientales apuntan a generar valor a los pilares estratégicos de la empresa. Por ejemplo, la reducción significativa en el consumo de combustibles fósiles apunta a fortalecer el pilar estratégico de máxima eficiencia, menor impacto ambiental y mayor ahorro financiero".

En Sodimac, también unida al PG, aseguran que "el valor económico de una empresa debe estar acompañado de la responsabilidad por el desarrollo del capital humano, la sociedad y el medioambiente. No sólo buscamos crecer en el mercado, sino que también contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde estamos presente".

Juan Carlos Corvalán, gerente de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa, explica que "los beneficios de trabajar en esta línea son que entendemos con mayor facilidad los cambios del mundo y la irrupción del consumidor ciudadano. Tenemos una política de responsabilidad social integrada al sistema de gestión de la empresa, y nuestros programas y acciones están en sintonía con la escucha de nuestros públicos de interés, lo que nos permite un mejoramiento continuo".

Desde Gerdau Aza, empresa productora y recicladora de aceros largos en el continente americano, comentan que la RSE entrega mucha utilidad a la empresa. "Para nosotros la RSE no es sólo donar recursos a quien los necesite. Todos nuestros programas tienen que estar vinculados al negocio, para que sean realmente sustentables".

Según explica Arturo Harlen, jefe de comunicaciones de la compañía, "hay utilidades importantes que se pueden conseguir con la aplicación de programas de RSE. La primera es conseguir beneficios económicos. Pero también se pueden obtener beneficios importantes en reputación corporativa, en la creación de redes y en un mayor acercamiento con los públicos de interés, tales como clientes, proveedores, colaboradores, comunidad vecina y autoridades, entre otros".

Fuente/ Emol

INFORMACIÓN OPORTUNA PARA INDUSTRIAS SUSTENTABLES

RESPONSABILIDAD SOCIAL | PRODUCCIÓN SUSTENTABLE



Últimas noticias publicadas

-  Abiertas las inscripciones para el Diplomado en Innovación y Gestión Tecnológica de la Universidad de Concepción
-  Industria analiza focos de eficiencia en materia energética
-  Schwager presenta proyecto solar de US\$ 57 millones
-  Convenio entre UCT y municipio permite instalación de nueva estación de monitoreo en Temuco
-  Pablo Longueira: HidroAysén está aprobado "aunque la gente se movilice"
-  Lanzan Guía G4 para la elaboración de reportes
-  ¿Dónde van los celulares viejos? Se reutilizan, transforman en "zapatófonos" y hasta les sacan oro
-  Comisión de Minería y Energía de la Cámara aprueba en general proyecto 20/20
-  Crean primer consorcio de superconductividad mundial en Chile
-  SMA crea anexo a norma que regula las emisiones de centrales termoeléctrica

Buscar noticia

