

# hub sustentabilidad.com

## Breves

### 21 industrias de Panamericana Norte se certifican en Producción Limpia

Tras más de un año de trabajo, 21 Industrias del Círculo de Empresas de la Panamericana Norte (CIRPAN) recibieron la certificación en Producción Limpia, que acredita que implementaron políticas que les permitieron reducir el consumo eléctrico en un 13%, de agua en 12% y de combustibles diésel y gas en 15%, generando un ahorro \$330 millones. Pero además las empresas incorporaron criterios de manejo responsable de los residuos peligrosos que generan, que no hacían antes del APL.

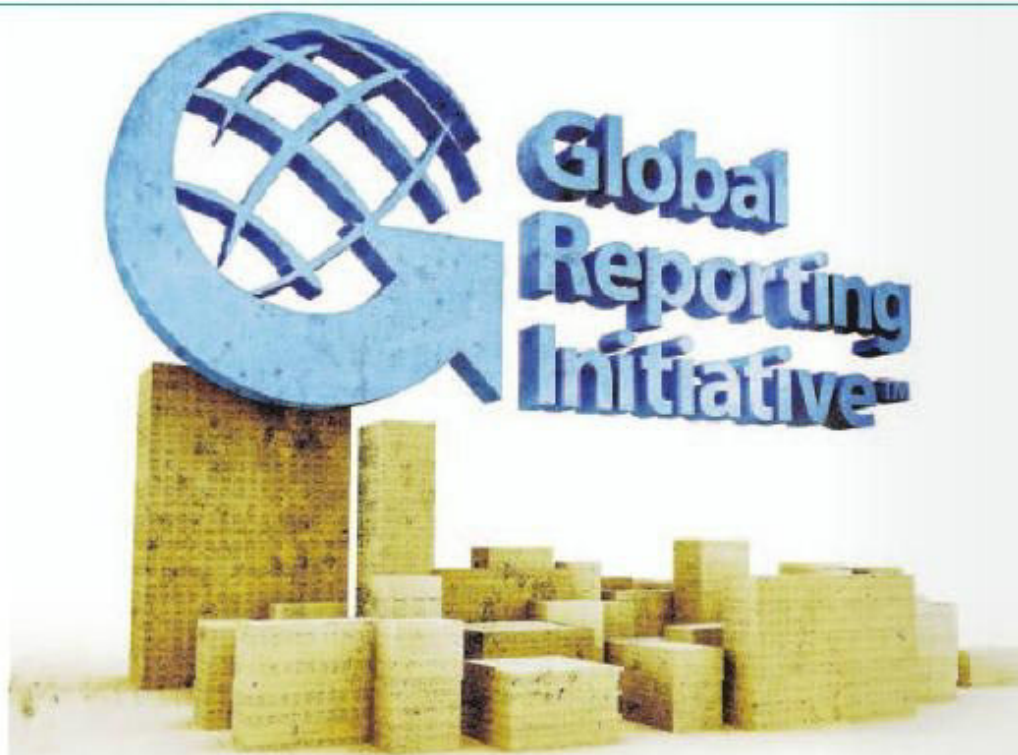
### Unilever recibe sello Más Por Chile

Por su colaboración en el proyecto Red de Alimentos, Unilever recibió el Sello Más Por Chile, entregado por el Ministerio de Desarrollo Social. Se trata del primer banco de alimentos de Chile, que recibe y administra distintos productos alimenticios, para ser distribuidos de forma gratuita entre 113 organizaciones sociales solidarias de la Región Metropolitana. Cinco fundaciones y 18 empresas fueron reconocidas con este sello que fue entregado por el ministro de Desarrollo Social Joaquín Lavín.



### US\$1,9 mil millones al año cuesta el agua

Los costos ambientales y sociales del consumo mundial de agua suman alrededor de US\$ 1,9 mil millones por año, según una nueva investigación de Trucost para el TEEB for Business Coalition. Capital Natural en Riesgo: El Top 100 de Externalidades de negocios. Algunos de estos costos externos de agua ya se están internalizando y golpean a las líneas de fondo: el año pasado, la peor sequía en los Estados Unidos en 50 años, hizo que los precios de las materias primas subieran a las nubes.



El 22 de mayo se presentará en Amsterdam la nueva versión de la Guía para Reportes de Sustentabilidad de la Global Reporting Initiative. Tras un proceso de discusión mundial, la herramienta promete poner una vara alta a las empresas.

## Más exigente y con miras a los reportes integrados viene la cuarta versión de la guía de GRI

Un reportaje de GABRIELA BADEM.

**A** 14 años de la primera versión de la "Guía para la elaboración de un Informe de sustentabilidad", la Global Reporting Initiative se prepara para lanzar la G4, o cuarta versión de esta metodología, la más usada en el mundo por las empresas para medir y gestionar sus impactos sociales, ambientales y económicos. Y promete venir mucho más exigente, adaptada a la velocidad con que se están produciendo los cambios en esta área.

La GRI es una organización creada en 1997 por la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES) y el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas (PNUMA) y presentó la primera versión de su guía en el año 2000, la segunda de 2002, la tercera de 2006 y en 2011 hubo una G3.1 y ahora, G4.



• **¿Qué ha pasado?** El 22 de mayo se presentará a nivel mundial la nueva versión de la guía para reportes de sustentabilidad de la Global Reporting Initiative (GRI).

• **¿Qué consecuencias tiene?** Según sus desarrolladores, viene mucho más exigente y ajustada a la rápida evolución que ha tenido el tema de la sustentabilidad en el mundo. La idea es que con esta nueva forma de reportar se logren mejores acciones tendientes a reducir impactos.

• **¿En qué me afecta?** La nueva guía propende a mayor transparencia y a incorporar más efectivamente a los públicos interesados, lo cual incluye a cualquier ciudadano, gobiernos, proveedores u otras empresas.

La última evolución de la Guía GRI se presentará el 22 de mayo en la Conferencia Mundial de la GRI en memorias de sustentabilidad en Amsterdam. "El G4 ha sido revisado y mejorado de manera significativa con el fin de reflejar las tendencias actuales y futuras importantes en el panorama de los informes de sustentabilidad. Además de mejorar la pertinencia y la calidad de los informes independientes, G4 será una poderosa herramienta para la generación de la información de sustentabilidad material para su inclusión en los informes integrados", comunicó GRI en su web.

"Los informes de sustentabilidad se convertirán en un factor clave para una gama cada vez más amplia de partes interesadas, incluidos los inversionistas, los gobiernos y los reguladores del mercado. G4 está diseñado para ser relevante para todos estos grupos", dijo el presidente ejecutivo de GRI, Ernst Ligteringen en un comunicado de la propia

organización.

Diana Huerta, directora de la consultora Gestión Social, piensa que las modificaciones que trae el G4 responden de manera directa a tres grandes focos. "Primero, hacer frente a la nueva realidad de la sustentabilidad, cuya gestión y profundidad ha avanzado a pasos agigantados en los últimos años. Segundo, homologar los distintos estándares. El G4 se hace cargo de mejor forma de los principios de Pacto Global, de los lineamientos de la OECD, de la ISO 26.000 etc. Tercero, la manera superficial con que muchas empresas han abordado la elaboración de reportes de sustentabilidad".

Según Huerta tal como está actualmente la metodología, cualquier empresa puede hacer un reporte, sin verse forzada a un cambio real. En ese sentido, "el G4 trae varios cambios a nivel de especificidad de los indicadores. Los cambios están en los temas de gobernanza, requi-

"El G4 pone la vara mucho más alta a las empresas. He escuchado reclamos respecto a que esto lo complejiza demasiado y genera barreras de entrada para nuevas empresas. Yo no estoy para nada de acuerdo con eso".

DIANA HUERTA  
Consultora de Gestión Social

Dado que en Chile reportar es voluntario, se espera que el nuevo G4 empiece a convivir con el actual estándar y que en el plazo de un año ya se consolide el nuevo GRI.

El proceso de elaboración de las nuevas guías es largo y pretende una participación amplia y global, de manera de tener la mayor representatividad y legitimidad posible.

En 2000 debutó la primera guía de reporte de sustentabilidad. En 2002 vino la siguiente, en 2006 la G3 y en 2011 la G3.1. Ahora aparece la G4.

riendo mayor información sobre el vínculo entre la alta administración y la sustentabilidad, ámbito bastante deficiente en el G3.1".

La vara para las empresas será mucho más alta, de acuerdo al nuevo estándar. Y aunque ya se oyen reclamos, no se puede perder de vista que tras esta versión está el trabajo de numerosos equipos en todo el mundo. Organizaciones sin fines de lucro, empresas, expertos y usuarios trabajan en la realización de las modificaciones a través de las distintas instancias que promueve el GRI. El proceso de elaboración de las nuevas guías es largo y pretende una participación amplia y global, para tener representatividad y legitimidad global.

Lo que se busca con un reporte "es que las empresas tengan capacidad de respuesta frente al entorno. Que se escuche a los grupos, se analice la cadena de valor completa, se tenga conciencia de cómo se afecta el negocio, se conozcan en profundidad los impactos positivos y negativos, y a partir de ello se gene-

ren planes de acción transversales y programas en diversas áreas cuyos resultados se reflejen en los indicadores y debieran ir variando en el tiempo. En definitiva, es un proceso con posibilidades infinitas para la formalización y la mejora de la sustentabilidad de una empresa", dice Huerta.

En MASISA, una de las empresas que reporta en Chile desde el año 2002, creen que sus sistemas de gestión han madurado gracias a que emplean procedimientos regulados y otros alineados con modelos internos de medición, que siguen estándares internacionales como ISO 9.001, OHSAS 18.001, ISO 14.001 y FSC™.

"Esperamos que el GRI 4 apunte a una mayor materialidad de los temas y se alinee con otras directrices internacionales (ejemplo, Pacto Global) y cómo relacionar la memoria de sustentabilidad con la memoria integrada (alineada con el International Integrated Reporting Council, IIRC). Nuestro anhelo es contribuir a mejorar el entendimiento y los niveles de confianza con las empresas, con los avances en las guías para hacer los reportes, con el fin de generalizar mucho más esta práctica y convertirlos en una herramienta para la toma de decisiones", explica Francisca Tondreau, gerente de RSE de MASISA.

Esta compañía, de hecho, va un paso adelante en el proceso, pues empezó a informar de manera integrada, en un solo documento a partir del ejercicio 2007. "Por esta razón el 2011 aceptamos la invitación para aportar nuestra experiencia en la elaboración de reportes que reflejen el triple resultado, hecha por el IIRC para unirse al programa piloto que está impulsando a nivel internacional. Según esta entidad transversal -que agrupa a líderes mundiales de empresas, inversionistas, academia, sociedad civil y sectores normativos- el enfoque de Reporte Integrado responde a las necesidades del siglo XXI, por lo cual buscan forjar un consenso mundial sobre la dirección hacia donde deberían evolucionar convirtiéndose en un informe único, coherente, completo e integrado".