

**SOCIALES**

## Empresas RELSA presenta su primer Reporte de Sustentabilidad

En un evento al que asistieron clientes, autoridades, académicos, representantes de organizaciones gremiales, directores y ejecutivos, Empresas RELSA presentó su primer Reporte de Sustentabilidad, siendo el primero en el mercado de leasing operativo.

Los invitados conocieron los atributos y acciones que aporta este nuevo informe al desarrollo de Empresas RELSA, así como al mundo de la respon-

sabilidad social.

De acuerdo a su gerente general corporativo, Pablo Cruz, "reportar nuestra gestión económica, social y ambiental era un paso necesario para instalar de manera estratégica la sustentabilidad en la compañía". La creación del reporte está relacionada con la visión corporativa de consolidarse como el referente en el mercado de arriendo y gestión de flota en Latinoamérica.



◀◀ Sergio Prieto, gerente Asuntos Públicos Empresas COPEC, y Gonzalo Yatur, vicepresidente ejecutivo Empresas RELSA.

▼▼ Rodrigo Ballivian, director ejecutivo Amcham Chile; Pascual Veiga, presidente Aprimin; Pablo Cruz, gerente general corporativo Empresas RELSA, y Juan Carlos Olivares, gerente general Aprimin.



▲▲ Paulina Dobud, gerente Responsabilidad Corporativa Movistar; Margarita Ducci, directora ejecutiva Red Pacto Global Chile; María Teresa Díaz, subgerente RSE y Comunicaciones Empresas RELSA, y la periodista Carolina Fonck.

▼▼ Alvaro Pezoa, director del Centro Empresa y Humanismo ESE; Javier Zulueta, gerente general Un Techo para Chile - TECHO, y Alfredo Enrione, director Empresas RELSA.



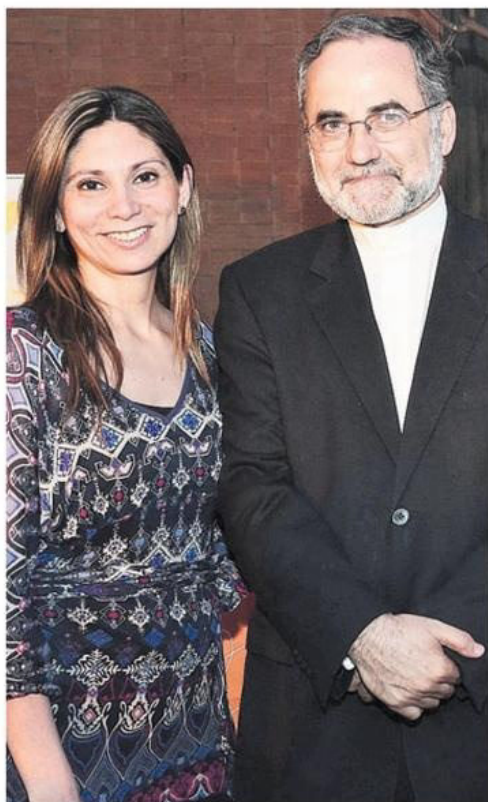
## PreUnic culmina con éxito campaña para recolectar libros usados en beneficio de María Ayuda

Con el fin de reforzar el constante compromiso que PreUnic tiene con María Ayuda, la compañía desarrolló una campaña de recolección de libros usados en todas sus tiendas a lo largo de Chile.

La iniciativa sirvió para apoyar a la institución y contribuir en esta vuelta a clases al desarrollo escolar de los más de 500 niños y niñas que apoya María Ayuda.

Esta campaña, realizada en conjunto con Greenlibros.com -emprendimiento social que recolecta libros usados para luego donarlos o venderlos con el fin de apoyar iniciativas que fomenten la lectura-, culminó el pasado viernes e invitó a los clientes de PreUnic a unirse a esta causa solidaria en beneficio de niños y niñas.

Del material reunido, María Ayuda elegirá lo que sea utilizable por los niños y niñas de la institución. El resto se le entregará a los administradores del sitio [www.greenlibros.com](http://www.greenlibros.com), con el fin de aportarles más recursos para ayudarles en su gestión de fomento de la lectura.



▲▲ Ana Luisa Bahamondes y padre Francisco Pereira.



▲▲ Juan José Egenau, Roberto Álvarez y Mark Chapman.

## Volkswagen presenta los nuevos modelos Gol 2013

Un diseño más moderno y deportivo, que realiza el ADN de Volkswagen, es lo que presentan los nuevos Gol hatchback y sedán 2013.

Gol es un modelo ícono de la marca, que está pensado para satisfacer las exigencias y necesidades de los clientes. Nuevas líneas de diseño,

que lo hacen más aerodinámico y elegante, combinan con el resto de su estructura. A esto se suma la parrilla del radiador en el color del vehículo, parachoques con un gran frontal en negro brillante y llantas de serie de acero de 14" y de aleación de 15", que son opcionales. Además,

los faros dobles, reflectores y antiniebla, opcionales, muestran un atractivo concepto de luces. Estas características, en conjunto, crean unos modelos sorprendentes, que buscarán adueñarse de segmentos cada vez más competitivos, como el hatchback y el sedán.