

SOFOFA reconoce iniciativas de RSE de Compañía Lomas Bayas, Molymet y Comercial e Industrial Pulmahue con el Premio RS 2013

El premio RS 2013 se entrega en alianza con Revista CAPITAL.

21 Marzo 2014 | Autor: Felipe León



La Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA, entregó, este jueves 20 de marzo, el Premio a la Responsabilidad Social 2013, a la Compañía Lomas Bayas y Molibdenos y Metales S.A., en la categoría Grandes Empresas y Comercial e Industrial Pulmahue Limitada, en la categoría Pymes.

Las iniciativas premiadas en la versión 2013, que distinge las mejores prácticas de Responsabilidad Social de distintas industrias, fueron evaluadas por un jurado integrado por Margarita Ducchi, Directora Ejecutiva de Pacto Global en Chile, Hermann von Mühlentrock, Presidente de SOFOFA, Roberto Sapag, Director Revista CAPITAL, José Antonio Garcés, Presidente Unión Social General SCUMAC y Presidente de ACCIÓN RSE y Felipe Morandé, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor.

En la ocasión Hermann von Mühlentrock, Presidente de SOFOFA señaló "Hoy es un día bastante grato al poder premiar a tres **empresas** que han sido símbolo de como se debe hacer RSE en nuestro país".

Von Mühlentrock en su discurso dijo que "SOFOFA entiende que el objetivo de una empresa es perdurar en el tiempo y para lograrlo la empresa debe **crear valor** y equilibrar la satisfacción de sus públicos". Y agregó, "la empresa debe asegurar una buena rentabilidad para sus dueños, pero también tener trabajadores contentos, respetados y partícipes del negocio, clientes y proveedores bien atendidos, preocupación por el medioambiente y la comunidad en la que está inserta".

Por el último el Presidente de SOFOFA señaló que "los empresarios tenemos una responsabilidad enorme. Si todos empujamos en esta línea, si todos imitamos el ejemplo de las tres **empresas premiadas** hoy, vamos a ser capaces de tener un país distinto, más grato, contento y a la larga más productivo".

El premio RS 2013 se entrega en alianza con **Revista CAPITAL**. En su intención, Roberto Sapag, Director Revista CAPITAL señaló que este tipo de distinciones tienen una altísima importancia para el medio. "Creemos que las historias de las empresas ganadoras merecen ser contadas en nuestras páginas y aplaudidas por todos nosotros", agregó.

A partir de este año la metodología del premio está en manos de la Universidad Mayor. En representación de la casa de estudios, Mario Morales, Vicedecano, Facultad de Emprendimiento y Negocios al Universidad Mayor dijo "hay un gran desafío de hacer de este premio la iniciativa más reputada de Latinoamérica. Un premio es un inductor de comportamiento. Lo que uno busca con una premiación es que muchas empresas quieran participar y seguir un comportamiento. Un premio al final es una herramienta de gestión.

Finalmente agradeció la participación e invitó a todos a pensar en la **RSE** más que dar cuenta de cómo gastan lo que ganan en dar cuenta de cómo ganan lo que ganan porque de esa forma apuntamos a crear valor.

Categoría: Comunicación responsable

8+1 0 [f Like](#) 0 [Tweet](#) 0 [in Share](#) [Share](#)

COMENTARIOS

No hay comentarios. Sé el primero en comentar.

Debes estar **conectado** o **registrado** para enviar comentarios.

Corresponsables TV [Ver Todos](#)

Entrevista a Nalmara Arhex, Chief Adviisor Innovation Reporting de GR



GRI G4 La nueva guía para la elaboración de informes de sostenibilidad
 ¿Cómo se vincula G4 con otros estándares de RSE?

0:00 / 4:00

Organizaciones Corresponsables [Ver Todos](#)

- Administraciones públicas: 
- Asociaciones: 
- Empresas: 
- Medios de comunicación: 
- Mundo académico: 
- Proveedores: 
- Tercer sector: 

Noticias relacionadas [Ver Todos](#)

- ISA Corporativo y UNICEF promueven los derechos de la infancia**
- Mañana termina el plazo de inscripción al concurso de iniciativas de Responsabilidad Social para administrativos**
- Mañana termina el plazo de inscripción al concurso de iniciativas de Responsabilidad Social para administrativos**
- Boehringer Ingelheim y Ashoka anuncian los ganadores de "Cocreación Social & Business"**
- No hay gestión de la complejidad sin ética**

Lo más leído

- Ya está disponible el material audiovisual de los 1 Premios Corresponsables**
 - La Fundación Thao alerta de la "alarmante" tasa de exceso de peso en niños de entre 3 y 5 años**
 - Gilead® recibe la autorización de nuevas indicaciones en la UE para el tratamiento de una leucemia de rápida progresión**
 - El mayor desafío ecológico para las empresas: establecer una estrategia medioambiental sostenible**
 - 'De aquí no pasas'**
- El twitter de Corresponsables