



HOMECENTER SODIMAC

Una visión sostenible de los negocios

■ Para Homecenter Sodimac el crecimiento sostenible es uno de los pilares de la compañía, así lo afirma Eduardo Mizón, gerente general de la firma.

"Creemos que el valor económico de una empresa debe estar acompañado de la responsabilidad por el desarrollo del capital humano, la sociedad y el medio ambiente para contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde estamos presentes", señala.

De este modo, desde 2006, la compañía trabaja en una política y estrategia de sostenibilidad, por lo que en todas sus operaciones contemplan ámbitos de relaciones



Eduardo Mizón,
gerente general
de Homecenter
Sodimac.

RRC	D1	D2	D3	D4	D5	D6
753	759	843	714	716	793	787

laborales, medio ambiente, ética y gobierno corporativo, además del compromiso con la comunidad, el comercio, el marketing responsable y la relación con los proveedores.

Asimismo, desde hace ocho años da a conocer su desempeño económico, social y medioambiental bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), los principios de Pacto Global de las Naciones Unidas y la ISO 26.000 de Responsabilidad Social. "Este año somos el primer retail de Latinoamérica en reportar su desempeño económico, social y medioambiental incorporando la última edición (G4)

del GRI", destaca.

Por otro lado, el ejecutivo señala que la compañía ha sido hábil en adaptarse a los cambios de la sociedad y las exigencias de los clientes. "Hoy vemos nuevos conceptos habitacionales con menores espacios, convergencia tecnológica en el hogar y personas que demandan cada vez más servicios", describe y explica que, por lo mismo, han aparecido nuevos desafíos logísticos, comerciales, de puntos de venta, niveles de servicio, tecnológicos, de eficiencia y productividad, además de la integración de los canales tradicionales con los digitales.