Bolsas plásticas en la Patagonia: ¿Prohibir o educar?

El estudio desarrollado por UNAB también dio a conocer que son mayoritariamente los jóvenes (45% y 34%) quienes declaran que "sí reciclan", en comparación con los adultos y adultos mayores.

46 11

SUSCRÍBETE

11 de septiembre, 2014

Entre los resultados del último Censo 2012, efectuado en Chile, una de las cifras que sorprendió a muchos fue que **cerca de un 10,9% de los chilenos reciclaba**. Asimismo, cabe recordar que esta tendencia tiene cada vez más adeptos, siendo que 54% de los encuestados afirman reciclar, como lo corrobora la **IV Encuesta sobre Percepción y Actitudes hacia el Medioambiente, elaborada por el Centro de Sustentabilidad de la Universidad Andrés Bello y Estudios Cuantitativos UNAB**, durante 2013. Dicho sondeo incluyó la opinión de más de 1.075 personas que viven en las 3 principales regiones del país: Valparaíso, Metropolitana y Biobío.

El estudio desarrollado por UNAB también dio a conocer que **son mayoritariamente los jóvenes (45% y 34%) quienes declaran que "sí reciclan"; en comparación con los adultos y adultos mayores.** Un 54% de los encuestados manifiesta que estaría dispuesto a pagar más por un producto más amigable con el medioambiente, un 28% declara que sería ideal un sistema de beneficios tributarios para las personas que tienen un comportamiento favorable al medioambiente y así obtener algún tipo de incentivo, como medida efectiva pro ambiental, aunque claramente, esto sería difícil de implementar.

Llama la atención que con las cifras mencionadas -en ambos estudios- se esté legislando respecto del proyecto de ley que prohibiría el uso de bolsas de ese material en la Patagonia. La iniciativa gestionada por la Comisión de Zonas Extremas del Senado busca establecer la prohibición y sustitución progresiva de las bolsas de polietileno, polipropileno y otros polímeros artificiales no biodegradables en esa parte del país.

En ese sentido, en la Asociación Gremial de Industriales del Plástico (Asipla) expresaron su postura ante dicha comisión, en un contexto más global, apuntando al **fomento del reciclaje y cómo se deben solucionar los problemas de relleno sanitario.** En tanto, en la misma instancia, **alcaldes de comunas como Puerto Natales y Punta Arenas concordaron que la bolsa de polietileno es uno de los productos que más contaminan.** Sin embargo, recalcaron que se requiere legislación acompañada de financiamiento que permita lograr cambios de hábitos y la generación de una "cultura" para que este tipo de leyes no sea "letra muerta" al momento de tratar de aplicarla.

Los argumentos de los jefes comunales no dejan de ser un aporte, son ellos quienes están trabajando permanentemente con la comunidad y conocen más de cerca sus necesidades y comportamientos.

Según el estudio desarrollado por UNAB, el 57% de las personas piensa que la información y educación ambiental es lejos la mejor herramienta para proteger el entorno. En cuanto la creación de conciencia y el reciclaje, las alianzas son las mejores prácticas. En cuanto a la operación de puntos limpios, en casos como Sodimac, Minera Doña Inés de Collahuasi, campus República de la Universidad Andrés Bello, la ONG TriCiclos, que se ha especializado en esto, se ha hecho cargo de la gestión de puntos limpios con un plan integral que incluye la educación ambiental.

Cabe señalar la iniciativa de Mall Plaza, con la campaña **"Soy 0% Plástico", que recientemente fue premiada por ANDA (Asociación Nacional de Avisadores) en el concurso de Marketing Sustentable.**

Más que legislación, se trata de concientizar y de mostrar con acciones mancomunadas, que es posible llevar a cabo medidas concretas que hagan la diferencia.

46 11

SOBRE EL AUTOR

MARGARITA DUCCI

Arquitecta, post título en la Universidad de Roma. Entre otras labores, fue Directora del Servicio Nacional de Turismo. Desde el 2005 se desempeñó como Vicerrectora de Comunicaciones en la Universidad Andrés Bello y Decana de la Facultad de Comunicaciones. Desde este año es la Directora de Vinculación con el Medio de dicha universidad y es Directora Ejecutiva de Bel Punto Global Chile.

LO MÁS LEIDO

Dura polémica por nombramiento de Yan Rysenberghe como presidente de la comisión de DD.HH. del Senado

Las 30 peores cosas de salir con un chileno (según una gringa)

Nieto de Pinochet: "El Monumental no hubiera existido sin mi abuelo"

NOTAS RELACIONADAS

[Fotos] ¿Qué hace el ministro Badenier con Charly Alberti?

Ojo: Proyecto de Ley que prohíbe las bolsas plástica en la Patagonia llega al Senado

¿De qué sirve realmente la aprobación de proyectos para eliminar las bolsas plásticas?

TEMAS RELEVANTES

ASIPLA | BOLSAS PLÁSTICAS | MALL PLAZA | PATAGONIA | PUERTO NATALES | PUNTA ARENAS | TRICICLOS | "SOY 0% PLÁSTICO"

COMENTA ESTA NOTICIA

Agrega un comentario...

Publicar también en Facebook

Publicar como José Ignacio Cabezas el Ma... Comentar

Carlos Pilquil · Comentarista destacado · University of Alberta | Study of Education

Que ardidos mas CUICO porque la verdad que en Japón cuando se llamaba China siempre se hacia. RECALAR es una palabra del diccionario propio de los chilenos 20 a 30 años incluidos los conceptos de REDUCIR, REUSAR, etc (La RECALADA de la ropa usada en la feria, la RECALADA de la basura en el CAU Ignacio Cima Comunista, Inria, Indonesia, etc) o perdi POR NECESIDAD... RECICLARA la ropa usada se hara en los Pirotas Perros y Cachureos de barrio y las ferias libres, ademas de los Ricos que se visten con ropa usada de Europa para no ser las mismas, ademas las mudas se usaban por generaciones lo mismo que las casas que se iban heredando de perito hijos e hijos que se instalaban de independientes, ademas de los Pobres que se visten con lo botado por ardidos y recibido a las ferias de pulgo, si bien recuerdo... Ver más

Responder · Me gusta · 1 · Seguir publicación · 11 de septiembre de 2014 a las 9:04

Plug-in social de Facebook

2015 - EL DÍNAMO | Todos los derechos reservados