



Red Pacto Global Chile RSE y Sostenibilidad

www.rsgchile.cl



Jueves 8 de octubre de 2014

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER:

Por una incorporación femenina más activa en Chile

Pacto Global de Naciones Unidas en alianza con ONU Mujeres promueven los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs), los que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo incluir activamente a las mujeres en el lugar de trabajo, en la comunidad.

Dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en cooperación con Naciones Unidas, el Gobierno de Chile estima muy importante el que se relacione con la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer. Sin embargo, según datos compilados por Corporate Women Directors International (CWDI), un centro de estudios sobre la posición de las mujeres en el mundo corporativo, en Chile el 14% de los directores de empresas son mujeres. Desde el Ministerio de Economía concientizan que se está trabajando en varias iniciativas que conforman la Agenda de Género. La primera concreta fue la indicación de género que se presentó en el marco del proyecto de ley de cooperativas, y a futuro se impulsará la representación femenina en directorios de empresas. Lo relevante es poner en práctica los instrumentos y leyes que tenemos sobre la mesa. Ese trabajo no es sólo del Estado, sino que también de los empresarios, trabajadores

y de la sociedad. El empoderamiento de la mujer en la economía implica una labor mucho más amplia", explica Kate Trausch, subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño y presidenta del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, en el que su mesa social, dirigida por Margarita Díaz, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile y que funciona al lado de la Universidad Andrés Bello, incluye estos temas de género. La encargada de la carrera indica que hoy es conocido que hay muchas mujeres profesionales que no han podido llegar a trabajar en cargos de alta dirección "no porque no tengan las habilidades, sino porque simplemente no tienen la representación femenina en directorios de empresas. Lo relevante es poner en práctica los instrumentos y leyes que tenemos sobre la mesa. Ese trabajo no es sólo del Estado, sino que también de los empresarios, trabajadores



Según ONU Mujeres, Chile necesita un mayor número de mujeres en puestos de toma de decisión.

mujeres aportan y mucho. ¿Cómo lo hacen? Desde su visión. Obviamente hombres y mujeres somos diferentes, las mujeres tenemos una visión del consumo y de la relación con los clientes que es un aporte", concluye. **PRINCIPIOS DEL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER** Pacto Global de Naciones Unidas en alianza con ONU Mujeres promueven los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs), los que en 7 pasos ofrecen orientación a las empresas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad. Según María Inés Salamancas, representante de ONU Mujeres en Chile, "requerimos mayor número de mujeres en puestos de toma de decisión al interior de las empresas, y también ambientes laborales favorables para su desarrollo". Uno de los objetivos de estos principios es incorporar activamente a las mujeres

a participar en el empleo. Salamancas añade que "esto es esencial para asegurar el crecimiento económico, promover el desarrollo social y mejorar el rendimiento del negocio. Sin embargo, los efectos positivos de las prácticas de empleo empoderadas en la mujer en las empresas, las comunidades y la economía son hasta ahora poco apreciados". Hoy, en Chile, solo son dos las empresas que han firmado dichos principios, Chilecta y Endesa, y como menciona la titular de ONU Mujeres en Chile, "es necesario inducir a más empresas". Para lo anterior, Salamancas menciona que "compartir buenas prácticas es clave para que más organizaciones suscriban los principios. Es importante difundir aquellas buenas prácticas que las empresas hacen para mostrar y empoderar a las mujeres en el trabajo, el mercado y la comunidad. Para ello es importante, como primer paso, invitar a las empresas a compartir ejemplos concretos de los esfuerzos que están realizando".

Evento



Arquitectos de un Mundo Mejor

Arquitectos de un Mundo Mejor Desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se firma el Seminario Anual de Red Pacto Global Chile en alianza con la Sociedad de Inversión Inmobiliaria (SII), el que se realizará el martes 29 de octubre de 2014, desde las 8:30 horas, en el Centro de Convenciones Solís del Edificio de la Industria (Av. Andrés Bello 777, Las Condes, Santiago). La instancia contará con las exposiciones principales de Diana Chávez, directora de Centro Regional para América Latina y el Caribe en Operación del Pacto Global de Naciones Unidas, y Katia Trausch, subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño, además de las intervenciones de Pacto Global Chile, SIDA, PHOD, OIT, Dirección y el Banco Mundial.

Empresas Pacto Global

LÍDER EN GESTIÓN DEL CARBONO Y EN RELACIÓN CON PROVEEDORES:

LAS CLAVES DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE VÍÑA CONCHA Y TORO

- Elaborada en 2012, la estrategia se basa en seis pilares fundamentales: Producto, Clientes, Cadena de Abastecimiento, Personas, Sociedad y Medio Ambiente.
- Esta visión sentó las bases para su reciente incorporación al Pacto Global de Naciones Unidas.

La adhesión de Vña Concha y Toro a la Red Pacto Global Chile, entidad creada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para promover en las empresas principios universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la anticorrupción es un escalón más luego de la elaboración de la estrategia de sustentabilidad de la compañía. Así lo explica la subsecretaria de Desarrollo Sostenible de Vña Concha y Toro, Valentina Lira, para quien la adhesión al Pacto Global representa un paso natural para la empresa, "ya que desde hace varios años que hemos venido implementando una serie de acciones y políticas que se enmarcan en los principios universales que promueve el Pacto Global. Por esta razón, prácticamente fue una consecuencia lógica adherimos, debido a que creemos firmemente que hoy las empresas juegan un rol fundamental en la sustentabilidad global". Elaborada en el año 2012, la estrategia de sustentabilidad de Vña se basa en seis pilares fundamentales:

Producto, Clientes, Cadena de Abastecimiento, Personas, Sociedad y Medio Ambiente. En el pilar medioambiental, Vña Concha y Toro ha desarrollado iniciativas pioneras, reconocidas tanto en Chile como en el extranjero. Por ejemplo, la compañía fue la primera empresa vitivinícola a nivel mundial en medir su huella de agua, en el año 2010. Además, ha implementado una serie de acciones tendientes a reducir sus emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), en las cuales participan tanto la viña como sus proveedores y colaboradores.

TRABAJO CON PROVEEDORES La empresa ha impulsado un ambicioso programa llamado "Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono", el cual tiene como objetivo acercar a los proveedores de packaging a indicadores de sustentabilidad, como la huella de carbono, constantemente con ellos para incrementar el uso de materiales reciclados y cada vez más amigables con el medio ambiente.



En materia medioambiental, Vña Concha y Toro ha puesto en marcha iniciativas pioneras, reconocidas en Chile y en el extranjero.

Uno de los principales logros ha sido utilizar botellas más livianas, permitiendo que durante el proceso de producción se consuma menos energía y en la distribución se reduzca el consumo de combustible relacionado con el transporte, tanto a mercados nacionales como extranjeros. En concreto, desde el año 2010 la viña ha reducido el consumo de vidrio en 26.262 toneladas y sus emisiones de GEI en 32.391

toneladas de CO₂. **STOCKS DE CARBONO** Con el fin de cuantificar los efectos positivos que genera su actividad, Vña Concha y Toro realizó un pionero estudio para detectar el stock de carbono contenido en sus viñedos y bosques nativos. Este trabajo, que se realizó el año pasado, comprobó que la viña posee más de 367 mil

toneladas de CO₂ en stock, un 48% más que las emisiones generadas por la compañía durante el año 2013. Los resultados también muestran que cada hectárea de viñedos tiene capturado, en promedio, 110 toneladas de CO₂. En el caso de los bosques nativos, la investigación estableció que contienen, en promedio, un total de 96 toneladas de CO₂ por hectárea. Debido a la importancia de la información recogida por este proyecto, la compañía firmó en diciembre de 2013 un convenio de cooperación con el Ministerio de Agricultura y la Corporación Nacional Forestal (Conafor). Este acuerdo, y el uso de los datos, le permite al gobierno apoyar iniciativas para que propietarios rurales de bosques puedan generar bonos de carbono para ser transados en los mercados nacionales e internacionales.

REPORTANDO LA SUSTENTABILIDAD Para Vña Concha y Toro el desarrollo sustentable forma parte del día a día. De hecho, acaba de cerrar su segundo Reporte de Sustentabilidad, elaborado en conformidad con la Guía de Reportes GRI de opción Educativa, en su nueva versión G4. En este documento, los resultados también muestran su desempeño económico, ambiental, social y de gobierno corporativo. Además de mostrar el contenido de 2013 versus el del año anterior, Vña Concha y Toro incorpora en esta ocasión aspectos relacionados con la ética y la integridad de la compañía. Verificado externamente por un tercero independiente y sometido al chequeo de materialidad de GRI por primera vez, incluye un capítulo acerca del desempeño económico, ambiental y social de las viñas Itales, Vña Coro Sur, Triunfo y Fiestas Vinícolas. "El tener incorporada a la sustentabilidad como un eje central de nuestro negocio implica un proceso de mejoramiento continuo y permanente en el tiempo", dice Valentina Lira, quien agrega que para Vña Concha y Toro fue satisfactorio comprobar que su estrategia de sustentabilidad incorpora los principios de Pacto Global, generando sinergias para la gestión sustentable de la compañía.

MÁS INFORMACIÓN EN:



CONCHA Y TORO

Retribuyendo en cada botella, lo que la tierra nos ha dado

SUSTENTABILIDAD Concha y Toro

Global Compact