

“El Mercurio” y Red Pacto Global Chile firman acuerdo

Recientemente se firmó el acuerdo entre “El Mercurio” y la Red Pacto Global Chile para realizar un proyecto conjunto sobre responsabilidad social empresarial.

El objetivo de esta iniciativa es el fomento y difusión de los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, para contribuir a que las empresas en Chile los integren a su estrategia corporativa y generen valor a través del compromiso con la sostenibilidad.

El proyecto se publicará quincenalmente los días jueves en el Cuerpo B de “El Mercurio”, a partir del 17 de julio.



Margarita Ducci, directora ejecutiva Red Pacto Global Chile, y Pedro Álvarez, editor de Ediciones Especiales “El Mercurio”.



Charles Kimber, gerente Asuntos Corporativos Arauco; Nevenka Muntnich, jefa de Proyectos Comerciales “El Mercurio”, y Gastón Urmeneta, presidente Red Pacto Global Chile y gerente comercial Latam Masisa.

Lorena Burqueño, periodista de Ediciones Especiales “El Mercurio”; Jaime Valenzuela, gerente general Masisa Andina, y Anita Olate, gerente corporativa de Comunicaciones y Asuntos Públicos Aguas Andinas.



Jaime Uribe, vicepresidente Red Pacto Global Chile y gerente de Comunicaciones Corporativas, Calidad y RSE Banco Itai; Margarita Ducci; Pilar Morales, ejecutiva de ventas, y Mauricio Araya, jefe venta publicidad, ambos de Ediciones Especiales “El Mercurio”.

