



Red Pacto Global Chile RSE y Sostenibilidad



Jueves 10 de diciembre de 2014

PREMIO EN CUATRO ÁREAS TEMÁTICAS:

Red Pacto Global Chile distingue las buenas prácticas empresariales del año

Red Pacto Global Chile, que funciona al alero de la Universidad Andrés Bello, como cierre de año, presentó ayer los resultados de su estudio "Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global" (SIPP). Reconoció así las mejores prácticas identificadas en materia de los cuatro pilares que promueve este tratado con Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. La ceremonia contó con la presencia de la subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Katia Trascendi; del presidente de la red chilena, Gastón Ulmeneta; y sus vicepresidentes, Jaime Uribe y representantes de las empresas más importantes del país. Margarita Duczi, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, destacó los resultados más relevantes que arrojó esta nueva versión del SIPP y calificó de manera entusiasta el informe muestra una buena conciencia de reportes de sostenibilidad y Comunicaciones de Progreso (COP) metodológica propia de Pacto Global para reportar en el país, que son del año 2013. En cuanto a los premiados, que fueron elegidos por un jurado formado por especialistas por reconocidos empresarios

La entidad de Naciones Unidas destacó en su área de Derechos Humanos, a Latam Airlines Group; en Relaciones Laborales, a Gerdau; en Medio Ambiente, a Chilitra; y en Anticorrupción, a Sodimac, basándose en sus informes de sostenibilidad 2013.

y autoridades de entidades nacionales e internacionales, en el ámbito de Derechos Humanos, la red destacó a Latam Airlines Group por el trabajo realizado a través del programa "Cada mil Destinos", iniciativa que muestra su compromiso con los comunidades donde opera, en las que estudiantes miembros de la sociedad trabajan conjuntamente por el medio ambiente y el patrimonio cultural. En el área de Relaciones Laborales, Gerdau recibió el reconocimiento al programa "Ideas y Grupo de Trabajo de Sostenibilidad" a través del cual la empresa incentiva la participación de sus colaboradores en la presentación

de proyectos para mejorar un objeto, actividad o proceso de la empresa. Esta es la segunda vez que la compañía avanza gana en esta categoría. En Medio Ambiente, la práctica ganadora fue la de Chilitra por el trabajo realizado a través del programa "EcoChileta Move", primer y único programa de reciclaje en Chile que promueve descuentos de energía eléctrica a las familias que recicla y permite apoyar a las fundaciones que participan en el, además de contar con la total trazabilidad de los materiales entregados. Finalmente, en la temática de Anticorrupción se distinguió a Sodimac por la "Inclusión de proveedores en la política de sostenibilidad", generando



de las acciones llevadas a cabo por las organizaciones durante el año anterior. La fecha de corte que se utilizó fue el 31 de agosto de 2014. El total de empresas analizadas en el presente estudio es de treinta y siete (37). De estas, 31 (84%) presentaron sus avances mediante

un reporte de sostenibilidad, utilizando la metodología internacional del Global Reporting Initiative (GRI) ya sea en su versión G2 o G4. Las seis restantes (19%) presentaron sus avances en una Comunicación de Progreso (COP), mediante el formato de Pacto Global. Los rubros con mayor presencia en el grupo de empresas estudiadas corresponden a los servicios financieros (16,2%), metalmecánica (13,5%) y, en menor medida, se encuentran reportes de sostenibilidad (13,5%). En menor medida se encuentran reportes de sostenibilidad (13,5%), metalmecánica (10,8%), transporte y retail, ambas con un 8,1%, farmacia y salud (9%) y energético (9%).

El informe del Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global es un estudio único entre los países del mundo y ha sido elaborado en Chile desde 2010. Este evidencia el desempeño y los avances alcanzados por las empresas adheridas a la Red de Pacto Global en Chile en materia de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Margarita Duczi destaca que "el SIPP busca promover los Principios de Pacto Global en la gestión corporativa y reconocer los esfuerzos de los adheridos en la integración y cumplimiento de estos principios, midiendo y analizando los principales cambios y tendencias de los indicadores reportados en los COPs y reportes de sostenibilidad". Para la conformación de este estudio se realizó la información publicada durante 2014 en los reportes de sostenibilidad y las Comunicaciones de Progreso de las empresas adheridas a Pacto Global, correspondiente

Empresas Pacto Global

COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DE JUMP CHILE

El mayor concurso nacional universitario es hoy una verdadera plataforma de aceleración de negocios y emprendimientos, con impacto social y ambiental. La compañía apoya estas iniciativas que promueven la sostenibilidad porque generan círculos virtuosos.

Cifras relevantes son las que ha logrado reunir Jump Chile: concurso nacional de emprendimiento e innovación surgido de la alianza sellada hace tres años por SURA y la Pontificia Universidad Católica de Chile. En tan breve periodo, esta instancia ha cosechado el interés de más de 1.600 ideas de negocios. Además, ha desarrollado una metodología propia y talleres que buscan potenciar la creatividad de miles de jóvenes de pre y postgrado. En esa coherente, cientos de emprendedores, provenientes de todo el país, asistieron hace unas semanas a la ceremonia final de Jump Chile, en la que se concedieron los diez egresados finalistas seleccionados, los que presentaron sus proyectos frente al jurado y los asistentes en un plató de cinco minutos. En la ocasión, el vicepresidente de Investigación UC, Juan Larraín; el CEO de SURA Chile, Francisco Marulfo; el vicepresidente ejecutivo de Corfo, Eduardo Bértiz; junto al presidente ejecutivo del

Centro de Innovación UC Anacleto Angerini, Alfonso Gómez; instaron a los equipos participantes a sortear los obstáculos que pudieran surgir en el desarrollo de sus ideas de emprendimiento, con una actitud resiliente, propia de todo emprendedor. En tanto, Francisco Marulfo mantuvo la satisfacción y orgullo de ser parte de Jump Chile, lo que ha permitido a SURA apoyar proyectos concretos que generan círculos virtuosos, no sólo en el ámbito económico, sino con la creación de desarrollo en el país, sino que también en lo social y ambiental. **GANADORES** Así y por unanimidad, "Cuante de mediciones Klappert" fue elegido como uno de los diez ganadores de la categoría Dto. Este proyecto consistió en la creación de un guante que controla la meda entrete que los kinesiólogos agieren en los procedimientos con sus pacientes, optimizando los



Eduardo Valenzuela, vicepresidente comercial, y La Zolotarek, jefe de Sostenibilidad, ambos de SURA, acompañados por Cristóbal García, director de Jump Chile, entregan el premio SURA Sostenibilidad a los representantes de Amega Chile, proyecto que busca promover el reciclaje y el trabajo con la comunidad.

de Stanford, Estados Unidos. **UNA NUEVA MENCIÓN** La ceremonia de Jump Chile, iniciativa que cuenta además con el apoyo de Corfo y "El Mercurio", consideró otro ganador en la categoría Dto: el equipo de Amega Chile que recibió el premio SURA Sostenibilidad, entregado al emprendimiento que promueve de mejor manera los principios de un desarrollo sostenible. "En SURA, la sostenibilidad es un concepto integral, que abarca las dimensiones económica, social y ambiental, partiendo de la base de que lo primero que debe ser sostenible es el propio negocio", comentó Francisco Marulfo, quien explicó que la compañía estableció un plan alineado con la estrategia corporativa, que considera diversas iniciativas y "donde tenemos la mirada puesta en el corto, mediano y largo plazo, reforzando las relaciones con emprendimientos y que en 2015 se efectuará en la Universidad

de Stanford, Estados Unidos. En ese marco, y desde este año, SURA promueve estos valores en Jump, mediante la creación de una nueva mención "que es muy especial, porque estamos convencidos de que la sostenibilidad significa hacer las cosas bien a diario, en todos los ámbitos", destacó Marulfo. Así las cosas, el equipo de Amega Chile, integrado por alumnos de las universidades de la Serena y Santo Tomás, se adjudicó este reconocimiento, gracias a su idea de negocio sostenible, que busca dar solución a la ropa en desuso existente en los hogares del país, prolongando su vida útil, al promover el reciclaje y las donaciones sociales, donde además se plantea contar con una tienda filantrópica. Al mismo tiempo, considera la realización de talleres de capacitación, que considera crear nuevos productos con valor agregado en un modelo que considera la participación de las municipalidades y la comunidad en general.

MÁS INFORMACIÓN EN:



SURA FELICITA A TODOS LOS QUE SE LA JUGARON POR EMPRENDER Y LO LOGRARON

WWW.JUMPCHILE.COM

PROMOTOR: CORFO

PREMIOS: EL MERCURIO

ORGANIZADOR: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

SURA