

Economía



“Hemos propuesto reconocer las aguas como un bien nacional de uso público (...), modificando sustantivamente el Código de Aguas”. **MICHELLE BACHELET**, Presidenta de Chile.

E ENTREVISTA. LORENZO DUBOIS, empresario y ex presidente de CorpAraucanía.

“Uno tiene que ir poniendo temas en la opinión pública y en la autoridad”

Macarena Álvarez
macarena.alvarez@austral.cl

Entre los años 2005 y 2008, el empresario inmobiliario Lorenzo Dubois fue presidente de CorpAraucanía, cargo desde el cual debió articular tres veces el Encuentro Empresarial de La Araucanía, Enela.

Tras seis años de haber terminado su gestión como presidente de CorpAraucanía, el empresario regional destaca que a lo largo de los años Enela se ha ido consolidando no sólo a nivel local, sino también nacional, plataforma que le ha permitido a la Región tener una voz cada vez más escuchada entre las esferas centrales. Ad portas la realización de la 12ª versión de Enela el próximo 29 de mayo, Dubois recalca la importancia de mantener una entidad capaz de escuchar y transmitir la opinión de las regiones, donde la articulación entre lo público y lo privado es clave para el desarrollo de La Araucanía.

¿Cómo ha visto la evolución de Enela a lo largo de estos años?

El evento ha ido mejorando y superándose año a año, porque ha tenido la capacidad de ir poniendo temas. Cada año, Enela termina y uno queda con la sensación que “este fue el mejor”. Cuando partimos, nos costaba un poco traer gente, pero hoy en día a cualquier expositor le interesa venir, tenemos presencia nacional, nos conocen tanto de la cúpula del Gobierno como la empresarial, que son las que en el

“Nos conocen (Enela) tanto de la cúpula del Gobierno como la empresarial, que son las que en el fondo dirigen este país”.

“Somos partidarios de la creación de un Ministerio de Asuntos Indígenas, y estas cosas sirven para transmitirlo a las autoridades”.

fondo dirigen este país.

¿Cuál es el “plus” que hace que Enela siga siendo una actividad exitosa?

Al principio hacíamos Enela en el Hotel Terraverde, con capacidad para 800 personas y costaba llenarlo. Ahora se hace en el Dreams, con capacidad para más de 1.200 personas y se llena. Eso quiere decir que hay interés, porque un evento de estas características en regiones casi no se hace. Antes, venían los expositores y contaban el mismo cuento que en Santiago, en cambio ahora se preparan mucho más, con una visión de Región. De hecho, la misma gente de Enade (Encuentro Nacional de Empresarios) nos viene a ver y a “copiar”. Eso significa que estamos haciendo las cosas bien, porque somos capaces de innovar.

TEMAS PAÍS Y REGIÓN

• A diferencia de otros años, donde se han tratado temas regio-



OSCAR BAVANAL

“TODOS CON LA ARAUCANÍA” ES EL LEMA DE LA 12ª VERSIÓN DE ENELA QUE SERÁ EL 29 DE MAYO.

nales de manera inductiva, en esta ocasión se abordarán temáticas que van de lo general a lo particular. ¿Qué opina?

“Cuando viene un gobierno nuevo, hay que tomarlo así. Aquí se va a tocar el tema de la energía, las redes de integración y otros que están en boga. Nosotros somos partícipes de esos cambios, y también tienen que vernos organizados, creo que eso es bueno como Región. Uno tiene que ir poniendo temas en la opinión pública y en la autoridad.”

• ¿Qué temas les interesa poner en la palestra?

“Por ejemplo, nosotros somos partidarios de la creación de un Ministerio de Asuntos Indígenas, y estas cosas sirven para transmitirlo a las autoridades. También creemos que los mapuches tienen que tener representantes políticos, porque hoy día no tenemos con quién entendernos en el tema. Debería haber parlamentarios y co-res con derechos. Otro punto importante es que esta Región necesita inversión, porque hoy en día estamos en los últimos índices de pobreza, y ahí hay un caldo de cultivo porque el pueblo indígena, que en la ruralidad es muy pobre. Necesariamente hay

que invertir para poder generar trabajo y que la gente del campo tenga la oportunidad de hacer cosas. Las soluciones regionales tienen que salir desde aquí.”

PÚBLICO Y PRIVADO

• Dentro de CorpAraucanía se articulan entes públicos y privados, la mayoría bajo proyectos a largo plazo. ¿Cómo ha sido ese trabajo?

“No ha sido fácil. Por ejemplo, cuando yo fui presidente, hubo como tres intendentes. Cuando llegó Andrés Molina eso cambió, y ahora lo único que queremos es que Francisco Huenchumilla esté cuatro

PANELES Y CONFERENCIAS

Enela 2014

Panel: “Articulación virtuosa”.
• Andrés Santa Cruz, presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio, CPC
• Francisco Huenchumilla, intendente regional de La Araucanía
• Jorge Argandoña, Presidente de CorpAraucanía

Panel: “Redes e Integración”.
• Joannette von Wolfersdorf, directora ejecutiva de Fundación Contexto Ciudadano
• Margarita Duzzi, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile
• Enrique Correa, presidente de ImagenAcción Consultores

Panel: “Hacia un nuevo equilibrio”.
• Jorge Marshall, ex ministro y presidente de Enesola Chile
• Bernardo Larraín, presidente de Cobón y vicepresidente de Icaro
• Nicolás Shea, fundador de Cumpló, Start Up Chile
• Raúl Menjibar, presidente de Porta

Panel: “Emprendimientos con Valor Agregado”.
• Héctor Trincoso, propietario de Servicios Forestales Inofel
• Francisco Prat, director Ejecutivo Inversiones Agrícolas Buenos Aires S.A.
• Javier Lobos, gerente general de Expec
• Juan Pablo Santiago, director de TransIndexChallenge

Conferencia: “Energía: Un Desafío País y Región”.
• Expone: Máximo Pacheco, ministro de Energía

SalmonChile impulsa plan de visitas guiadas a pisciculturas

EN VILLARRICA. Agrupaciones regionales, representantes de servicios públicos y estudiantes han sido parte de la iniciativa.

Con el objetivo de mostrar en terreno y de forma directa el funcionamiento de las pisciculturas de La Araucanía, SalmonChile comenzó un plan de visitas guiadas.

El programa está orientado a vecinos, estudiantes, autoridades comunales y regionales, para que conozcan de manera directa las operaciones, mejoras ambientales y sanitarias que ha implementado la industria en estos últimos años, y así

resolver sus dudas y mostrar los altos estándares con los que se trabaja.

José Tomás Monge, representante de SalmonChile en La Araucanía explicó que “pese a que varias de nuestras empresas asociadas ya han tenido importantes visitas a sus pisciculturas, como gremio queremos institucionalizar esta práctica de manera permanente, ya que estamos convencidos que es una excelente forma de

acercarnos a la comunidad, incluyendo la Universidad Católica de Temuco.

También se realizó una visita a la piscicultura Los Ríos, operada por la empresa Cúppuelan, con la presencia de representantes de dos agrupaciones de boteros del río Tolén y Gustavo Mena, encargado de Turismo de Villarrica.

VISITANTES

El plan de visitas comenzó en la piscicultura Molco de la empresa Multieport, en Villarrica, con la presencia de alumnos de diversas escuelas de Me-

dicina Veterinaria del país, incluyendo la Universidad Católica de Temuco. También se realizó una visita a la piscicultura Los Ríos, operada por la empresa Cúppuelan, con la presencia de representantes de dos agrupaciones de boteros del río Tolén y Gustavo Mena, encargado de Turismo de Villarrica. “Estamos muy conformes con los resultados del plan y por la buena acogida que hemos tenido por parte de las empresas y personas invitadas, quienes agradecen este tipo de iniciativas”, agregó Monge. **CS**



LA INICIATIVA PRETENDE MOSTRAR EL TRABAJO DE LAS PISCICULTURAS.

REXOS COMUNICACIONES