



NOTICIAS

Los pros y contras de la RSE ante los desastres

14/03/2014 10:44:00

Comentarios

Según el Diario El País y en especial de RSE (Risk Sustainability), la empresa ha crecido "construyendo" la lista de los desastres. Y es que los riesgos sociales se crearon bastante días después del accidente en Valparaíso. Muchos ataques de los usuarios estaban dirigidos a una marca de estado y a empresas aporreadoras de la tragedia, señalando sus acciones de crisis oportunistas y las formalidades. La empresa cuestionada efectuó una clara estrategia de días de postergación en el pago de costas, para después de la caída de presión y credibilidad de consumo del banco, agotar de otros beneficiarios.

Independiente de los objetivos de la decisión de realizar esta medida por parte de este retail, se podría como el momento en la ciudad peruana, así como el momento momento en España y Azusa, una buena terminación para ver de que forma las empresas crean rápidamente acciones de crisis. Cabe, para analizar el momento uno tipo de "operación" su validez para eventos específicos o debiera ser una estrategia en el tiempo.

En la materia de los negocios Chileños, desde grandes firmas, hasta una pyme, los ejemplos se aglutinan para la grande, a veces se liberan por las generación, otras, por los mismos colaboradores. En ocasiones se ve que con los mismos bienes o servicios que pueden compararse, en otros, se reflejan en forma de compromiso, tiempo y salud de los colaboradores. Y eso completa una buena iniciativa como la estrategia de un restaurante de helado por parte de la municipalidad de Nueva de Omeña, hasta grandes operaciones como la muestra que muestra el presidente de Sadeo, Hermano van Millabre con el liderazgo de la Región de Valparaíso, Ricardo Barru, tres días después del accidente. El primer compromiso lo ayuda de sus asociados en la construcción de viviendas nuevas para los portuarios.

Además, en las últimas semanas hemos visto varias acciones como algunas operaciones de reducción de costos, que entregaron helado de consumo a una cliente para que tuviera un momento más feliz, hasta los colaboradores de una misma empresa que se organizaron por llevar para justar víveres, agua y otros tipos de elementos de ayuda.

Investigamiento

Al día siguiente del evento ocurrido, un comité de Chile Digital fue el principal comité de ayuda, el Parlamento de Chile, tras hecho y luego para los damnificados. El alcalde de Valparaíso, Jorge Castro recibió personalmente el apoyo, agradeciendo a la compañía. Además de la ayuda a otras empresas que operan el ejemplo. Aunque esta medida, como muchas otras, tenga sólo una intención altruista, claramente beneficia también la imagen de marca. Y justamente en ese caso los grandes temas que debe esperar una empresa cuando entrega ayuda. Especialmente, porque el beneficio hacia terceros, puede derivarse en contra, como ocurrió en el caso del retail.

"Muchas veces los acciones de responsabilidad empresarial (RSE) hacia desastres tienen dimensiones en objetivos en otros al marketing y los relaciones públicas, lo que no es malo en sí. Pero finalmente se debe analizar con el "seguro" que provoca deterioro en los colaboradores. En particularmente "no poner", comenta Claudia Bruchel, Directora asociada INSA Human Capital.

Ignacio Larraecheo, gerente general de acción RSE, afirma que la responsabilidad social debe, "ser que con la relación de una compañía con su entorno, sus colaboradores, consumidores y con la sociedad. No para sólo por las decisiones específicas que puede hacer en una determinada contingencia, sino por el compromiso a largo plazo que se requiere tener con todos sus stakeholders".

Muchas veces son los trabajadores que se movilizan primero, generando un espíritu colaborativo que puede mejorar el compromiso y la productividad. Especialmente si también hay acciones de parte de la empresa hacia ellos. Por ejemplo, hace algunos años, "hacerse conocido" un sistema de programas de voluntariado para los colaboradores que son muy útiles.

"Es importante que las áreas de Recursos Humanos tienen estas iniciativas, porque si no, lo van a hacer los trabajadores por su cuenta. Incluso, hay que involucrar desde un principio a los sindicatos como aliados. Pero además, los departamentos de RRHH no pueden limitarse en temas de beneficios. Han de tener un papel de acciones de RSE al lado y ser "pro-activos", agrega Bruchel.

Investigamiento

Hace dos días de una entrevista, el director por Chile, José Parrino, junto a más 10000 Chileños lanzó una campaña social a partir de la medida en Valparaíso y España. Denominado como "Reconstruyamos juntos el Chile del mañana", está dirigido por TEDCO, División Levantamos Chile, Asociación Chile, ASES, al servicio RSE y Fundación para la Superación de la Pobreza. El objetivo es realizar una acción comunitaria de ayuda a los damnificados afectados, tanto a nivel nacional, como también en el extranjero.

Para Margarita Dovic, Directora ejecutiva de Red Para Chile (RPT) - Chile, es importante que cada compañía, además de las acciones que realiza de manera individual, pueda ampliar a este tipo de iniciativas ya creadas. "Esto es debe principalmente a que el objetivo al concepto de responsabilidad social está en asociar a otros actores y las propuestas que se hacen a cada. El medio más estratégico de apoyo desde la compañía puede controlar y maximizar los recursos de mejor forma, en vez de actuar de manera individual".

Incluso, estas empresas, ya tienen generación de RSE, implementadas muchas por el terremoto de 2010 en Chile. Esto permite entonces, que la reacción sea rápida.

"La ayuda debe ser germinada con una mirada desde una estrategia, donde las firmas puedan publicar acciones referentes entre ellas hacia sus trabajadores y ONG que tengan el beneplácito al momento de enfrentar este tipo de situaciones. Porque la empresa muchas veces se centra en su experiencia", agrega Dovic.

Incluso, este tipo de asociaciones, la realidad es que se conforman y se crean en algo que, según Bruchel, no se da tan fácil en otros países. "En Chile está involucramiento y solidaridad en muy fuerte. Hemos visto por un poco de ayuda, pero además, una pasión muchas veces. A un terremoto y terremoto lo da lo mismo la condición social o económica de un chileno. Se distinguen en nuestra cultura. Y eso ayuda a la movilidad social", comenta la Directora asociada de INSA Human Capital.

Fecha de Publicación: 23/04/2014

LEAVE A REPLY

¡Si quieres dejar un comentario en este artículo, los campos marcados deben completarse!

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Comentarios

Publicar comentario

Director: Claudia Bruchel
E-mail: info@certificacionchile.cl
Fono: +56 2 2617 4400
Fono: +56 2 2617 4400

OPORTUNIDAD PUBLICIDAD CONTACTO

9120490

CERTIFICACION

EQUIPO
Claudia Bruchel (Directora)
info@certificacionchile.cl
Fono: +56 2 2617 4400
Fono: +56 2 2617 4400

CONTACTO
Director: Claudia Bruchel
Fono: +56 2 2617 4400
Fono: +56 2 2617 4400
Fono: +56 2 2617 4400

© 2014. Todos los derechos reservados.