

## Informe Semanal

gencia, sino por el compromiso a largo plazo que esa empresa tiene con todos esos actores", apunta Larraechea.

Muchas veces son los trabajadores que se movilizan primero, generando un espíritu colaborativo que puede mejorar el compromiso y la productividad. Especialmente si también hay acciones de parte de la empresa hacia fuera. Por ejemplo, hace varios años, Unilever comenzó un sistema de programas de voluntariado para los colaboradores que tuvo mucho éxito.

"Es importante que las áreas de Recursos Humanos tomen estas iniciativas, porque o sí no, lo van a hacer los trabajadores por su cuenta. Incluso, hay que involucrar desde un principio a los sindicatos como aliados. Pero cuidado, los departamentos de RRHH no pueden transformarse en áreas de beneficencia. Basta con tener un par de acciones de RSE al año y ser muy creativos", agrega Bendeck.

### Idiosincrasia solidaria

Hace alrededor de una semana, el diputado por Aysén, Iván Fuentes, junto a seis ONGs chilenas lanzó una alianza nacida a partir de lo sucedido en Valparaíso e Iquique. Denominada como "Reconstruyamos juntos el Chile del mañana", está integrada por TECHO, Desafío Levantemos Chile, América Solidaria, Ayudar.cl, Acción RSE y Fundación para la Superación de la Po-

### BASE DE DATOS

# 11.000 6

fueron los hogares afectados por el incendio de Valparaíso, lo que representa 1/3 de los hogares de los cerros siniestrados.

# 500 millones

aportó Copelec para construir un nuevo cuartel de Bomberos en el camino La Pólvora. Este es uno de los ejemplos de acciones de RSE.

ONGs chilenas se unieron para tratar de realizar una ayuda coordinada de los particulares, así como de las empresas.

# 30 tn.

de ropa proveniente de ayuda tuvieron que ser retiradas de Valparaíso por no contar con condiciones de aseó suficiente.

breza. El objetivo es realizar una acción coordinada de ayuda a las comunidades afectadas, tanto a nivel nacional, como incluso en el extranjero.

Para Margarita Ducet, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile (ONU) - Unab, es importante que cada compañía, además de las acciones que realizan de manera individual, pueda acoplarse a este tipo de iniciativas ya creadas. "Esto se debe principalmente, a que el eje ligado al concepto de responsabilidad social está en asociar a otros actores a los proyectos que se llevan a cabo. Es mucho más estratégico el esfuerzo donde la compañía pue-

de controlar y maximizar los recursos de mejor forma, en vez de actuar de manera individual"

Incluso, varias empresas, ya tienen gerencias de RSE, influenciadas muchas por el terremoto de 2010 en Chile. Esto permite entonces, que la reacción sea rápida.

"La ayuda debe ser gestionada con una mirada mucho más estratégica, donde las firmas puedan apalancar recursos y esfuerzos entre ellas junto con fundaciones y ONGs que tengan el know how al momento de enfrentar este tipo de situaciones. Porque la empresa muchas veces no cuenta con esa experiencia", agrega Ducet.

Incluso, este tipo de asociaciones, la velocidad en que se conforman y su éxito, es algo que, según Bendeck, no se da tan fácil en otros países. "En Chile este involucramiento y solidaridad es muy fuerte. Somos un país con poca población, pero además, nos pasan muchas cosas. A un terremoto o incendio le da lo mismo la condición social o económica de un chileno. No distingue su cuenta corriente. Y eso, ayuda a la mentalidad solidaria", comenta la directora asociada de DNA Human Capital. ●

### PULSO EDITORIAL

Varios ejemplos de RSE en Valparaíso se detallan en la versión *Print* de PULSO y el sitio [www.pulso.cl](http://www.pulso.cl)

### ¿Deberían tener un rol más activo las empresas locales?

Horas después de ocurrido el incendio en Valparaíso, la Empresa Portuaria de San Antonio (Epsa) ofreció servicios de transporte a cualquier grupo de personas que hubiesen recolectado ayuda. Así, muchas empresas de ciudades aledañas, como del mismo Valparaíso se "hicieron presentes".

¿Debería entonces tener mayor protagonismo las empresas locales en las acciones de RSE? Según Larraechea, de Acción RSE: "Efectivamente hay un tema de cercanía que es impor-

tante. Las empresas están insertas en comunidades, en entornos sociales y no pueden rehuir esa realidad. Ellas impactan para bien y mal en ese entorno: generan trabajo, activan el comercio y también impactan negativamente en algunos casos. Las empresas con operaciones en Valparaíso tienen entre sus trabajadores, seguramente muchas familias afectadas con esta catástrofe, y eso necesariamente debe repercutirles."

Margarita Ducet, de Red Pacto Global, opina en cambio, que

la ayuda debe venir de la misma forma tanto de empresas locales como de foráneas.

"Considero que este tipo de circunstancias atañen a más actores debido a que el tema es transversal a muchas empresas y organizaciones. Cabe recordar que rubros como el minero y energético son de impacto nacional y generalmente, en este tipo de instancias, colaboran de manera oportuna debido a que entienden su responsabilidad estratégica con el país".

## Con Volkswagen sigue ahorrando en abril.

Bono de hasta **\$1.950.000\***



www.volkswagen.cl

No pierdas la oportunidad de subirte a un Volkswagen con esta promoción.

 <p><b>Gol</b> Power 1.6 2AB</p> <p>Ahora: <b>\$5.690.000</b></p> <p>INCLUYE BONO DE <b>\$1.950.000</b></p>	 <p><b>Voyage</b> Power 1.6 2AB</p> <p>Ahora: <b>\$5.690.000</b></p> <p>INCLUYE BONO DE <b>\$1.950.000</b></p>	 <p><b>Bora</b> Trendline 2.0 MT Entry</p> <p>Ahora: <b>\$7.390.000</b></p> <p>INCLUYE BONO DE <b>\$1.600.000</b></p>	 <p><b>Vento</b> Trendline 2.0 MT Entry</p> <p>Ahora: <b>\$9.990.000</b></p> <p>INCLUYE BONO DE <b>\$900.000</b></p>
--	---	--	---

**FORUM**  Dos Auto.

Santiago: Circolo [www.circoloautos.cl](http://www.circoloautos.cl) / Daniel Achondo [www.danielachondo.cl](http://www.danielachondo.cl) / Klasiq Car [www.klasiqcar.cl](http://www.klasiqcar.cl) / Miguel Jacob Hello [www.mjh.cl](http://www.mjh.cl) / Autohaus [www.moranoautohaus.cl](http://www.moranoautohaus.cl) / Porsche Estoril [www.porscheestoril.cl](http://www.porscheestoril.cl) / Regiones: Automotriz Miranda [www.automotrizmiranda.cl](http://www.automotrizmiranda.cl) / Carmona [www.carmonaycar.cl](http://www.carmonaycar.cl) / Circolo [www.circoloautos.cl](http://www.circoloautos.cl) / Comercial del Real [www.comercialdelreal.cl](http://www.comercialdelreal.cl) / Jordan [www.donjordan.cl](http://www.donjordan.cl) / Mach [www.mach.cl](http://www.mach.cl) / Solazar Israel [www.solazarisrael.cl](http://www.solazarisrael.cl) / Servimaq [www.servimaq.cl](http://www.servimaq.cl)

\* Valor del bono calculado con el dólar a 807. Precio desde \$5.000.000 correspondiente a modelo Gol Power 1.6 2AB, precio incluye bono importador \$1.677.827 y bono Forum de \$200.000 con plus máximo de 50% equivalente a \$2.865.000 en un plazo máximo de 24 meses, stock disponible de modelo Gol 1.8 Power 1.6 2AB, \$5 unidades. Precio desde \$6.690.000 correspondiente a modelo Voyage Power 1.6 2AB, precio incluye bono importador \$1.602.221 y bono Forum de \$200.000 con plus máximo de 50% equivalente a \$2.865.000 en un plazo máximo de 24 meses, stock disponible de modelo Voyage Power 1.6 2AB, 20 unidades. Precio desde \$7.390.000 correspondiente a modelo Bora Trendline 2.0 MT Entry, precio incluye bono importador de \$1.604.887, stock disponible de modelo Bora Trendline 2.0 MT Entry, 20 unidades. Precio desde \$9.990.000 correspondiente a modelo Vento 2.0 Trendline MT Entry, precio incluye bono importador de \$990.771, stock disponible de modelo Vento 2.0 Trendline MT Entry, 11 unidades. Precios válidos hasta el 30 de abril de 2014 a horas quepan stock. Precios no incluyen IFT.