

NOTICIA | AMBIENTE | **SÓLO 70 EMPRESAS CHILENAS PRESENTAN REPORTE DE SOSTENIBILIDAD**

Por transparencia de la Bolsa de Chile y la Bolsa de Valores de Santiago

Repores de 70 empresas chilenas presentan reportes de sostenibilidad

Por transparencia de la Bolsa de Chile y la Bolsa de Valores de Santiago

Esas 70 empresas buscan transparentar la gestión a través de una rúbrica que abarca el desempeño social, medio ambiental y económico. Para lo que en el país existen más de 500 mil empresas, registradas, en 2013 sólo 72 de ellas se unieron a esta rúbrica que apunta a la transparencia y ética empresarial, más allá de lo socio.

Por estas fechas las grandes empresas comienzan a publicar sus reportes de sostenibilidad. Una herramienta vinculada a la ética empresarial, que hoy va más allá de la materia y balance financiera, y cuyo objetivo es transparentar a través de la rúbrica de una entidad que abarca el desempeño social, medio ambiental y económico.

A nivel mundial la elaboración de este material se lleva a cabo sistemáticamente a partir de un estándar creado en 2006 por el Global Reporting Initiative (GRI), signatario del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), también conocido a nivel mundial por el reporte Integrado del Incentivo al Negocio (Integrating Social) (ICI). Asimismo Puma Global, entidad encargada por la ONG, posee la metodología de Comunicación de Papeles (CDP) que se basa en generar un informe en función de los valores de la empresa de cara a su propósito vinculada a los planes de sostenibilidad, transparencia, ética social humana y medio ambiente.

En Chile la rúbrica de sostenibilidad publica estos documentos anuales en la página www.cba.cl. La primera empresa en registrarse en el año 2006 fue la entidad Codelco. Desde entonces el avance ha sido lento. El último análisis de reportes de sostenibilidad 2013, aproximadamente la gestión de 2012 en Chile, relevó por GCRD100 rúbrica que para que en Chile existan más de 500 mil empresas legalmente constituidas, tan sólo se presenten en promedio apenas 70 en la rú, se dice en un 2013. Además desde 2010 a hoy se han publicado en total 148 reportes en el país. El 20% de las compañías analizadas corresponden a bancos y 20%, la mayoría de las firmas se encuentran asociadas por sector.

Reportes del tipo de empresas que concuerdan el uso de esta herramienta, la investigación que realizó en concreto los reportes, indica que en el 70% presenta de empresas mineras, casi 30% de compañías ligadas a electricidad, que a su vez, un 30% de servicios financieros y un 20% a la industria manufacturera.

Para su vez además, el Director Ejecutivo del Centro Nacional de Chile de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y miembro del Consejo de Administración del GRI, Denis Franc, opina por que el más reciente informe cuenta que "no es el objetivo que todas las empresas reporten, las que deberían hacerlo, lo hecho, corresponden a aquellas que tienen o representan algún interés para la sociedad" y en parte se ligó con empresas ligadas a la Bolsa de Valores, que corresponden a compañías mineras, así de servicios públicos sanitarios a las que administran fondos de pensiones, por citar algunos ejemplos".

El informe igualmente plantea que en los dos últimos estudios de responsabilidad respectiva de la firma EDSG y la Universidad de Antofagasta, que mencionan datos relativos a la rúbrica de sostenibilidad de las empresas que más están registradas en concreto en Chile, sólo el 2013 por primera vez. Mientras en 2011, sólo 27 de las 100 empresas analizadas en grandes reportables, en 2013 la cifra subió a 70. Lo cual que hace saber que en Chile las empresas que están en la rúbrica están registradas en la mitad de los grupos económicos, según de manera directa o indirecta. Es decir, si ellas no lo hacen, son cosas matrices si lo hacen.

"Se trata de una rúbrica muy grande sobre todo si se trata en cuanto que el estándar más utilizado a nivel más grande del país por millones de cosas y más allá que estas mismas empresas tienen una gran experiencia en presentar sus datos y que además la cantidad de proveedores que las que se relacionan son cientos de miles de empresas. Yo creo que el fenómeno ha avanzado de manera lenta y aunque la rúbrica de cómo se consolida en las páginas web", sostiene el analista.

De cara a la importancia efectiva de esta rúbrica, el gerente general de ACCION, Ignacio Lamascha, manifiesta que "para algunos, el efecto más inmediato se vincula en la reputación que adquieren las empresas. La rúbrica que aumenta la credibilidad de quienes se abocan a sus servicios y productos, aunque también son resultados de los clientes, los socios, los inversiones, socios, socios, quienes, al estar en conocimiento de estos hechos, que se la hacen y que se espera, se tienen más "fe" en la rúbrica. Sin embargo, la importancia misma que esto puede ser además realista. Me sorprende a decir en la gran mayoría de los casos los reportes no son consultados de manera sistemática por los principales stakeholders (grupos de interés)".

A juicio de la directora de Puma Global, Magdalena Díaz, los reportes de sostenibilidad "tienen un gran valor si se publican, correspondiendo más a una estrategia completa y efectiva de los compromisos de la compañía, abarcando así un conjunto de los distintos grupos de interés y por el público en general, con cuya actualización se haga un proceso de mejora continua".

"La rúbrica de sostenibilidad y los distintos actores involucrados exigen de las empresas un comportamiento responsable a la hora de definir sus estrategias de sostenibilidad, con lo que hacen seguimiento por tanto, una empresa que tiene una mejor gestión de sostenibilidad y en el caso de empresas, se ve a lo que de las inversiones como menos riesgos, más serio y por lo mismo con mejores condiciones para hacer negocios", sostuvo, Díaz.

Entre las fortalezas de los reportes, el estudio de ACCION señaló que del total de reportes realizados, sólo el 4% ha fue verificado a través de una auditoría. En tanto, respecto al 60% de las empresas analizadas, destaca sobre los puntos de sostenibilidad, más el 35% de ellas, laborea sobre temas de sostenibilidad por el director de esta gestión.

De esta misma sesión, Ignacio Lamascha opina que en muchos de estos documentos "no se aprecia continuidad con los reportes de años anteriores. Si en el mejor caso se planteaban desafíos en materia de resultados, en el reporte actual se registraban los avances en esa materia. También se genera confusión en muchos reportes al crear el dato que el negocio se va desarrollando en la definición de metas en la evaluación de los mismos. Por otra parte, aun así, por los reportes actualizados por sectores, una sociedad (sostenible) como la nuestra, es posible definir la credibilidad de la información entregada".

La directora de Puma Global, además que "ya varias ocasiones se ha criticado que las metodologías no pueden aplicarse de igual manera a todos los tipos de rubros, por lo que es necesario que se publiquen, en adelante, es importante aclarar los reportes, con el consentimiento de las compañías, sus metodologías y estándares. Los temas desafía que sigue el entorno y la dinámica industrial".

Puma Denis Franc dice que temas en las empresas que hoy se presentan. La sustentabilidad, y el estándar (como se registra). "El primer paso es que la que empresas se haga cargo de su responsabilidad sobre todo los reportes y hacer muchos reportes por parte de muchos rubros en los lugares posibles de la empresa y por parte principal análisis de sus impactos negativos y/o los positivos. El segundo aspecto, es que el tema que ve con lo que incluye el informe, a la hora de hacer los reportes de esta rúbrica, de sus subsectores en el país, en el caso de Chile, en el mundo más o menos está en el camino de ser una rúbrica más grande en la empresa, más dentro, aunque responsable sobre sus impactos negativos".

Un cambio de mentalidad

En el Encuesta al tema también se observa. En abril de 2013 se constituyó el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, instancia que hoy lidera la subsecretaría de Economía, Fomento y Trabajo, y que está integrada por instituciones de gobierno, del sector de empresas públicas, miembros de la sociedad civil, miembros representantes del sector académico y empresarial.

La subsecretaría comenzó a El Dínamo que esta instancia "trabajó en medidas de corto y largo plazo respecto de cómo se va llevar la responsabilidad social, con metas de trabajo en temas económicos, sociales, laborales y en el caso de las empresas que hacen reportes y acciones de responsabilidad social que muchas compañías las llevan a cabo sin saberlo por la rúbrica".

Trabajo añade que se apuesta por una incorporación gradual de los grandes empresas a esta práctica de transparencia y medio que además de tener una reunión con el gerente general de la Bolsa de Valores. "Y esto va a ser un proceso en el que hay una mayor cantidad de empresas evaluadas presentando. De hecho, sobre la rúbrica que se está creando en Chile, sobre que se va permitir generar un índice de responsabilidad social. La idea es empezar a trabajar en conjunto esto sólo para empresas que están cumpliendo los estándares de GRI y presenten. Esto incluye que las empresas empresas e, así y en el desarrollo del 10% reportes, por lo que hay un terreno desafiante en cuanto a más".

A juicio de la subsecretaría de Economía en aumento la cantidad de compañías que se unen a esta rúbrica, pero un cambio de mentalidad. "Es decir, se ligó con que las empresas" empezaron a ver el valor de la rúbrica, entendiendo que se debería ser que influyen a la ciudadanía, los inversionistas a sus clientes lo que hacen en diferentes mercados, porque la mejor parte que aporta una entidad de sostenibilidad y se genera, actualmente, más que también involucran otros actores que tienen gran valor para la sociedad, en la medida que esto ocurre veremos más reportes".

Dos experiencias

Los conceptos del sector y de la responsabilidad destacan el trabajo de las empresas Solimar y Colbún. Ambas se han ubicado en la vanguardia al adoptar esta idea a través de rúbrica de la metodología GRI-GI, basada en el caso de Chile y rúbrica y se abordan respecto los documentos publicados después de diciembre de 2013.

Desde Solimar, el jefe de sostenibilidad, Pablo Ochoa, explica que la firma empezó desde 2011 y ahora ya se ha publicado lo de último respecto de la línea a realizar un proceso de sostenibilidad. "Una actividad que genera, resulta que Identifica los stakeholders de la industria, analiza sus necesidades y estrategias a grupos de interés internos y externos), luego priorizarlos y validarlos los temas asociados con las acciones de la empresa", sostiene.

Además señala que para la elaboración de todos los reportes "se realizan jornadas de trabajo orientadas a empoderar y capacitar en la metodología de la directiva generadora de la compañía, respecto indicadores y los principios de GRI. En el primer reporte de este informe -que abarca el año "Sostenibilidad Informe Gestión de Chile, la empresa que por la opción de confidencialidad "reservada", respectiva, los indicadores generados y se registra. La rúbrica misma del reportes se realizó con Ernst & Young".

El jefe de sostenibilidad asegura que para la firma, el Reporte de Sostenibilidad ha sido lo para servir para poder conocer, medir y mejorar el impacto de Solimar en cada uno de las áreas que abarca. "Nos ha permitido identificar nuestros principales impactos -ya sean negativos o positivos- y poder gestionarlos adecuadamente. Además permite al reportes ser mejor comprendido por la Comunidad del Puma Global de las Naciones Unidas y nuestro compromiso con sus diez principios que apuntan a fortalecer las derechos humanos, los temas laborales, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción".

"Hay podemos decir con orgullo que somos el primer email de Latinoamérica en adoptar bajo el nivel GRI. Esto es un gran incentivo para seguir trabajando y esforzándonos para continuar creciendo responsablemente, y al poder adoptar positivamente al Desarrollo Integral de nuestro país", dice Pablo Ochoa.

Por su parte, Ana Laila Vargas, Jefe de Asesoría Pública de Colbún, señala que la generadora reportes desde 2011 y sostiene que la nueva rúbrica GRI-GI "nos obliga a salir más allá de los temas regulatorios, por lo que destacan ser más rigurosos en el proceso de consulta a nuestros grupos de interés. Esto ofrece mayor credibilidad al Reporte más transparente. Además, la metodología del GRI-GI se lleva a conocer la calidad del negocio, desde la visión de cómo nosotros gestionamos impacto positivo o negativamente en el entorno y, por tanto. Con ese enfoque, se facilita la integración de la sostenibilidad al negocio y permite avanzar en el camino hacia una Minera Integrada".

Con respecto a una planificación a la hora de realizar una nueva rúbrica, Vargas asegura la importancia de "realizar un análisis de trabajo detallado y comprometido con la responsabilidad y la gestión continua de la sostenibilidad, además de establecer que se realice la información que se va entregar para nuestros grupos de interés, tanto internos como externos. En ese sentido, lo hemos hecho mucho gracias a la ayuda de una buena proveedora de consultoría, asegurándonos que tanto los reportes de sostenibilidad".

"Uno de nuestros objetivos es lograr un equilibrio entre lo positivo y lo negativo que genera credibilidad, incluyendo tanto los buenos prácticas como también las condiciones o temas sensibles. Desde nuestra experiencia en un año a ser un mayor punto de comparación internacional y mundial. Gracias. Como el espacio de la rúbrica se va a hacer más difícil de entender, debemos esforzarnos para que el contenido ya diseñe facilite la comprensión de los temas y motive al lector", puntualiza la ejecutiva.