

# Ron Abuelo sorprende con una exclusiva experiencia



**Qué:** Una entretenida fiesta de lanzamiento del concepto Luxury Grill para darle la bienvenida a los embajadores de la marca.

**Dónde:** En una preciosa casa en el cerro Cañal con una impactante vista al sector oriente de Santiago.

**Ambiente:** El lugar fue decorado como un refugio rústico, con detalles asociados a la madera y a la calidez del fuego.

**Comida y trago:** Todos los preparaciones fueron maridadas con este licor y preparadas a los tirados. El filete a la manteca con estragón y ron, y la entrecosta con salsa de pistachos al ron, fueron los platos más comentados de la noche. La coctelería estuvo muy variada: ron sour, luxury midget, daiquiri, champaña y vino, entre otras alternativas.

**Tendidas:** Las vestimentas marcaron la pauta a través de pieles ecológicas, pantalones de cuero y entretendidos sentones para captar el frío. También estuvieron presentes diversas alternativas de calropo y chaquetas, y los accesorios que representan el estilo personal.

**Música:** El chill out con toques panameños ambientó el entretenido evento.

**Permaneció:** Juan Falcón, embajador de la marca, entregó panos a los invitados. El mismo enseñó cómo cortar los y transmitió en ron, una experiencia que fue muy comentada entre los asistentes, dándole un toque caribeño a la noche.



Florencia Nemeyer

## “El Mercurio” y Red Pacto Global Chile firman acuerdo

Recientemente se firmó el acuerdo entre “El Mercurio” y la Red Pacto Global Chile para realizar un proyecto conjunto sobre responsabilidad social empresarial.

El objetivo de esta iniciativa es el fomento y difusión de los principios del Pacto Global de Naciones Unidas para concretar a que las empresas en Chile los integren a su estrategia corporativa y generen valor a través del compromiso con la sostenibilidad.

El proyecto se publicará quincenalmente los días jueves en el Cuadro B de “El Mercurio”, a partir del 17 de julio.



Margarita Deczi, directora ejecutiva Red Pacto Global Chile, y Pedro Álvarez, editor de Ediciones Especiales “El Mercurio”.



Charles Kintner, gerente Asuntos Corporativos Arauco; Nevenka Marianić, jefe de Proyecto Comerciales “El Mercurio”; y Gastón Urmeneta, presidente Red Pacto Global Chile y gerente comercial Lulama Masia.



Lorena Bargaño, periodista de Ediciones Especiales “El Mercurio”; Jaime Valenzuela, gerente general Masica Andina; y Anita Ochoa, gerente Corporativa de Comunicaciones y Asuntos Públicos Agros Andinos.



Jaime Urbea, vicepresidente Red Pacto Global Chile y gerente de Comunicaciones Corporativas, Calidad y RSE Banco Itai; Margarita Deczi, Jefe Masica ejecutiva de ventas; y Maqui Araya, jefe vent. publicidad, ambas de Ediciones Especiales “El Mercurio”.

COMIENZO RECOMENDADO

**+6 años**

**PANORAMA**

VACACIONES DE INVIERNO

**PEQUEÑO MUNICIPAL**

TEATRO MUNICIPAL DE SANTIAGO

EL MERCURIO

UN PANORAMA PARA DISFRUTAR EN FAMILIA

## EL ZORRO

BALLET DE SANTIAGO • Directora Artística: **Marcia Haydée**

Música: **José Luis Domínguez**  
Coreografía: **Eduardo Yedo**  
Escenografía y vestuario: **Palda Nájiz**  
Iluminación: **Ricardo Castro**

**17, 18, 19, 21 y 22 JULIO • 16:00 h**

**TEATRO DE CARABINEROS**  
Vasconia 1405, Providencia

Club de Lectores

**\$3.000**

VENTAS TELEFÓNICAS

ventas@municipal.cl  
800 471 000

Club de Lectores

**\$10.000**

PRECIO ADULTO

30% descuento para Club de Lectores

20% descuento para Club de Lectores

Club de Lectores

municipal.cl

club | teatro

El precio de inscripción para Club de Lectores incluye el boleto de entrada y el programa de actividades. El precio de inscripción para Club de Lectores incluye el boleto de entrada y el programa de actividades. El precio de inscripción para Club de Lectores incluye el boleto de entrada y el programa de actividades.

**VESPUCIO**  
QUIÉRCULA  
COMPRO TERRENO  
MINIMO 10.000 M2  
nevermonasterio@gmail.com

**Club de Lectores**  
Con el Club no te pierdes descuentos en VIDA SANA Y DEPORTES  
www.clubdelectores.cl