13.05.2014 | América Latina

Telefónica Chile alcanza el desafío de presentar su Informe Financiero y el de Sostenibilidad al mismo tiempo

La 11va versión del Informe de Sostenibilidad de Telefónica Chile se acaba de presentar junto con el Informe Financiero de la compañía. Esta fue una nueva propuesta por la gerencia con el objetivo de alinear la información y mejorar la transparencia de la compañía. Entre los destacados está la carta de la Directora Ejecutiva del Pacto Global Chile y el capítulo financiero incluido en el reporte de Sostenibilidad.

El proceso de elaboración del Reporte de sustentabilidad lleva tiempo, esfuerzo y recursos. Muchas empresas están buscando alinear la publicación de estos reportes con los informes financieros para entregar los documentos en conjunto en las reuniones de accionistas o para alinear la información corporativa. El informe de Telefónica Chile logra este objetivo y lo destaca en su introducción.

Lo novedoso del informe es que en lugar de abrir con la carta del máximo representante de la empresa abre con una carta de apoyo de la Directora Ejecutiva del Pacto Global Chile y del Panel Asesor conformado por representantes de asociaciones de consumidores, de gobierno y académicos con el objetivo de dar mayor transparencia al proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad 2014 a partir de la validación de los contenidos del documento.

El informe cuenta con un segundo capítulo dedicado a describir la "salud financiera" de la empresa en Chile y los desafíos que enfrenta el gobierno corporativo. Además se realizó el Proceso de refinalización basado de frecuencias de (100)IRE, entre otros temas.

El informe además cuenta con cinco capítulos: Gobierno corporativo, Crecimiento y negocio, Red Clientes y sociedad digital, Cultura de servicio, Cada uno cuenta con la misma estructura: Enfoque de gestión, Indicadores GRI, Indicadores de Telefónica Chile, Indicadores de Gestión (DMA), Disclosure on Management Approach, por sus siglas en inglés). En cada capítulo se presenta el por qué cada uno de estos temas se identificado como material, la explicación de qué impactos tienen en la Compañía, de qué forma gestiona el asunto reportado y cuáles son los indicadores que usaron. Para ampliar información el reporte presenta un código QR en cada sección.

En el análisis de sustentabilidad de 2014 se identificó los nuevo temas materiales más significativos: experiencia del cliente, cultura de servicio, regulación, accesibilidad y conectividad, crecimiento, educación digital, eficiencia, proveedores estratégicos y soluciones digitales.

"El Informe de Sostenibilidad Corporativo busca visibilizar el actuar global de la compañía. Con este documento, que ya va en su versión 11, queremos dar a conocer los temas que son más sensibles, por ejemplo, cómo se maneja la gestión de clientes, la relación con los medios y el despliegue de red; todos temas prioritarios sobre cómo la empresa impacta en la sociedad. Quien lo lea, podrá comprender el contexto del negocio y cómo esta empresa de telecomunicaciones está haciendo las cosas. Los informes de sostenibilidad cada vez adquieren más importancia en la sociedad. Nosotros elaboramos este trabajo para dar a conocer nuestra gestión desde un enfoque amplio e integral, considerando las oportunidades y riesgos del entorno social donde desarrollamos nuestro plan de negocios", afirmó el director de Asuntos Corporativos, Andrés Walla.

DATOS ADJUNTOS

Informe RSE Telefónica

Chile | Reporte de Sustentabilidad | Responsabilidad Social Empresaria - RSE | Telefónica

Compartir +9 | Me gusta 0 | Tweetear 0

NOTAS RELACIONADAS

15.09.2013 | Alianza público-privada para la inclusión laboral de personas rurales
05.01.2013 | CAF se suma al Sistema de Empresas B
11.09.2013 | "La ley de Fomento al Mecenazgo es una política pública propia de países inteligentes"

COMENTARIOS

PUBLICAR UN COMENTARIO

Nombre
Web
E-mail
Enviar

Suscribite a nuestro Newsletter

SEGUINOS EN:

AGENDA

ver calendario »

mayo 2015

Próximos eventos:
- Programa de Comunicación para Organizaciones de la Sociedad Civil
- IV Foro Latinoamericano de Desarrollo Sostenible
- TALLER: Consulta previa en el Marco de la Debida Diligencia

Sustentabilidad Arcor

Trabajamos para crear oportunidades de valor compartido.

Adecco

15 AÑOS

abrazos comprometidos con la prevención

TU VIDA NUESTRO MUNDO

EL REAL DE PLATA DE MUNDO CELL QUE PAGA LA CASA DE LA MONEDA

Cablevisión

Ledesma

Comunicá tu RSE
Me gusta
A 4620 personas les gusta Comunica RSE.

Tweets
Seguir
ComunicaRSE @ComunicaRSE
Banco Mundial para proyecto en Puebla en la Comunidad con CRAD de mujeres en #Mexico http://t.co/gwgFQ2XBu #RSE @BancoMundial
ComunicaRSE @ComunicaRSE
Diferencias entre la 'la Cumbre de Paris y el Protocolo de Kioto http://t.co/mAAEO #RSE #COP21 #cambioclimatico #Sustentabilidad #Management
Ahora
Twittear a @ComunicaRSE

ENCUESTA
¿Qué nombre le parece a usted el más adecuado?
- Responsabilidad Social Corporativa
- Responsabilidad Social Empresaria (RSE)
- Sustentabilidad

Votar
Ver Resultados

+ LEÍDAS | + VOTADAS | + COMENTADAS

1. La Cámara de Comercio Argentino Boliviana presente la 11ª edición del "Premio CCAB al Liderazgo Sostenible"
2. El Parlamento Europeo pide impider la edicta diligencia en Derechos humanos
3. Los ríesgos y desafíos de la Cumbre del Clima (COP21) en Paris
4. Hoja de ruta para construir una Internet verde
5. "Las grandes empresas no deben limitar la #RSE al interés económico de aumentar los beneficios y ni una cuestión de imagen"

cimientos

BLOGS
1. Compartir motivos integra e incrementa la participación
2. Metas de sustentabilidad: aliadas de una gestión de negocios transparente y confiable - Soledad Ochagua, Directora de Asuntos Públicos de Dow Argentina
3. ¿Papá se esfuerza? Fantástico
4. ¿Hacia donde van los derechos humanos en la empresa? - María Pascal BHR España
5. Cuando la integridad juega Gabriel F. Cecchini #AE Business School

Ver todos los blogs

NUESTRAS PUBLICACIONES
1. Qué puedo y debo hacer la Comunicación por la Sustentabilidad
2. Presentan la primera investigación regional sobre reportes de sustentabilidad en América Latina
3. RSE y Cadena de Valor. Gestión sustentable de la cadena de suministro
4. Un recorrido por 10 años de RSE en Argentina
5. Investigación sobre RSE y Mitos

Ver todas nuestras publicaciones