



Directora Claudia Marabito
claudia.m@nuevacertificacion.cl
marabito@nuevacertificacion.cl
marabito@nuevacertificacion.cl

Red Pacto Global Chile destaca los Principios para el Empoderamiento de la Mujer

By PactoGlobal | marzo 8, 2015 [Comentarios](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [StumbleUpon](#)

Si queremos crear una economía más fuerte, lograr los objetivos de desarrollo y sostenibilidad operados internacionalmente y mejorar la calidad de vida de las mujeres, las familias y las comunidades, es fundamental empoderar a las mujeres para que participen plenamente en la vida económica, en todos sus sectores.

De acuerdo a lo que señala ONU Mujeres, el sector privado es un socio clave en los esfuerzos de promoción de la igualdad de género y del empoderamiento de la mujer. Las investigaciones recientes demuestran que la diversidad de género ayuda a las empresas a mejorar sus resultados, y señalan que el interés personal y el interés común pueden ir de la mano. Sin embargo, para garantizar la inclusión del talento, las aptitudes y la energía de las mujeres —desde las oficinas ejecutivas hasta las fábricas y la cadena de suministro— es necesario adoptar medidas y políticas específicamente dirigidas al logro de ese objetivo.

Actualmente, pocas organizaciones privadas se preocupan por sus mujeres en el lugar de trabajo, los mercados y la comunidad. Estos principios, elaborados a través de una asociación entre ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, están diseñados para ayudar a las empresas a la hora de examinar las políticas y prácticas que aplican —o a crear otras nuevas— en el ámbito del empoderamiento de las mujeres.

Estos principios consisten en lo siguiente:

1. Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
2. Tratar a todas las mujeres y hombres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
3. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadeo que favorezcan el empoderamiento de las mujeres.
6. Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y voluntarias.
7. Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Los Principios para el empoderamiento de las mujeres, que se presentaron en 2010 en ocasión del Día Internacional de la Mujer, constituyen una adaptación de los Cálculos de las Naciones Unidas (Principios Calvert para las Mujeres), originalmente elaborados por Calvert Foundation.



Más información: <http://www.unwomen.org/es/partnerships/humanos-and-fundaciones/women-empowerment-principles-es-es/links/xtMEOQ4.dpuf>

Fecha de Publicación: 08 - 03 - 2015

[Me gusta](#)

LEAVE A REPLY

Comentarios [Comentarios](#) [Comentarios](#)

Comentario

Directora Claudia Marabito
claudia.m@nuevacertificacion.cl
marabito@nuevacertificacion.cl
marabito@nuevacertificacion.cl

Directora Claudia Marabito
claudia.m@nuevacertificacion.cl
marabito@nuevacertificacion.cl
marabito@nuevacertificacion.cl

[Inicio](#) [Nueva Certificación](#)