

Baja oferta chilena de postgrados en sustentabilidad

La principal necesidad de los alumnos de este tipo de programas es poder gestionar la sustentabilidad e incorporarla dentro de sus organizaciones. Los cambios en la legislación y la contingencia de los últimos meses en el país, podría abrir más el interés por esta especialización.

Por: María Isabella Muñoz / @mariaismunoz

La demanda por cargos relacionados al área de sustentabilidad en las empresas chilenas ha crecido bastante en el último año. Pero la oferta académica o de formación aún no representa ese interés, tomando en cuenta que en nuestro país solo existen dos magíster y cerca de cinco diplomados enfocados a la gestión de la sustentabilidad a nivel corporativo, aparte de varios cursos especializados.

Hay varios postgrados más enfocados en temas medioambientales o de RSE, pero en cuanto a herramientas de gestión interna, vinculadas con responsabilidad corporativa, que requieren estar bien puestos en grandes empresas, aún hay una importante deuda de parte de las universidades.

Las alternativas

Las universidades del Desarrollo y Andrés Bello son los pioneros que ofrecen en estos momentos un programa de magíster en este ámbito. La UDD fue la primera en Chile en tener uno el 2012 (Magíster en Gestión de la Sustentabilidad), el cual ya va en su octava versión. Por su parte, la UNAB desarrolla el Magíster en Sustentabilidad. También hay diplomados especializados. El más antiguo es el "Magíster en Gestión de la Sostenibilidad en Gestión Estratégica de Sustentabilidad", que organiza el Centro Vincular, dependiente de la Universidad Católica de Valparaíso (sede Santiago). Esta entidad depende de la Escuela de Ingeniería Comercial de esta casa de estudios.

También está el Diplomado en Gestión de la Sustentabilidad en Empresas y Organizaciones, impartido por la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile y el Diplomado en Estrategia y Gestión de la RSE, de la Universidad Alberto Hurtado, cuyas nuevas versiones se encuentran suspendidas por el momento.

Además, a esta oferta, hay que agregarle una serie de seminarios y cursos que se realizan periódicamente. Quizá uno de los más importantes, son los que lleva a cabo Accipio, orientados a grandes empresas de Chile y sustentabilidad.

Pero a pesar de la escasa oferta de postgrados especializados, la temática sustentable ya está bastante incorporada dentro de talleres y talleres de programas relacionados a negocios o a comunicaciones. A modo de ejemplo, durante su último año de carrera, los alumnos de Ingeniería Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez, continúan la formación general con programas de magíster de especialización. Uno de ellos es el Magíster en Gestión Estratégica con especialidad en Negocios Sostenibles. Dentro de los cursos, están "Estrategia integrada de sustentabilidad", "Gestión de Comandantes" y "Sostenibilidad, Desarrollo y Empresa".

La UTEM, por su parte, incluye al menos una asignatura obligatoria vinculada a la sustentabilidad en el 50% de sus carreras y establece la signatura de "Taller de sustentabilidad" para todas sus carreras relacionadas.

Las necesidades

Pero ¿qué buscan los alumnos? Esta es una pregunta constante en la academia, especialmente, tomando en cuenta que el término "sustentabilidad" aún no se comprende del todo en muchas organizaciones.

Para algunas compañías tiene que ver con el tema medioambiental, para otras, con las acciones de responsabilidad corporativa; hay organizaciones que lo ven también como un área relacionada con la gestión de personas o la relación con sus proveedores y comunidades. Y, justamente, quizá sea es el punto que buscan los estudiantes o especialistas como acción al momento de sus empresas. "Ese tipo de estudios se hace la posibilidad a los profesionales de hacer cambios en sus organizaciones, como primera prioridad. En segundo lugar, está la posibilidad de ordenar sus propios conocimientos, para desde sus disciplinas, aportar al trabajo de sus empresas", comenta Axel Godoy, director del Magíster en Gestión de la Sustentabilidad de la UDD. El académico agrega: "Lo que buscan también los alumnos es poder trabajar en las empresas de sustentabilidad, pero no necesariamente ser ellos la cabeza de las mismas, así como también realizar sus propios emprendimientos".

Por su parte, Andrés Landemehne, director del Magíster Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la UNAB, estima que los alumnos buscan obtener las herramientas necesarias que la industria requiere para generar de manera efectiva, un área de este tipo en la empresa. "Elaboración de reportes según formato GRI, mapas y análisis de stakeholders, desarrollo sostenible, gestión de riesgos, manejo de crisis, comunicación estratégica, ética aplicada y temas medioambientales, son de primer orden para nuestros estudiantes", comenta Landemehne.

En cuanto a los diplomados, María Isabella Muñoz, directora académica del Diplomado en Gestión Estratégica de Sustentabilidad de Centro Vincular (PUCV), cree que este tipo de postgrados son en muchos casos, una mejor opción que un magíster, debido a que están más enfocados a lo que se necesita en la práctica. "Para saberse bien en esta área, la gente no quiere sólo florear, sino que integrar el tema sustentable lo mejor posible a la gestión, además de generar buenas prácticas vinculadas con siempre a cómo hacer un report de sustentabilidad o incorporar una estrategia de ética empresarial. Esto es lo que persiguen este tipo de cursos", dice la encargada de este programa.

Por lo general, este tipo de postgrados lo toman ingenieros comerciales, periodistas, abogados y administradores públicos. Pero también otras profesiones como psicólogos, científicos políticos y contadores, así como cualquier profesional que vea esta área como una oportunidad de crecimiento.

Paz Arellano, profesora asistente de la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica y jefa de programa del Diplomado en Gestión de la Sustentabilidad en Empresas y Organizaciones, comenta que la sustentabilidad es una oportunidad desde el punto de vista de la empresa. "Se pueden hacer las cosas distintas en cuanto al impacto social y ambiental. Además, es importante tener herramientas para entender el marco legal y la perspectiva del ciclo de vida y proyectar "¿cómo se va a trabajar con el negocio, el apoyo por parte de las compañías en financiare a sus empleados este tipo de programas aún es lento".

Godoy tiene una opinión similar. "El principal problema en las organizaciones, es el ansiafobismo en estos temas de quienes hoy son gerentes de sustentabilidad, como de los gerentes de otras áreas y menos aún, los directores".

Además, hay un tema más menor. A nivel de legislación, vienen estos cambios en cuanto a temas medioambientales y comunitarios, sin dejar de lado, las transformaciones que está sufriendo el sector corporativo en cuanto a ética y el sector público, en relación a la transparencia. Sin ir más lejos, la Agencia de Transparencia y Proceso orientado por la presidenta Bachevalon de que, deberá abrir aún más áreas en especificación en el mundo de la sustentabilidad.



- COMÁS VISTO
AGUIAR EMBAJADA BOLÍVICA
1046 El 'tragamonedas' pide que se adopte Venezuela
791 'Incorporación educadora de Pichincha' obliga a Banerist
666 'Presidencia muestra por primera vez a ministro de Hacienda'



Advertisement for BRIC PLUS cars, including 'NUEVO EMBARQUE' and pricing information: \$3.990.000 IVA.

PULSO logo and navigation menu: Edición Impresa, MOVILES, PUBLICIDAD, SIGUENOS EN (Facebook, Twitter, RSS).