

## EMPRESAS Y NEGOCIOS



Escuela de Ingeniería  
Comercial PUCV

## Opinión



ANTONIO  
POBLETE  
OLIVARES  
Profesor,  
Escuela de  
Ingeniería  
Comercial  
PUCV

## ¿Éxito?

¿Qué es el éxito?  
¿Qué es ser exitoso? Algunas posibles respuestas: tener mucho dinero, ocupar un buen cargo, vivir en casa propia, integrar una linda familia, ser feliz.

Podríamos debatir largamente sobre el significado del concepto, ya que, sin duda, dependerá de cada persona, sus intereses y sus prioridades. Para algunos, la definición estará más asociada a logros materiales o económicos y para otros a logros más espirituales. Sin embargo, a mi juicio, independientemente de las expectativas de cada uno, existen tres comunes denominadores que son la base de la mayoría de las personas exitosas, los cuales explico sintéticamente en las siguientes líneas.

**Educación o capacitación:** independiente del título que se logre, técnico o profesional, es importante la constante capacitación. Más allá de si uno es empleado de una corporación o empresario, debe actualizar constantemente sus conocimientos.

**Actitud positiva:** de verdad funciona el "vamos que se puede" y el clásico "al mal tiempo, buena cara". Los altibajos característicos de la vida se compensan con una actitud positiva constante.

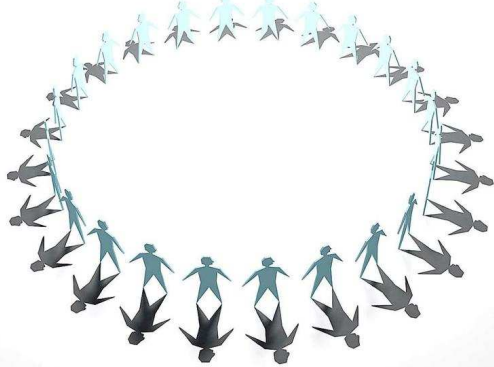
**Disfrutar lo que se tiene y no sufrir por lo que no se tiene:** esto no quiere decir que no se pueda aspirar legítimamente a "ser" más o "tener" más. Tampoco se relaciona con la "resignación". Se trata de ver lo positivo de la actual situación laboral, económica, familiar e incluso de salud.

El éxito está más relacionado con un "sentirse exitoso" que a una suma de bienes o ingresos. Pero, no llega solo, se debe trabajar para obtener las oportunidades o para potenciar la actual situación. Es uno el encargado de "hacer que las cosas pasen".

EXTIC@UCVCL

## PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

**GESTIÓN.** Clave para implementar políticas públicas que contribuyan a fomentar y fortalecer la RS en el sector público y privado del país.



**DANTE PESCE GONZÁLEZ**  
Director Ejecutivo, Vincular  
Escuela de Ingeniería  
Comercial PUCV  
Miembro del Consejo de RS para el  
Desarrollo Sostenible

que contribuyan a fomentar y fortalecer la Responsabilidad Social en el sector público y privado del país.

### BRECHAS Y MEDIDAS

El Plan de Acción contempla 17 medidas para superar 3 brechas, con miras a alcanzar un desarrollo sostenible. También asigna responsables por cada medida y una estimación de los recursos estimados por cada medida.

### LAS BRECHAS A SUPERAR SON:

1) Falta de estrategia de fomento de la RS?  
2) Necesidad de fortalecimiento de capacidades en RS  
3) Incorporación de la RS en Temáticas Internacionales

### Las medidas son:

1) Incorporación de prácticas empresariales responsables en gestión empresarial en empresas públicas SEP y privadas  
2) Transparencia en gestión empresarial de manera sistemática en empresas públicas y privadas  
3) Apoyo e integración de las pymes en la estrategia nacional de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible  
4) Implementación de directrices de responsabilidad social en asuntos del consumidor  
5) Fomento de Acuerdos Voluntarios de Pre Inversión (previo al ingreso a Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA))  
6) Seguimiento y participación de las guías sobre cadena de suministro responsable para

los sectores agrícola, minero y financiero  
7) Incorporación de los pueblos indígenas, grupos étnicos y personas en situación de discapacidad en las grandes empresas

8) Promover y monitorear prácticas inclusivas para grupos discriminados: reclusos y ex reclusos, pueblos originarios, diversidad sexual, personas con discapacidad, tercera edad, migrantes  
9) Elaboración de una política nacional de RS

10) Elaboración de directrices de prácticas empresariales responsables  
11) Incorporación de manera transversal de la dimensión de género e implementación de recomendaciones de igualdad de género de OCDE

12) Elaboración de un Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas  
13) Elaboración de una línea base de acciones en el sector público y privado de fomento de prácticas empresariales responsables

14) Creación de un sistema de seguimiento e indicadores  
15) Difusión y capacitación sobre temas de sostenibilidad y RS  
16) Seguimiento de la agenda internacional de desarrollo sostenible

17) Incorporación de la RS en la agenda comercial internacional de Chile

### SÍNTESIS

Entre las medidas destaca fomentar en las empresas públicas SEP la incorporación de la

Responsabilidad Social en su gestión, así como la transparencia y rendición de cuentas, a través de la publicación de Reportes de Sostenibilidad, a fin de demostrar un liderazgo ejemplar.

En la misma línea, pero con foco en el sector privado, el Plan contempla la implementación de la política de "Reporte o Explique", la cual será liderada por la Superintendencia de Valores y Seguros. El objetivo de esta política es incentivar a las empresas listadas en la Bolsa de Valores a publicar su desempeño económico, social y ambiental, y en el caso de no hacerlo explicar sus motivos.

Junto con ello, se encuentran acciones relacionadas con el fomento de la Responsabilidad Social en las Pymes, la creación de nuevos instrumentos para la implementación temprana de procesos participativos que faciliten el desarrollo de proyectos (acuerdos de pre-inversión), acciones pro inclusión en las licitaciones de convenio marco de ChileCompra, entre otras.

En los tiempos que corren, el Plan de Acción de Responsabilidad Social representa una oportunidad para apoyar a las empresas a recobrar la confianza y retomar el rumbo hacia la aspiración de un país más integrado, justo y sostenible.

El Plan de Acción Nacional de Responsabilidad Social se puede descargar desde <http://consejors.economia.cl>

## libros

### MANUAL PARA EMPRESAS B

RYAN HONEYMAN

GUÍA DE REFERENCIA

EMPRESAS

B

NEGOCIOS COMO FUERZA POSITIVA Y ALA DEL MUNDO

Ryan Honeyman, consultor y conferencista norteamericano, fundador de una empresa B certificada, aporta esta guía para quienes deseen crear o formar parte de empresas que van más allá de los resultados financieros, teniendo como norte el bien común o "mejorar el mundo". El libro se divide en 4 secciones: diez beneficios al convertirse en una empresa B; evaluación de impacto B; guía de inicio rápido; conclusión. Además de las ideas y consejos que contiene, el libro finaliza con un apéndice con un listado de artículos, plantillas, ideas para mejores prácticas, libros, estudios de casos, charlas TED y videos sobre empresas B.

ED. EL MERCURIO-AGUILAR, 2015  
265 PÁGS.  
\$12.500

## web



WWW.FINANZASPARATODOS.ORG.CL

Sitio en que el Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (México) intenta captar en temas financieros a personas, especialistas, centrándose en las finanzas personales. Incluye videos ordenados por temas: planeación financiera, servicios financieros, ahorro, crédito, remesas y seguros. Además, incluye un curso interactivo en tres niveles: básico, intermedio y avanzado. Todos los videos son muy entretenidos y didácticos, permitiendo en poco tiempo un aprendizaje de elementos que permiten realizar un mejor manejo del dinero.