

Estás en Inicio > Noticias > Baja oferta e oferta de postgrados en sustentabilidad.



## Baja oferta chilena de postgrados en sustentabilidad

*La principal necesidad de los alumnos de este tipo de programas es poder gestionar la sustentabilidad e incorporar la misma de sus organizaciones. Los cambios en la legislación y la convergencia de los últimos meses en el país, podría ofrecer más el interés por esta especialización.*

13 mayo, 2015 Escrito por: Daniel Fajardo Cabello NOTICIAS 244

DESCARGAR PAGINA EN PDF

La demanda por cargos relacionados al área de sustentabilidad en las empresas chilenas ha crecido bastante en el último año. Pero la oferta académica o de formación aún no representa ese interés, tomando en cuenta que en nuestro país sólo existen dos máster y cerca de cinco diplomados enfocados a la gestión de la sustentabilidad a nivel corporativo, aparte de varios cursos especializados.

Hay varios postgrados más enfocados en temas medioambientales o de RSE, pero en cuanto a herramientas de gestión interna, mezcladas con responsabilidad corporativa, que requieren este tipo de puestos en grandes empresas, aún hay una importante escasez de parte de las aulas.

### Las alternativas

Las universidades del Desarrollo y Andrés Bello son los pioneros que ofrecen en estos momentos un programa de máster en este ámbito. La UDD es la primera en Chile en tener uno el 2011: **Maestría en Gestión de la Sustentabilidad**, el cual ya va en su séptima versión. Por su parte, la UNAB desarrolla el **Maestría en Sustentabilidad y Responsabilidad Social**, en conjunto con Pablo Obalá. Si bien ahora se realiza de forma presencial (cuarta versión), están evaluando la posibilidad que sea en la modalidad semi-presencial, debido a la alta demanda de extranjeros.

También hay diplomados especializados. El más antiguo, cuya 11ª versión acaba de iniciarse, es el **Diplomado en Gestión Estratégica de Sustentabilidad** que organiza el Centro Vitrucur, dependiente de la Universidad Católica de Valparaíso (sección Santiago). Está enfocado específicamente de la Escuela de Ingeniería Comercial de esta casa de estudios.

También está el **Diplomado en Gestión de la Sustentabilidad en Empresas y Organizaciones**, impartido por la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile y el **Diplomado en Estrategia y Gestión de la RSE**, de la Universidad Alberto Hurtado, cuyas nuevas versiones se encuentran suspendidas por el momento.

Además, a esta oferta hay que agregarle una serie de seminarios y cursos que se realizan periódicamente. Cuidado uno de los más importantes, son los que lleva a cabo **Acción, empresas e líderes temáticos de RSE y sustentabilidad**.

Pero a pesar de la escasa oferta de postgrados especializados, la temática sustentable ya está bastante incorporada dentro de materias y cátedras de programas relacionados a negocios o a comunicaciones. A modo de ejemplo, durante su último año de carrera, los alumnos de ingeniería comercial de la Universidad Alberto Ballester, combinan la formación general con programas de máster de especialidad. Uno de ellos es el **Maestría en Gestión Estratégica con especialidad en Negocios Sostenibles**. Dentro de los ramos están "Estrategia Integrada de Sustentabilidad", "Gestión de Compañías" y "Innovación, Desarrollo y Empresa".

La UTEMA, por su parte, incluye al menos una asignatura obligatoria vinculada a la sustentabilidad en el 80% de sus carreras y establece la asignatura de "Taller de sustentabilidad" para todas sus carreras rediseñadas.

### Las necesidades

Pero ¿qué buscan los alumnos? Esta es una pregunta constante en la academia, especialmente, tomando en cuenta que el término "sustentabilidad" aún no se comprende del todo en muchas organizaciones.

Para algunas compañías tiene que ver con el tema medioambiental, para otras, con las acciones de responsabilidad corporativa. Hay organizaciones que lo ven también como un área relacionada con la gestión de personas o la relación con sus proveedores y comunidades. Y justamente, quizá ese es el punto que buscan los interesados en especializarse: cómo aplicar el concepto en sus empresas. "Este tipo de estudios les abre la posibilidad a los profesionales de hacer cambios en sus organizaciones, como primera prioridad. En segundo lugar, está la posibilidad de ordenar sus propios compromisos, para desde sus disciplinas, aportar al trabajo de sus empresas", comenta Ana Godoy, directora del **Maestría en Gestión de la Sustentabilidad** de la UDD. El académico agrega: "Lo que buscan también los alumnos es poder trabajar en las gerencias de sustentabilidad, pero no necesariamente ser ellos la cabeza de las mismas, así como también realizar sus propios emprendimientos".

Por su parte, Andrés Landerretche, director del **Maestría en Sustentabilidad y Responsabilidad Social** de la UNAB, estima que los alumnos buscan obtener las herramientas necesarias que la industria requiere para gestionar de manera efectiva un área de este tipo en la empresa. "Elaboración de reportes según formato GRI, mapas, análisis de stakeholders, desarrollo sostenible, gestión de riesgos, manejo de crisis, comunicación estratégica, ética aplicada y temas medioambientales, son de primer interés para nuestros estudiantes", comenta Landerretche.

En cuanto a los diplomados, María Isabel Muñoz, directora académica del **Diplomado en Gestión Estratégica de Sustentabilidad** de Centro Vitrucur (PUCV) cree que este tipo de postgrados son en muchas casos, una mejor opción que un máster, debido a que están más enfocados a lo que se necesita en la práctica. "Para capacitarse en esta área, la gente no quiere sólo flosofía, sino que integrar el tema sustentable lo antes posible a la gestión, además de aprender buenas prácticas relacionadas por ejemplo a cómo hacer un reporte de sustentabilidad o incorporar una estrategia de ética empresarial. Esto es lo que persiguen este tipo de cursos", dice la encargada de este programa.

Por lo general, este tipo de postgrados lo toman ingenieros comerciales, periodistas, abogados y administradores públicos. Pero también otras profesiones como psicólogos, científicos políticos y contadores, así como cualquier profesional que vea esta área como una oportunidad de crecimiento.

Paz Arroyo, profesora asistente de la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica y jefa de programa del **Diplomado en Gestión de la Sustentabilidad en Empresas y Organizaciones**, comenta que la sustentabilidad es una oportunidad desde el punto de vista de la empresa. "Se pueden hacer las cosas distintas en cuanto al impacto social y ambiental. Además, es importante tener herramientas para entender el marco legal y la perspectiva del ciclo de vida y proyectar". Y agrega: "Sin embargo, el apoyo por parte de las compañías en financiarle a sus empleados este tipo de programas aún es lento".

Godoy tiene una opinión similar: "El principal problema en las organizaciones, es el analfabetismo en estos temas de quienes hoy son gerentes de sustentabilidad, como de los gerentes de otras áreas y menos aún, los directores".

Además, hay un tema no menor. A nivel de legislación, vienen varios cambios en cuanto a temas medioambientales y comunidades, sin dejar de lado, las transformaciones que está sufriendo el sector corporativo en cuanto a ética y el sector público, en relación a la transparencia. Si bien más lejos, la Agencia de Transparencia y Probidad presentada por el presidente Bachelet antes de irse, debería abrir aún más interés en especializarse en el mundo de la sustentabilidad.

Tags: Daniel Fajardo, hub sustentabilidad, maestría, rse, sustentabilidad [Facebook](#) [Me gusta](#) [Twitter](#) [Compartir](#)