

Cristián Lefevre, socio principal de EY, y Tamara Agnic, superintendente de Pensiones.



Eduardo Rodríguez, socio de EY; Antonio Tusset y Marcelo Awad, directores de empresas, y Joaquín Pérez, de ACECC.

# EY, BOARD y Escuela de Negocios de la UAI lanzan libro sobre cine y negocios



Alvaro Clarke, de ICC; Alberto Etchegaray, presidente de BOARD, y Margarita Ducci, de Pacto Global.

**C**ine y casos de negocios. Una mirada multidisciplinaria de Moira Nakousi y Daniel Soto (Ril Editores, 2014), recopila quince de las películas más famosas de la industria del cine junto a las reflexiones de académicos, autoridades y ejecutivos del mercado en torno a los negocios y la ética.

La obra fue realizada por el Centro de Innovación Financiera de la Escuela de Negocios de la UAI, con el apoyo de EY y del Centro de Gobiernos Corporativos BOARD.

El lanzamiento del libro se realizó en el marco de un interesante panel de conversación formado por la superintendente de Pensiones, Tamara Agnic; la decana de la Escuela de Negocios, Manola Sánchez; el presidente de BOARD, el ex superintendente de Valores, Alberto Etchegaray, y el director del Centro de Innovación Financiera, Carlos Ruiz de Gamboa.



El panel en plena conversación sobre negocios y ética: Carlos Ruiz de Gamboa, Tamara Agnic, Manola Sánchez y Alberto Etchegaray.



Maximiliano Figueroa; Paola Assael, de EY, y Antonio Gil, de Moneda.



Axel Christensen, de BlackRock; Mauricio Peñaloza, de EY; Jaime Coloma, de Mega, y Gonzalo Delaveau, de Chile Transparente.



Héctor Osorio, de la Escuela de Negocios UAI; Daniel Soto y Moira Nakousi, autores del libro, y Ricardo Ubeda, de la Escuela de Negocios UAI.



Carlos Nakousi, de NextMinerals; Cristina Farah, de la Asociación de Bancos, y Rafael Romero, de PKF Chile.



Carlos Muñoz, de EY; Carlos Ruiz de Gamboa, del Centro de Innovación Financiera de la Escuela de Negocios UAI, y Luis Martínez, de EY.