

Boris Buvinic, presidente Red Pacto Global Chile:

## "Pacto Global es un puente estratégico entre el mundo privado y Naciones Unidas"

jueves, 16 de julio de 2015



**Economía y Negocios**  
**Ediciones Especiales**  
**El Mercurio**

Una real oportunidad de trabajo colaborativo es lo que propone esta iniciativa de Naciones Unidas que desde 2007 está bajo el alero de la Universidad Andrés Bello.

Desde abril de este año el gerente general de Banco Itaú, Boris Buvinic, asumió con entusiasmo la invitación a presidir esta iniciativa, que antes fue encabezada por Gastón Urmeneta. Desde ese rol, recalca que el hecho de pertenecer al Pacto Global, involucra un decidido compromiso de las empresas para avanzar en temas de sostenibilidad que instruyen los 10 principios que la entidad promueve. Para Buvinic, el punto de partida de la iniciativa de RSE está en la forma cómo las empresas enfocan sus políticas en las áreas de medio ambiente, anticorrupción, derechos humanos y relaciones laborales y cómo las implementan.

-En qué medida considera importante que las empresas chilenas adhieran a esta iniciativa de Naciones Unidas?  
 "La idea es que los principios que Pacto Global promueve formen parte de la estrategia y de las operaciones de las empresas, además de facilitar la cooperación con los principales grupos de interés, integrándose a las diversas instancias de participación que ofrece la iniciativa. En este sentido, las empresas deben aprovechar estos espacios que antes no existían, de colaboración entre el mundo privado y Naciones Unidas. Podemos afirmar que la iniciativa tiende un verdadero puente estratégico".

-¿Qué herramientas o plataformas ofrece Pacto Global a sus adherentes?  
 "Las empresas tienen claro que se someten voluntariamente a cumplir en forma anual con un reporte, cuya estructura y estándares han sido definidos por casa matriz del Pacto Global, desde su sede de Naciones Unidas en Nueva York. Cabe señalar que contamos con una serie de iniciativas asociadas como los Principios para la Inversión Responsable (PRI), los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME), el grupo de trabajo de Cuidado del Clima, los Principios de Empoderamiento de la Mujer y el El Mandato del Agua, entre otros.  
 Es importante entender que la red chilena diseña su plan estratégico en función del plan mundial, basado en la Arquitectura Post 2015, trasapando conocimiento y metodologías a sus adherentes, a través de instancias como el Comité Ejecutivo, las comisiones de trabajo, talleres, estudios y seminarios".

-¿Cómo visualiza el desarrollo del punto focal chileno en el contexto nacional?  
 "Como próximo paso buscamos un mayor crecimiento en cuanto a empresas adherentes. Durante estos años la red ha crecido de forma sostenida, sin embargo, en la medida que más organizaciones sean parte de nuestra iniciativa, la voz de Pacto Global tendrá un mayor peso y participación en las políticas públicas del país.  
 Nuestro plan estratégico deberá considerar cada vez más un énfasis en los beneficios que las empresas obtienen al adherir a Pacto Global, recibiendo aprendizaje en las nuevas plataformas, acceso a los estudios y herramientas de casa matriz y al benchmarking a nivel local. He visto el gran interés de las empresas por integrar la sostenibilidad en su estrategia corporativa, implementando los principios de Pacto Global. A partir de esto, es mucho lo que podemos hacer, aprovechando la fuerza de la acción colectiva.  
 El nivel de desarrollo que logra cada iniciativa local depende de los objetivos que se trace su grupo de adherentes y de las energías que vuelquen hacia esta causa. En el caso de Chile, la sostenibilidad ya está instalada, y que la conciencia de su importancia, a nivel público y privado ha contribuido en el cumplimiento de nuestros compromisos internacionales en la materia, fortaleciendo nuestra imagen país".

**Imprime** esta página **Envía a ...**

