

Miguel Ángel Moyano
socio-director general de SCADEX
"Corresponsables es un ejemplo de transparencia y honestidad en la comunicación responsable y el referente en habla hispana"

10 años de historia de la RSE a un click

Actualidad **Me gusta** **Tweet** **Share** **Repost**

Santiago de Chile acoge la presentación del Anuario Corresponsables 2015



El pasado 28 de julio Corresponsables presenta en Santiago de Chile la segunda edición chilena del Anuario Corresponsables. Marco González, fundador y presidente de Corresponsables, dio el toque a la presentación del Anuario Corresponsables 2015 recordando el décimo aniversario de Corresponsables. "Ni en el mejor de los mundos ni en el peor de los mundos, me imagino que en 10 años estaría aquí en Chile presentando nuestra segunda edición del anuario". Asimismo, González comentó "Todo esto que estamos haciendo contribuye a la ética y a la justicia de la sociedad y a la vida. En tiempos difíciles más que nunca sería serioso el valor compartido. No solo es importante hacer bien las cosas también es necesario comunicarlo".

Liliana Neuf, directora del depto. Control de gestión y sistemas de información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, también participó en la bienvenida a Corresponsables por su labor en la difusión de la RSE. "Quiero por la bienvenida a todos ustedes a todos a Corresponsables por estos diez años de vida". El debate con empresas y grupos de interés lo inició Darío Pardo, director ejecutivo de Vincular Chile, igual que en el resto del mundo. Posteriormente, se realizó el debate de Corresponsables de sentido en una misma mesa a las diferentes acciones del mundo RSE y que muchos de nosotros somos conscientes en otros mercados y de hecho por las propias empresas. Sobre la situación de la Responsabilidad en Chile, comentó: "Chile se está presentando cada vez más en materia comercial, la Responsabilidad Social Empresarial toma mayor relevancia para el país y sus habitantes, ya que muchos influencers en forma directa por decisiones que toman las empresas más comprometidas". Añadió que: "Todavía estamos a nivel de pioneros, como hemos escuchado aquí las empresas públicas están aumentando sus compromisos con la RSE, entre otros, también que seguir adelante".

Margaret Durzi, Directora Ejecutiva de Pacto Global Chile, indicó: "Hay en Chile y el mundo la ciudadanía está reaccionando frente a todas las medidas que se toman por parte del estado como también de parte de las empresas. Y las empresas en sí están teniendo más conciencia de cómo abordar la relación con todos los actores". Sobre la situación de la RSE en Chile, aseguró que: "Nos falta, hay que seguir sumando participantes a esta cadena de valores".

Por su parte, Luz Soza, asesora de la Subsecretaría de Economía del gobierno chileno, explicó: "Es un desafío para nosotros, como gobierno, aumentar el número de empresas que hagan reportes de sostenibilidad. En esta sesión, apuntó que: "El liderazgo en materia de RSE y sostenibilidad es imprescindible para modelar el tipo de sociedad que un mundo globalizado requiere y para poner las consecuencias negativas de la falta de regulación en políticas públicas. Esto permite establecer un marco de confianza reciproca entre empresa, estado y sociedad". Soza también explicó que el gobierno busca un compromiso que en 2018 busca a las empresas públicas tener un reportes y mencionó como reto en sostenibilidad que "las Pymes se incorporen a este camino" de la Responsabilidad Social.

Sobre la evolución de la Responsabilidad Social, Juan Carlos González, gerente de Recursos Legales y Sostenibilidad de Sodimac, comentó: "Este congreso que está va avanzando en la medida en que todos empiezan esta carrera, que para mí puede avanzar más lento de lo que uno quisiera". En embargo, reconoció: "Hemos ido de menos a más, vamos teniendo buena base y mayor recepción que nos va permitiendo avanzar".

BUENAS PRÁCTICAS
Aurora Lillo, jefe del departamento de Proveedores de Chilecompra, habló sobre las buenas prácticas de la compañía: "Uno de nuestros pilares para los próximos años será el apoyo a las mujeres. Queremos promover el acceso equitativo con una mirada de inclusión". Queremos ser una discriminación positiva y dar un mayor peso a las empresas lideradas por mujeres. Ha sido difícil, hay barreras, pero estamos buscando apoyo y lo favoremos a la práctica". Añadió:

Sebastián Balmaceda, director ejecutivo de Fundación Barmédica, explicó: "Nuestro tema es la salud y nos dimos cuenta que la mayoría de las instituciones están dedicadas a cuidar a los enfermos una vez que ya están enfermos, pero no a una prevención. Nuestro camino es la prevención, por ejemplo, en escuelas públicas y universidades. queda mucho por hacer, pero nuestro entorno lo agradece".

Alejandra Arellano, jefe de RSE de Sodexo, indicó que "la RSE es un desafío día a día", sobre las buenas prácticas de la compañía, explicó: "Queremos hacer muchas cosas en beneficio de nuestros asociados, clientes. Queremos descentralizar y trabajar con mujeres empresarias que nos dan excelentes servicios para nuestra cadena de valor". Para afrontar todo esto, ellos tienen una gran lista de compromisos y avanzando "Nos metimos a clarificar y motivando a nuestro equipo a seguir trabajando y avanzando en sostenibilidad".

Por su parte, Karin Witke, Consultora RSE de BASF, aseguró que: "La RSE es un tema transversal que va desde los clientes hasta el último colaborador de la empresa". Trasparar nuestros compromisos y entregar soluciones sustentables a nuestros clientes es promover el valor compartido. Witke habló sobre el caso en el Archipiélago de Juan Fernández, trabajando por la conservación del paisaje de la isla. Ha sido una tremenda energía entre todos los actores, estado, ONG, comunidad y empresa". En la misma línea, Javier Piñor, consultor RSE de BASF, comentó: "Esta experiencia en la isla ha sido una gran tarea con sentido y a todos nos hace serios. Estamos muy contentos y agradecidos de ser parte de esta cadena de trabajo. llevar esta condición y haber implementado un plan de trabajo entre todos, con transparencia y grandes resultados".

Categoría: Comunicación responsable

COMENTARIOS
No hay comentarios. Sé el primero en comentar.

Debes estar conectado o registrado para enviar comentarios.



Corresponsables en la Red **Corresponsables TV** Ver todos



Noticias relacionadas

- Corresponsables, nuevo socio de Respon.cat
- En octubre se celebra el encuentro ComproNextSE
- Banko Santander crea la Cátedra Internacional RSC Santander Galicia-Norte Portugal
- Duonoro se compromete a reducir sus emisiones de carbono en un 50% de cara a 2020
- Abierta la convocatoria de la 3ª edición del Máster en R3 y Sostenibilidad de la Complutense de Madrid

No más miedo

"Las empresas que se enfrentan a personas con discapacidad no saben lo que se pierden"

Ponía voz a RSE volando en #TutorRSE

Abierta la convocatoria de la 3ª edición del Máster en R3 y Sostenibilidad de la Complutense de Madrid

"Queremos descubrir el talento de nuestro equipo"

Coca-Cola se une al plan de Estados Unidos contra el cambio climático

El twitter de Corresponsables

Tweets

- CSR CSR Info #CSRinf @agredino Webcast The Road to Paris: The Role of Business at #COP21 Greenbiz #why/Quark #our Sustainability Rise @Bios Summary
- HERZA Global @HERZAGlobal #RSE Avanzar sobre la cadena de valor, buscar evangelizar, en las empresas se debe iniciar con acciones individuales @Corresponsables
- Edward G. Regehl @ERegehl Good intentions are not enough. Avoid pathological altruism. See groupthink, positive production @Corresponsables

Agenda de Eventos

- 06/08/15 (09-10h) 1er diálogo "Directivos de Fundaciones Empresariales de las Américas" América Central y del Sur
- 22/09/15 Entrega de los VI Premios Corresponsables en Iberoamérica Madrid (España)
- 16/05/16 5ta Conferencia Global del GRI (Empresas) Holanda

Encuestas

¿Con qué estándar piensa tu organización elaborar su próximo Informe de Sostenibilidad? **Clae G4 de GRI**

