

Red Pacto Global Chile RSE y Sostenibilidad



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

Naciones Unidas propone una nueva brújula para la agenda mundial

Para los próximos 15 años la estrategia contempla un ambicioso plan de acción que busca, entre otros aspectos, terminar con la pobreza.

En el contexto de generar y orientar una necesaria transición a la sostenibilidad, Naciones Unidas procedió a la creación de un panel de alto nivel con el fin de establecer, en base a varios objetivos, una serie de metas en materia de sostenibilidad. Para esto, se realizaron una serie de consultas temáticas globales asociadas a varios stakeholders, entre los que destacan instituciones académicas, medios de comunicación, sindicatos, sociedad civil, sector privado y líderes políticos. Asimismo, está fuerte de guía se desarrolló en base a varios ejes, como la desigualdad, la salud, la educación, el crecimiento y el empleo, la sostenibilidad ambiental, la seguridad alimentaria, la nutrición, la gobernanza, los conflictos, la violencia, los desastres, las dinámicas de población, el agua y la energía.

En este sentido, la entidad estableció la decisión de "establecer un proceso intergubernamental inclusivo y transparente sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el que debe estar abierto a todas las partes interesadas con el fin de formular objetivos mundiales,

que deberá acordar la Asamblea General".

Esta iniciativa dio como resultado la presentación por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas, de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que junto con la Agenda Post-2015, se espera que contribuyan eficazmente a la consecución de un futuro en esa dirección.

Estas metas vienen a sustituir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuyo plazo finaliza el presente año.

"Esta es la Agenda de la Gente, un plan de acción para terminar con la pobreza en todas sus dimensiones, de forma irreversible, en todas partes y en el que a nadie le quedará", destacó el secretario general de la ONU, Ban Ki-moon, en un comunicado en el que se celebró el acuerdo entre los Estados miembros.

En el mundo, el plan de acción es válido para los próximos 15 años, continúa hasta dos años de las negociaciones en torno a 17 grandes objetivos, fue aprobada formalmente por los jefes de Estado y de Gobierno en una cumbre que tuvo lugar en la sede de la ONU entre el 25 y el 27 de septiembre de este año. Dicha aprobación final coincidió con el 15



PARA LA RED PACTO GLOBAL CHILE ES IMPORTANTE QUE LAS EMPRESAS:

- Consideren los ODS en sus políticas y prácticas.
- Den seguimiento a sus ODS para informar sobre el desarrollo de sus estrategias de Responsabilidad Corporativa.
- Se basen en los ODS para establecer objetivos para sus propias organizaciones.
- Adujan los ODS para impulsar la medición y el monitoreo.
- Unicen los ODS para efectos de sus reportes de sostenibilidad.

aniversario del Pacto Global de Naciones Unidas, entidad que en junio pasado realizó el XII Encuentro Mundial de Redes en Nueva York sumado a una cumbre llamada "Global Compact + 15 Business as a Force for Good".

En el mundo, el plan de acción es válido para los próximos 15 años, continúa hasta dos años de las negociaciones en torno a 17 grandes objetivos, fue aprobada formalmente por los jefes de Estado y de Gobierno en una cumbre que tuvo lugar en la sede de la ONU entre el 25 y el 27 de septiembre de este año. Dicha aprobación final coincidió con el 15

nuevos recursos como el SDG Compass, SDG Industry Matrix y el Poverty Footprint para así orientar a las empresas a contribuir en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

que ayudan a las empresas a maximizar su contribución a los ODS con el fin de garantizar la sostenibilidad en el resultado de su estrategia de negocios.

• **SDG Industry Matrix:** constituye una vitrina con ejemplos e ideas para industrias específicas, como transporte o financiera, sobre la acción corporativa relacionada con los ODS. Incluye una serie de publicaciones, con matrices que identifican actividades

y decisiones destacadas realizadas por diversas empresas para cada objetivo de los ODS.

• **Poverty Footprint:** con motivo de la Cumbre de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, el Pacto Global de la ONU y Oxfam Internacional, lanzaron una herramienta de evaluación, llamada "Huella de la Pobreza", que permite a las empresas y asociaciones de la sociedad civil comprender los impactos de la acción empresarial sobre la pobreza multidimensional.

La Red Chileana de Pacto Global está difundiendo estos objetivos e instrumentos, en su relación con las empresas adheridas y, en general, en sus espacios de interacción, como por ejemplo, en el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, creado por el Ministerio de Economía. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcan un nuevo hito para Naciones Unidas y para el Pacto Global, ya que hoy el mundo cuenta con una brújula en materia de focos y prioridades para el bienestar de la humanidad. Ahora nos corresponde generar instancias que permitan movilizar a las empresas a contribuir con las prioridades, fortaleciendo su rol e logrando una efectiva colaboración público-privada", señala Margarita Ducó, directora ejecutiva Red Pacto Global Chile y directora general de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello.

Empresas Pacto Global

CLAVES PARA CONSTRUIR NUESTRA PENSIÓN: AFP CAPITAL IMPULSA PROGRAMA DE EDUCACIÓN PREVISIONAL "HABLEMOS DE PENSIONES"

- La compañía, una empresa SURA, reconoce la importancia de trabajar con una perspectiva de largo plazo con sus grupos de interés. Ello implica informar y educar para que conozcan de qué forma pueden construir una mejor pensión.

Al igual que en el mundo desarrollado, la esperanza de vida en Chile continúa aumentando, situándose en los 80 años en promedio. Nuestro país está empujando, lo que son datos que son una buena noticia. Estamos viviendo más años y con mejor salud. Actualmente los mayores de 60 años representan un 16,7% de la población y se espera que para 2025 lleguen al 20%, superando en porcentaje a la población menor de 15 años. Esta realidad nos plantea enormes desafíos, que como país, debemos enfrentar, de manera urgente.

En este contexto, ha surgido la necesidad de realizar ajustes e innovaciones que permitan promover el perfeccionamiento del sistema de capitalización individual, para lograr una mayor formalidad del empleo, aumentar los niveles de ahorro de largo plazo y mejorar las tasas de reemplazo. AFP

Capital, una empresa SURA, ha participado activamente en la generación de propuestas concretas que permitan mejorar las pensiones en nuestro país.

"Esta participación se relaciona con la convicción que tenemos de la importancia de trabajar con una perspectiva de largo plazo con nuestros grupos de interés. Esta mirada, además, se inserta en un modelo de sostenibilidad bajo el cual nuestra compañía orienta sus acciones. Este año hemos enfocado nuestros esfuerzos en informar y educar a nuestros clientes y afiliados para que conozcan de qué forma pueden construir una mejor pensión", explica Eduardo Vilásola, gerente general AFP Capital.

Es así como, con el objeto de promover la generación de conciencia sobre la relevancia de la información que genera conciencia clave para guiar a las personas en el ahorro, la compañía

desarrolló el programa de educación previsional "Hablemos de Pensiones".

"Hay bastante confusión: las personas no entienden con claridad cómo funciona el sistema y qué tienen que hacer para mejorar sus pensiones. Por eso, de manera sencilla, a través de este programa explicamos el impacto que tiene la mayor expectativa de vida sobre las pensiones, las brechas entre hombres y mujeres y lo que realmente sucede hoy. ahorrarnos la mitad de nuestra vida laboral para financiar más años de vida. Asimismo, compartiremos las claves para generar una buena pensión", agrega Vilásola.

DISTINTOS PÚBLICOS

AFP Capital tiene el convencimiento de que hay que generar conversaciones en torno a las pensiones, de

modo de estimular que las personas gestionen sus fondos: que definan la pensión que quieren lograr y se preocupen de generarla; que ahorren que van a requerir para esa pensión. "Entre otros desafíos, esto requiere enfrentar la naturaleza de la brecha: a los jóvenes no les interesa hablar de pensiones, porque lo ven como un tema muy lejano, y a los mayores les interesa, pero ya es tarde para gestionarlo", comentó el ejecutivo.

La compañía ha entendido que hay distintos grupos de personas a los que hay que hablarles, según su realidad y comportamiento laboral. Hablaremos en fíclil y de manera transparente, simplificando los conceptos y reduciendo así la gran brecha y el desconocimiento que existe actualmente en materia de información previsional.

"Es fundamental generar

conciencia en las personas sobre la importancia de construir a tiempo su pensión, y el rol que cada uno debe jugar sobre ello; por eso, el programa Hablemos de Pensiones se acerca a las distintas esferas: empresas, sindicatos, academia, centros de formación técnica, entre otros, con el fin de promover esta conciencia que finalmente lleva a las personas a empoderarse de su situación previsional", señaló el gerente general.

AFP Capital entiende que el sistema de pensiones debe ajustarse a la realidad y avanzar hacia una formalidad laboral mayor. Sin embargo, tan importante como considerar el desarrollo económico del país, es atender la necesidad urgente de informar y educar a las personas para que efectivamente puedan construir una mejor pensión.



Eduardo Vilásola, gerente general AFP Capital.

MÁS INFORMACIÓN EN:

Las 6 claves para construir una pensión

Planifíquese para alcanzar su pensión deseada

Ahorre **toda la vida laboral**

Cotice por el **100% de su sueldo**

Ahorre **voluntariamente**, mientras antes mejor

Elija bien su **multifondo**

Postergue su edad de retiro