

EMPODERAMIENTO FEMENINO:

Pacto Global incentiva a las empresas a la inclusión de la mujer en el trabajo

Cada día es más importante el rol de las ejecutivas en el crecimiento de las economías del mundo.

Esta iniciativa de Naciones Unidas, que funciona bajo el auspicio de la Universidad Andrés Bello, propone un enfoque práctico sobre la relación entre equidad de género y actividad empresarial, como forma de estimulación de la discriminación considerando que la inclusión de la mujer en el empleo contribuye a la construcción de economías más fuertes, diversificadas y sociedades más estables y justas. Las empresas adheridas a la red Chile definieron este año, como tema central de la Comisión de Relaciones Laborales, tratar la equidad de género e inclusión de la mujer, como foco de estudio. También se definió abordar este tema en el encuentro anual sobre el área, realizado en Solía.

Para ello, la Comisión de Relaciones Laborales contó durante el año con la participación de expertos del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, ONU Mujeres, Semana, Fundación Henry Dunant y Aenor, quienes colaboraron con sus visiones y expertise, a avanzar y analizar recomendaciones sobre la materia.

El encuentro contó con la participación de líderes representantes de la Embajada de Noruega en Chile, quien destacó la experiencia vivida en ese país, en que se logró para lograr la inclusión de la mujer en los directorios de las empresas.

mediante el establecimiento de una cuota obligatoria. En 2013, el Parlamento Europeo aprobó la ley de incorporación de la mujer, que dio plazo al sector público hasta 2018 para cumplir con la cuota fijada, mientras que el sector privado se le dio el tiempo hasta 2020. Si bien la ley entrará a finales de 2016, ya muestra resultados concretos: la presencia de mujeres en directorios en Europa, pasó del 19% en 2012 al 28% en 2014. El objetivo es alcanzar al año 2020 una participación de 40% de las mujeres en los puestos no ejecutivos de las sociedades cotizadas en bolsa.

EN CHILE

María Elena Sanz, vicepresidente de Personas y Sostenibilidad del Grupo CAP, en su calidad de presidenta de la Comisión de Relaciones Laborales, es entusiasta en promover la importancia del rol de Pacto Global para contribuir a promover este tipo de iniciativas en el mundo empresarial.

"Este es un tema prioritario ya que impacta fuertemente en la productividad y por tanto, en nuestra competitividad como país, pero también, en nuestra competitividad como empresas. La inclusión de género nos hace perder talento, talento y capacidad de innovar. El papel que juegan tanto el sector público

Principios para el empoderamiento de las mujeres

- 1 Promover la igualdad de género desde el director al más alto nivel.
- 2 Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo, respetar y valuar los derechos laborales y la no discriminación.
- 3 Valorar por la salud, la formación y el desarrollo profesional de todas las trabajadoras y trabajadores.
- 4 Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- 5 Llevar a cabo políticas de desarrollo empresarial, que promuevan el empoderamiento de las mujeres.
- 6 Promover la igualdad de género en todas las etapas, desde el más alto nivel.
- 7 Evaluar y difundir los progresos realizados a nivel de la calidad de género.

UN Women

como el privado es clave. Necesitamos políticas públicas para lograr incorporar al 45,6% de mujeres que están fuera del mercado laboral y también se requieren cambios culturales en nuestras organizaciones y políticas de gestión de personas para hacer crecer a las mujeres hacia puestos de mayor responsabilidad. La incorporación de más mujeres al mercado laboral y a cargos de responsabilidad es un problema de todos, y requiere de un fuerte compromiso y llamado a la acción de nuestros líderes empresariales", señala Sanz.

En tanto, el International Business Report de Grant Thornton consigna que Chile es el país con más mujeres en cargos directivos con una cifra que alcanza el 25%. En la región se siguen Brasil (24%) y México (19%).

Según un informe elaborado por Comunidad Mujer en 2011, solo el 1% del total de directores del PCA que mujeres, mientras que en 2012 y 2013 la tasa se situó en 2% y en 2014 llegó a 5,4%. De los 331 directores de las 44 empresas que componen el Índice de Precios Selectivo de Acciones (IPSA) 18 son mujeres. Asimismo, el reporte dio a conocer a algunas de las empresas que destacan por tener mayor presencia de ejecutivas en los directorios: Falabella, Cencosud, Chilexica y

Endesa, todas adheridas a la Red Pacto Global Chile.

RUTA DE PACTO GLOBAL

Los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP) de ONU Mujeres en Chile han sido dados a conocer con un nuevo impulso gracias a la vista de la presidenta de la organización Phyllis Mambiro Nyulika, en febrero de este año. Por su parte, Pacto Global está promoviendo que sus empresas adheridas se comprometan con estos principios y se así como Unilever, CAP, Chilexica y Endesa los han suscrito, mientras Sodexo y Laboratorio Biotec se han certificado en la norma chilena NCH3262 realizada según la estructura del sistema de gestión de calidad ISO 9000.

Apartar una guía al sector privado para enfocarse en elementos cruciales para promover la equidad de género en el trabajo, en el mercado y en la comunidad", afirma Margarita Ducó, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile y directora general de Vinculación con el Medio de la U. Andrés Bello.

Los principios se basan en la creencia de que, al asegurar la inclusión del talento, habilidades, experiencia y energía de la mujer se requiere de acciones concretas, intencionales y del establecimiento de políticas deliberadas.

Empresas Pacto Global

PIONERA INICIATIVA QUE ACERCA LA EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL A LA REALIDAD LABORAL

Desde 2004, la institución realiza el programa Semana Empresa en Santiago y ahora lo ha extendido a la Región de Valparaíso.

Agosto fue el mes en que 115 estudiantes de colegios técnicos profesionales de Santiago y del V región vivieron la experiencia de conocer el mundo del trabajo por primera vez a través del programa Semana Empresa. Durante dos semanas trabajaron codo a codo con ejecutivos de Banco Itaú, Chiaparra, Mercuro de Valparaíso, Museo Bahía, Fundación Labas, Museo Marítimo Nacional, Hotel Itaú, Dirección Municipal de la Municipalidad de Valparaíso y Hotel Casa Ferret.

Semana Empresa es un programa que nació hace desde 2004, y que este año por primera vez se extendió a la V Región en conjunto con Fundación Educación 2020. La iniciativa consiste en que alumnos de tercer medio de colegios técnico profesionales (15 a 17 años) efectúan una pre-práctica profesional en su especialidad técnica al aire de un tutor guía. Es una instancia que permite no solo derivar producción y ejercer el mundo laboral al aula, sino que además es una oportunidad para

contribuir al desarrollo integral de los jóvenes, proyectándolos hacia un mejor futuro personal y profesional.

Carla Alarcón es hoy administradora de Itaú. En 2006, estando en tercer medio, participó en el programa. "Un año después, me llamaron para directora de práctica en el área de Control de Pagos y más tarde, en julio, me contrataron como junior administrativo. Además, me dieron la oportunidad de estudiar ciencia financiera en el Instituto Guillermo Subercaseaux y ya me ascendieron a administradora de pagos a proveedores", cuenta Carla.

COMPROMISO SOCIAL

Semana Empresa se enmarca en el compromiso social y espíritu innovador de Itaú. Benito Baranda, director de Fundación Itaú, destaca la iniciativa por sus aspectos profesional y social. "Además de ser una excelente herramienta para fortalecer el voluntariado corporativo al invitar a los trabajadores a



Alumnos de colegios técnico profesionales efectúan una pre-práctica profesional en su especialidad técnica al aire de un tutor guía.

que hicieron su pre-práctica, se prepararon durante todo el año para ello.

Sin duda, Semana Empresa es un claro ejemplo de cómo las empresas privadas pueden realizar un aporte concreto para avanzar en la integración de los estudiantes de colegio técnico profesionales, a través de un modelo simple de replicar basado en los mismos fundamentos del sistema de educación dual, muy común en países como Alemania y Holanda.

El desafío que Itaú se ha propuesto es transferir hacia un programa que sitúa a Semana Empresa como parte de un proceso de aprendizaje continuo, tanto en los establecimientos ETP como en las empresas que son parte del programa. Al mismo tiempo, busca compartir la experiencia para articular una red de actores que permitan replicar este programa en otros contextos y regiones, abarcando más especialidades técnicas profesionales, que respondan a las distintas necesidades territoriales.

PROYECTO QUE AVANZA

Gracias a la alianza entre Fundación Itaú y Fundación Educación 2020, a partir de este año se creó un nuevo modelo de Semana Empresa, incluyendo actividades previas y seguimiento posterior a los alumnos para así fortalecer su impacto y alcance. De esta manera, los 115 estudiantes de los colegios Padre Pedro Armapu de Quilicura, Don Francisco Álvarez de Cerro Navo y Matilde Brandau de Ros de Valparaíso

MÁS INFORMACIÓN EN: [t](#) [i](#) [f](#) [+](#) [o](#) [o](#)

Las grandes transformaciones, comienzan por las personas.

Itaú

Infórmese sobre la manera estable de los depósitos en su banco o en www.sbf.cl