Feedback

El aporte y la visión de los socios del HUB al cambio climático

Las empresas dan su visión acerca de la importancia de tener un comportamiento responsable con el entorno en que se emplazan.

14 octubre, 2015 Escrito por: Daniel Fajardo NOTICIAS 111

No basta que una compañía sea financieramente rentable. También debe ser sustentable hacia el entorno y la sociedad. Cinco empresas comprometidas con este concepto muestran su ejemplo.

El compromiso de la minería por las ERNC y el cambio climático

El consumo de energía es uno de los aspectos críticos de la industria minera. Collahuasi requiere importantes recursos energéticos para su producción, como gasolina 95, GLP, fuel oil 6, y principalmente petróleo y electricidad. Por esto, una de las políticas claves de esta compañía es la de "Eficiencia Energética y Cambio Climático". En este contexto, desde sus inicios la compañía se ha comprometido con desarrollar sus actividades en forma sustentable, cumpliendo con el sistema de gestión ambiental y la norma ISO 14.001. Es por ello que el proyecto de cálculo de su Huella de Carbono, que comenzó en 2010, ha sido definido como objetivo estratégico, tanto por los resultados como por la gestión posterior destinada a su mitigación. Para Bernardita Fernández, gerente de Asuntos Corporativos de Collahuasi, "COP21 es una gran oportunidad para el planeta, porque se debatirá de manera global hasta adoptar compromisos concretos y vinculantes para mitigar la emisión de gases de efecto invernadero, (GEI), pero también por generar el interés en una temática clave para el futuro de la humanidad y provocar la discusión en amplios sectores de la población". La ejecutiva de la empresa minera agrega además: "La comunidad científica ha advertido la necesidad de tomar medidas concretas. Si bien Chile aporta un mínimo porcentaje de GEI a nivel global, ha asumido una serie de compromisos voluntarios e incentivando la participación de las personas. También lo han hecho diversos sectores productivos, entre ellos la minería, que asume que la eficiencia energética y el control de emisiones de GEI es fundamental. Así lo hemos entendido en Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi, en donde usamos ERNC, medimos nuestra huella de carbono y llevamos a cabo programas para lograr una mayor eficiencia en el uso de energía". Desde hace varios años, Collahuasi viene trabajando de manera responsable en temas de Energías Renovables No Convencionales (ERNC) y cambio climático. En este contexto, en 2012 se adjudicó -a través de una licitación- un contrato de compra de energía proveniente de una planta solar fotovoltaica ubicada en la comuna de Pozo Almonte. Su evaluación ambiental y técnico-económica entregó un resultado tan exitoso, que se decidió aumentar el contrato original de 30.000 MWh/año a 60.000 MWh/año, equivalente a la utilizada en igual lapso por 25 mil hogares. La central tendrá una capacidad aproximada de 25 MW, convirtiéndose en la mayor planta fotovoltaica hasta ahora en Chile.

La tecnología en el desarrollo del bien común y la protección medioambiental

Entel declara tener una clara vocación hacia la sustentabilidad, lo que se refleja en sus programas y políticas al respecto. Según Manuel Araya, gerente de Regulación y Asuntos Corporativos de Entel, instancias como COP21, y los compromisos que de allí emanen, son fundamentales para avanzar hacia una lucha eficaz contra el cambio climático, "el que sin duda, es un grave riesgo ambiental a nivel global, pero que localmente nos debe movilizar a todos: sector público, privado y sociedad civil, para seguir avanzando en un proyecto país que incorpore los desafíos del Chile actual y futuro". El ejecutivo comenta: "La Presidenta Bachelet anunció hace pocos días ante la Asamblea General de la ONU las ambiciosas metas de nuestro país en materia de reducción de emisiones de CO_2 y de recuperación de bosques. Pero desde el sector privado también tenemos múltiples posibilidades para contribuir a esta compleja tarea. Como industria de telecomunicaciones tenemos un rol en el desarrollo y bienestar de los chilenos, y como empresa hemos asumido con seriedad, y a lo largo de nuestra historia, el compromiso con la sustentabilidad", apunta Araya. Esto supone no sólo contribuir a que el desarrollo tecnológico y conectividad transformen la vida de las personas, sino también, realizar aportes concretos al bienestar social a través del cuidado del medioambiente. "Así, hemos incorporado el uso de energía renovables y la optimización de recursos energéticos de manera transversal a nuestras actividades. La compañía cuenta además con un procedimiento de disposición responsable de los desechos, producto del negocio", menciona el ejecutivo de Entel. Destaca por ejemplo, su programa de reciclaje de celulares en desuso, en el que pueden participar todos los usuarios de telefonía móvil, clientes y no clientes de Entel, que quieran que se dé un uso responsable a los equipos móviles que ya no se usan. Sus materias primas, después de un proceso de reutilización, se ocuparán en nuevos procesos productivos. El producto de este reciclaje se utiliza además para financiar las obras que se ejecutan en el programa Barrio Feliz, con el que ya se han recuperado nueve espacios públicos en comunidades vulnerables del país. La última inauguración se realizó en el Sector de Mirasol de la capital de la Región de Los Lagos. "Con esto, además de realizar un aporte al cuidado del medioambiente, nos hacemos responsables de ciclo de vida de nuestros productos", concluye el gerente de Regulación y Asuntos Corporativos de Entel.

Gestionar los residuos de manera profesional y terminar con los vertederos

Si hay una empresa que sabe de la importancia del medioambiente es KDM Empresas, que trabaja directamente con la gestión de desechos. Según Gastón Bastías, gerente general KDM Tratamiento, la reducción de las emisiones generadas por la actividad humana es uno de los principales desafíos ambientales que enfrentan los países y que próximamente será abordado en la cumbre de cambio climático de París, COP21. "En esta instancia, Chile asumirá importantes compromisos en materia de reducción de CO_2 y, como tal, tiene una oportunidad única de incorporar políticas que fomenten un adecuado manejo de residuos que contribuyan a este objetivo", indica Bastías. El ejecutivo comenta además: "Debemos seguir avanzando en el cierre de vertederos, los cuales no cuentan con las medidas sanitarias mínimas establecidas por la normativa ambiental, como la impermeabilización de los terrenos, tratamiento de lixiviados y control o utilización del biogás, con las consecuentes externalidades negativas, tanto ambientales como sociales, y reemplazarlos por rellenos sanitarios con estándares internacionales que apunten en esta dirección. Sólo para tener una idea, el gas metano que se genera por la descomposición de los residuos orgánicos en ausencia de oxígeno, tiene un aporte 21 veces superior al efecto invernadero que el CO_2". Por eso -para Bastías- , es prioritario gestionar los residuos de manera profesional y terminar con los vertederos para dar paso a rellenos sanitarios que permiten, entre otras cosas, el manejo y aprovechamiento del gas metano cuando hay masa crítica. "De este modo se puede llegar a transformar la basura en un insumo que permita producir energía eléctrica, lo que sin lugar a dudas, conforma uno de los pilares del círculo virtuoso de la basura. Los residuos orgánicos en Chile se han convertido en una atractiva alternativa de generación de ERNC. Sin embargo, para ello se necesita organización, coordinación territorial y políticas públicas que lleven al cierre de los vertederos por el enorme daño ambiental que producen", agrega el gerente general de KDM Tratamiento. Un ejemplo de gestión bajo el concepto del círculo virtuoso de los residuos es el relleno sanitario Loma Los Colorados de KDM Tratamiento, en la comuna de Til Til. Además del manejo seguro de la disposición final de los residuos de 26 comunas de la Región Metropolitana, cuenta con una planta de generación eléctrica en base a biogás que en la actualidad genera 22MWh que son inyectados al SIC, lo que la convierte en la más grande en su tipo en el país.

La importancia de operar el negocio con armonía hacia el entorno

Para el Grupo CAP los compromisos internacionales asumidos por Chile en materia de sustentabilidad son parte importante de sus planes de desarrollo y "seguiremos colaborando en el cumplimiento de los desafíos propuestos en esta agenda global. Sabemos que el país ha realizado esfuerzos importantes en esta materia, aunque falta aún camino por avanzar", comenta María Elena Sanz, gerente de Personas y Sustentabilidad Grupo CAP. Históricamente, esta compañía ha puesto énfasis en crear valor en tres ejes: calidad del empleo, operar el negocio en armonía con el medio ambiente y aportar a la sociedad. Asimismo, han canalizado su compromiso, por ejemplo, adhiriendo y promoviendo los objetivos para el desarrollo sostenible definidos por el Pacto Global de la ONU. En ese contexto cabe mencionar que la filial CAP Acero, desde hace varios años, reporta de manera anual su inventario de emisiones al World Steel Association. La empresa, además, obtuvo la Declaración Ambiental de Productos (DAP), hito que la posiciona como la primera firma nacional que cuenta con esta certificación para uno de sus productos, bajo la norma europea EN 15804. Cintac, por su parte, al utilizar el acero como base de sus productos, asume una responsabilidad con el cuidado del medio ambiente, puesto que este material es 100% reciclable. Asimismo, CAP Minería está midiendo su huella de carbono y sus proyectos han demostrado un fuerte compromiso con el medio ambiente. Es el caso de Cerro Negro Norte (CNN), que no sólo es una experiencia pionera por ser la primera operación de la gran minería del hierro en Chile en utilizar 100% de agua de mar desalinizada gracias a la planta construida por CAP en Caldera, sino que además, durante algunas horas del día, ocupa energía del parque fotovoltaico, Amanecer Solar CAP, el más grande de Sudamérica. "Otro ejemplo del esfuerzo realizado es la Planta Magnetita, operación que a través de un proceso único en el mundo es capaz de recuperar el contenido de fierro presente en relaves frescos provenientes de la minería de cobre -y de otras faenas de CAP- convirtiendo un pasivo ambiental en un activo económico", dice Sanz. La ejecutiva agrega además: "Para la mayoría de las empresas, incluyendo a CAP, es un desafío constante encontrar el equilibrio entre el desarrollo económico y la armonía con el entorno. Más aún, creemos que una tarea esencial consiste en incluir la sustentabilidad, en la propia visión estratégica de cada negocio".

Paul Polman, CEO de Unilever: "Las empresas juegan un rol vital en el cambio del mundo"

Hace sólo unos días Unilever cumplió en Chile la meta de lograr que todas sus plantas generen cero residuos a los rellenos sanitarios, cinco años antes de lo previsto. El proyecto, denominado como Zero Waste to Landfill, se enmarca dentro del Plan de Vida Sustentable que tiene esta firma a nivel mundial. El hito marca uno de los tantos compromisos de esta compañía con el medioambiente. Según Paul Polman, CEO de Unilever y presidente del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable, "como comunidad global hemos llegado a una especie de encrucijada. Durante los últimos 200 años hemos vivido bajo un modelo de negocios aceptado. Extraer y explotar los recursos naturales fue casi la norma y muy pocos cuestionaron la veracidad de este sistema. Si avanzamos al 2015, las cosas han cambiado. En las últimas décadas ha aumentado la conciencia sobre temas ambientales. La vieja forma de hacer negocios ya no es viable". El máximo ejecutivo de esta empresa comenta además que integrar el desarrollo sustentable con los modelos de negocios no afecta los estados financieros de una compañía, sino que de hecho, los mejora. "Conocemos los beneficios. A nivel compañía, necesitamos gente y organizaciones que lideren la implementación de la transición hacia una economía verde inclusiva, y que sumen a otros", apunta Polman. Unilever ha puesto a la sustentabilidad en el centro de sus operaciones, el Plan de Vida Sustentable de la compañía ha demostrado que reduce costos y riesgo, que impulsa el crecimiento e impregna un sentido de propósito en toda la organización. Al anuncio de cero residuos a rellenos sanitario, se suma el ahorro de 1 millón de toneladas de CO_2, y un ahorro futuro de 100 millones de euros en manufactura. En 2014, las marcas más sustentables crecieron dos veces más rápido que el resto. "A la luz de dicha evidencia, el caso comercial a favor de la sustentabilidad es claro. No es posible tener una empresa fuerte en un mundo de desigualdad, pobreza y cambio climático. La empresa tiene que ser parte de la solución. Esta colaboración debería llevarse a cabo en todo nivel, desde los CEO hasta los productores. El desafío es que todos los países trabajen conjuntamente para que puedan alcanzarse los objetivos, así como los que se discutirán en acuerdo climático de París, en diciembre. Ahora es el momento de actuar. Sin cambios profundos en la forma en que operamos, seguiremos pagando el precio de nuestra falla para adaptarnos", indica el CEO de Unilever.

INICIO | NOTICIAS | ESTUDIOS | OPINIÓN | REPORTES | CONSEJOS

Objetivos | Quiénes Somos | Cómo Participar | Actividades | Contacto

Feedback

Se abren postulaciones para premio "Mejores iniciativas sustentables 2015"