

DIRECTORIO DE LA CALIDAD Y LA SUSTENTABILIDAD POR \$20.000 MÁS IVA ANUAL, PUBLIQUE LOS DATOS DE SU EMPRESA EN EL ÚNICO DIRECTORIO DE LA CALIDAD



Directora Claudia Maramba
claudia.m@revistacertificacion.cl
nataly.valencia@revistacertificacion.cl

lanzar los objetivos de desarrollo a la fama mundial

By Practicólab! | septiembre 10, 2015 | 0 Comments

Facebook | Twitter | Google+ | YouTube

El atleta Usain Bolt, la banda Coldplay, la actriz Meryl Streep son sólo algunos de los famosos que se han unido con la intención de que el lanzamiento de la nueva agenda de desarrollo sostenible de la ONU sea un éxito.

La Campaña Objetivos Globales se centrará en educar a todo el mundo sobre los esfuerzos para luchar contra la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. El objetivo es ambicioso, pues, busca alcanzar a 7.000 millones de personas en 7 días, a partir del 23 de septiembre.

Durante la presentación de la campaña en la sede de la ONU en Nueva York, la jefa del Departamento de Información Pública, Cristina Gallach, destacó la importancia de que estos Objetivos Globales alcancen la fama mundial. "Ser famosos es absolutamente necesario para asegurarnos de que sean implementados y que podamos monitorear su aplicación".

Se espera que los líderes mundiales adopten la nueva agenda de desarrollo sostenible este mes cuando se reúnan en Nueva York antes de la 70 Asamblea General de la ONU.

Desde **CERTIFICACION** PORTADA | BIBLIOTECA VIRTUAL | EDICIONES ANTERIORES | NOTICIAS | CONTACTO

"Cada vez caminamos desde Abouja, pasando por mi ciudad, hasta territorio considerado de Boko Haram. Son lugares donde la gente ha perdido la vida y ha sido secuestrada. Pero, al mismo tiempo, vi la resistencia de la gente, cómo sigue buscando la luz al final del túnel. Y eso hace que sea aún más importante que todo el mundo conozca esta serie de objetivos... Esto va a marcar una diferencia en sus vidas".

En una entrevista con radio ONU, el reconocido director Richard Curtis, conocido por éxitos como "Cuatro Bodas y un Funeral" y que ha dirigido alguno de los filmes de la iniciativa multimedia, explicó en qué consiste la campaña.

"Es como una pequeña organización autónoma que trata de encontrar todas las maneras de llegar a la gente, y a partir de aquello crear nuevos recursos. Lo que lanzamos es el primer vistazo al paquete de recursos -películas, libros, póster- para costearlos a todo el mundo lo que intentamos hacer, utilizando el mensaje "escucha esto y cuéntaselo a los demás".

La idea, como dice al final del video de la campaña, es "terminar la tarea" y mantener el impulso para que los objetivos del desarrollo sean más que retórica.

Fecha de Publicación: 10 - 09 - 2015

RELATOS SIMILARES

LEAVE A REPLY

Directora Claudia Maramba
claudia.m@revistacertificacion.cl
nataly.valencia@revistacertificacion.cl

Publicar comentario