



Mario Davis y Marcos Kalka.



Pablo Manilla y Margarita Decci.



Miguel Riancho y Javier Zúñiga.

### ANDA Sustainable Marketing Award 2015

Comprometida con el fomento y reconocimiento de la sustentabilidad, por quinto año consecutivo ANDA, Asociación Nacional de Anfitriones, efectúa el ANDA Sustainable Marketing Award, SMA. Este galardón tiene el propósito de estimular y reconocer esfuerzos de empresas y organizaciones de cualquier tipo, que signifiquen un importante aporte en el área.

Este año, la redada competitiva tuvo como gran ganador a Mitrinqa, por su "Búsqueda Microambientalista". Fueron además distinguidos en sus categorías "Tiempos Locales" por "Zain Carlos Neuman" y París por "Paris conciencia colectiva" y Greenlandia por "La gran".

El premio se entregó en el marco de un seminario de la especialidad que tuvo como expositor a Javier Zúñiga, director de Participación y Diálogo Social del Ministerio de Energía, Marcos Kalka, gerente general de Fundación Chile, y Mónica Riancho, presidente de Interbrand Cono Sur.



Felipe Ortiz, Alejandra Ravera, María Fernanda Kharer, Margarita Decci, Juan Diego Valdés y Claudia del Puerto.

Paulina Hahn, Víctor Gómez, Gabriela Sepúlveda y Marcos Capriccioni.



Noemi Cabezas, Álvaro Larran y Alejandra Duranti.



Elsa Romillo, Catalina Prado, Pedro Mancilla, Daniela Soto y Sebastián Burgos.



Jesús Castillo.



Adriana Górriz, Jaime Uribe y Mauricio Ortiz.



Michelle Steerman, Katherine Neady y Andrea Lina.



Beatriz Muñoz y Alejandro Arza.



Candina Pastor y León Gómara.



Eduardo Podesky, Manuel Firochet y Christopher Neary.



Felipe González, Luis Ovalle y Flavio Argente.



German Sáenz, Nataly Petari y Senta Solar.



Francisco Aylwin y Jackie Steerman.



Bernadita Astaburuaga y María José Ovalle.