



Mario Davis y
Marcos Kalka.



Pedro Mancilla
y Margarita
Decci.



Miguelo Riancho y Javier Zúñiga.

ANDA Sustainable Marketing Award 2015

Comprometida con el fomento y reconocimiento de la sustentabilidad, por quinto año consecutivo ANDA, Asociación Nacional de Anfitriones, efectúa el ANDA Sustainable Marketing Award, SMA. Este galardón tiene el propósito de estimular y reconocer esfuerzos de empresas y organizaciones de cualquier tipo, que signifiquen un importante aporte en el área.

Este año, la redada competitiva tuvo como gran ganador a Mitrinqa, por su "Búsqueda Microambientalista". Fueron además distinguidos en sus categorías "Torneos de Lacrosse por 'Zain Carlos Neuman'" y París por "Paris conciencia colectiva" y Greenlandia por "La gran".

El premio se entregó en el marco de un seminario de la especialidad que tuvo como expositor a Javier Zúñiga, director de Participación y Diálogo Social del Ministerio de Energía, Marcos Kalka, gerente general de Fundación Chile, y Mónica Riancho, presidente de Interbrand Cono Sur.



Felipe Ortiz,
Alejandra
Ravera, María
Fernanda
Klarner, Margarita
Decci, Juan
Diego Valdés y
Claudia del
Puerto.

Paulina Hahn,
Victor Gómez,
Gabriela
Spaldina y
Marcos
Capitoni.



Noemi Cabezas, Álvaro Larran y Alejandra Duranti.



Elsa Romillo, Catalina Prado, Pedro Mancilla, Daniela Soto y Sebastián Burgos.



Jesús Castillo.



Adriana Górriz,
Jaime Uribe y
Mauricio Ortiz.



Michelle Steerman, Katherine Neady y Andrea Lina.



Beatriz Muñoz
y Alejandro Arza.



Candina
Pastor y León
Gómara.



Eduardo Pookey, Manuel Firochet y Christopher Neary.



Felipe
González,
Luis Ovalle y
Flavio Argente.



German Sáenz, Nataly Petari y Santa Solar.



Francisco Aylwin y Jackie Steerman.



Bernadita
Astaburuaga
y María José
Ovalle.