

HUELLA DE CARBONO



EDICIONES ESPECIALES MERCURIO CL
SEPTIEMBRE DE 2016
JUEVES 31 DE MARZO DE 2016
EL MERCURIO

REALIDAD CHILENA:

Muy pocas empresas realizan medición de su huella de carbono

En nuestro país son pocas las empresas que, voluntariamente y de forma anual, realizan la medición de gases de efecto invernadero (GEI). La falta de obligatoriedad para medir este indicador sería la razón principal de este bajo porcentaje.

En 2013, solamente 132 empresas en Chile reportaron su huella de carbono de un universo de más de 900.000 compañías que registran ventas, es decir, el 0,01% según cifras del Comité de Cambio Climático de la Cámara Chilena Británica de Comercio, entidad que tiene como principal preocupación las consecuencias en relación a la existencia del problema y motivar acciones concretas para mitigar los efectos del cambio climático.

Esta brecha es relevante si la comparamos con lo que ocurre en otros países, por ejemplo, en Reino Unido, donde el 86% de las empresas listadas en el principal índice de la Bolsa de Comercio de Londres mide y reporta su huella de carbono.

En nuestro país son pocas las empresas que, voluntariamente y de forma anual, realizan la medición de gases de efecto invernadero (GEI) que se producen cuando fabrican un producto o entregan un servicio. La falta de obligatoriedad para medir este indicador sería la razón principal de este bajo porcentaje.

En algunos países la regulación local exige medir, mitigar y reportar la huella de carbono, actualmente en Chile no hay una obligación legal para medir y reportarla, y menos para reducir. Durante el COP 21, Chile ratificó su objetivo de reducción de emisiones, el gobierno ahora trabaja en definir las medidas y progresos para cumplir con esta meta. De todas formas, Chile es uno de los países en Latinoamérica con mayor número de empresas que cuentan con este indicador ambiental.

Agrega que los países desarrollados o con mayores recursos son los que realizan gestión de su emisiones de carbono, mientras que para el



Algunos países la regulación local exige medir, mitigar y reportar la huella de carbono, actualmente en Chile no hay una obligación legal para medir y reportarla, y menos para reducir. Durante el COP 21, Chile ratificó su objetivo de reducción de emisiones, el gobierno ahora trabaja en definir las medidas y progresos para cumplir con esta meta. De todas formas, Chile es uno de los países en Latinoamérica con mayor número de empresas que cuentan con este indicador ambiental.

Agrega que los países desarrollados o con mayores recursos son los que realizan gestión de su emisiones de carbono, mientras que para el

Los países que son responsables con el medio ambiente y que al mismo tiempo logran reducir sus costos son un ejemplo para la industria en la que se desarrollan, además, suman reputación corporativa.

Este concepto aún no está completamente internalizado. En esta sentido, la realidad internacional se replica a nivel nacional, ya que si hablamos de medición, mitigación y reporte de la huella de carbono nos encontramos con que las empresas más grandes o con mayores recursos son las que miden, reportan y en algunas ocasiones mitigan su huella de carbono, mientras que las pequeñas y medianas empresas están muy lejos de esta realidad.

BENEFICIOS

Estos beneficios tienden a reducirse cuando se presenta la medición de la huella de carbono como una

oportunidad para ayudar a mitigar el cambio climático y como una manera de mejorar la gestión de la empresa. Ayuda a ordenar, auditar y reducir los costos de la compañía, por ejemplo, a través de la implementación de procesos de eficiencia energética.

Muchas empresas desconocen que al medir su huella de carbono, asociada al consumo eléctrico o de combustibles pueden reducir sus costos operativos no al menos un 10%, según el sector productivo", agrega Oyarce.

Otras ventajas que presenta este indicador se relacionan con estar preparados para futuras regulaciones ambientales, superar barreras de

El Chile parlamentario y de la mano del Ministerio del Medio Ambiente, ha comenzado el reconocimiento a los agentes que de forma responsable gestionan su huella de carbono. HuellaChile entrega diferentes sellos a las empresas e instituciones en la medida que cada una de ellas mide, luego reduce y finalmente, neutraliza su huella de carbono.

Además, existen instancias privadas como el "Reconocimiento Innovación Ambiental", de la Cámara Chilena Británica de Comercio, que este año contará con su séptima edición, y que reconoce a las empresas que incluyen la medición en proyectos que fomentan, de una u otra manera, operaciones más bajas en carbono.

OPINIÓN



Acciones simples para generar cambios globales

Por Margarita Ducci,
Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile - UNAB

Para combatir el cambio climático que es causado por la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), en especial del CO₂, es importante tener en claro cómo reducir la huella de carbono. El impacto que deja una persona o una entidad sobre el planeta depende de nuestras actividades cotidianas o de la elaboración de un producto.

Según un informe emitido por Naciones Unidas, si la población mundial llega a los 9.600 millones para 2050, habrá una falta casi 3 planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los modos de vida actuales. Para contribuir a la reducción de la huella de carbono y como parte de la estrategia de crecimiento, las empresas adheridas a Pacto Global se han comprometido a asumir su responsabilidad con el ecosistema, con la misión de proteger a nuestro planeta del cambio climático y conservar los recursos naturales que se están agotando.

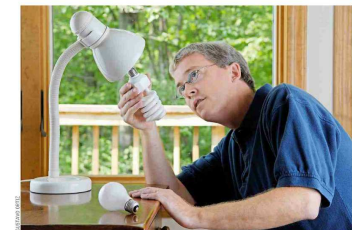
En Chile hay muchas compañías que aún no están en el proceso de medir su huella de carbono, y pocas todavía son las que logran de calcular. Hacen algo al respecto, como reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero y compensarlas. Sin embargo, existen empresas adheridas a

Red Pacto Global Chile que han logrado neutralizar su huella de carbono. En este sentido, es importante destacar por ejemplo, la labor que realiza Sodexo, cuya meta es reducir sus emisiones un 34% para el 2020, lo que equivale a una disminución de 5,2 millones de toneladas de CO₂ en el período. Para conseguirlo, la compañía realizará diversas acciones como la reducción de los residuos en sus servicios de alimentación, el incremento del despliegue de intervenciones de eficiencia energética y la integración de fuentes de energía renovables a su oferta de manejo de energía.

BENEFICIOS

La medición de la huella de carbono genera beneficios para las organizaciones, identificando las fuentes de emisiones de GEI de un producto o actividad. Por lo tanto, permite detectar mejor los objetivos, políticas de reducción de emisiones más efectivas e iniciativas de ahorros de costo mejor dirigidas.

Cada chileno emite alrededor de los 4.500 kg de CO₂ al año. Esta cifra alta tiene relación con cuatro grandes importaciones anuales: electricidad, importación masiva de autos, iluminación, uso de



electrodomésticos y sistemas de calefacción y aire acondicionado. Caminar, usar el Metro, andar en bicicleta, mantener la presión adecuada en los neumáticos del automóvil, desenchufar los aparatos eléctricos luego de utilizarlos, son acciones cotidianas y simples en las que cada persona puede aportar a la sostenibilidad del

Utilizar ampolletas de bajo consumo y lavar ropa con agua a 30° en lugar de caliente reduce 300 Kg de CO₂ extra.

Si unido condoo, por ejemplo, 50 km menos cada semana reduce 450 Kg de CO₂ extra. Si usas botellas de vidrio en lugar del plástico, evita los productos envasados y recicla botellas de agua, disminuye en

500 kg de CO₂ extra. Utilizar ampolletas de bajo consumo y lavar ropa con agua a 30° en lugar de caliente reduce en 300 kg de CO₂ extra y disminuye todos los equipos electrónicos del domicilio u oficina cuando no se encuentran en uso. Si se disminuye en al menos un 20% la huella de carbono de los electrodomésticos. También podemos disminuir

de manera ostensible nuestra huella personal de carbono si preferimos alimentos locales y de la temporada, ya que los productos deben recorrer grandes distancias antes de ser consumidos y los combustibles que no se terminan gastan gran cantidad de energía en su conservación. Sea al evitar realizar viajes en avión, utilizar menos papel y reducir el consumo de carnes rojas, cebado a que la industria ganadera es una de las grandes emisoras de CO₂ a nivel mundial.

La generación de basura es un tema clave a la hora de plantearnos una forma de vida más amigable con el medio ambiente. Los tres principios, al respecto, son: reducir, reciclar y reutilizar. Con estas simples acciones podemos reducir la huella de carbono por residuos domiciliarios en más de un 70%. A modo de ejemplo, una tonelada de papel reciclado reduce el consumo de 4.200 kilovatios de electricidad.

La Red Pacto Global Chile insiste en la necesidad de cultivar el tema para crear conciencia en los consumidores y las familias de nuestro país. Con acciones simples podemos disminuir nuestro impacto sobre el planeta, mejorando nuestra calidad de vida. El momento de comenzar es ahora.