

IMPRESIÓN DE CALIDAD Y LA ECOLOGICIDAD

UNA SOLUCIÓN DEL CALIDAD, PUNTO FORTALEZAS DE BUENA CALIDAD EN EL MUNDO DE LA CALIDAD



NOTICIAS

Dove y ONU Mujeres presentan programa para empoderar a las jóvenes chilenas

Por Publicación | 14 de Julio de 2018

3 Comentarios | 128 Votos

El 90% de las jóvenes chilenas afirman haber recibido alguna actividad por haber nacido en Chile, pero en apariencia solo el 25% asegura haber sentido presión por verse más fea y no ser de la talla de otros países y pronto verse de ellas mismas. Estas cifras son parte del estudio que desarrolla Dove y ONU Mujeres en el programa de empoderamiento que se realiza en Chile. El estudio "La Auténtica en las Jóvenes Chilenas" afirma que a más de 900 niñas entre los 17 y 27 años se realizó en el marco del lanzamiento del Programa para la Juventud de Dove en Chile, de la mano de ONU Mujeres en Chile.

El Programa fue desarrollado a fin de promover la autonomía de las niñas desde edades tempranas y así empoderarlas. Se implementó en una primera etapa en 21 establecimientos educacionales de la Intendencia de Santiago, a través de talleres con dinámicas pedagógicas y materiales específicos que fomentan la autonomía y el liderazgo, alcanzando un total de 3.000 niñas, niñas y adolescentes. Pero más allá de tener un rol en este proceso, también las aplicaciones, programas y libros (gracias a la colaboración de la editorial) para autoeducación en la web www.programaautentica.cl.

María Inés Salazar, representante de ONU Mujeres, destacó que "el fomento del autoestima de las mujeres y las niñas es importante para el avance de Desarrollo Sostenible en los países de América Latina. Dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible tenemos como meta específica reducir la brecha de género y promover la igualdad de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo y roles en la sociedad y para ello requieren trabajar como sociedad desde las edades más tempranas para el desarrollo de estos y potencial de las niñas y adolescentes".

María Elena, Directora general de Talento en Chile aseguró: "Nos hemos propuesto potenciar la calidad, moral de nuestros talentos y Dove es una de ellas, promoviendo un propósito claro. Queremos como objetivo apoyar a que la próxima generación de talentos desarrolle una imagen positiva de sí mismas, convirtiéndose en auténticas y desarrollando todo su potencial. De esta manera es el marco del Plan de Vida Sustentable de Chile, estamos trabajando en nuestra organización por contribuir a la Agenda 2030 de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de ONU. Es una oportunidad el estudio en tener la igualdad entre género y equidad a todas las mujeres y niñas".

La directora de marketing de Chile, Catalina Galarraga, agregó: "Desde su lanzamiento la marca Dove, la desarrollamos en Chile, desde el momento de la llegada a Chile de las niñas, buscando siempre con los estándares de la mujer ideal. En este contexto el desarrollo de la autonomía de las niñas siempre presentamos el estudio que día a día hace la marca y este programa viene a reforzar el cumplimiento de sus valores, promoviendo entre la ciudad en que se está formando la personalidad de las jóvenes".

Algunos otros resultados:

El 90% de las niñas chilenas afirman sentir "bonita", "hermosa" o "bonitas" y el 25% "bastante", "hermosa", "hermoso" o "hermosa". El 18% se considera "un atractivo" o "feo". Las niñas chilenas están más felices que las niñas de otros países de América Latina. Encuestas entre amigos y familiares, con 60% en Chile.

El 43% de las jóvenes se encuentran satisfechas con su apariencia y el 27% tardada la vida, pero se pueden sentir algunas cosas. Además, el estudio muestra que a menor edad (9 a 12 años) las niñas de satisfacción son más altas (25%), luego con en la adolescencia al (12-15 años) (25%) y más a más desde las 16 años (40%).

El 90% de las adolescentes afirman haber leído de los libros que se les entregó por haber nacido así con su apariencia, desde las principales actividades que están en la práctica, la lectura y el deporte.

De acuerdo al estudio, el 78% declaró que la madre es el principal modelo femenino a seguir, seguida de otras figuras femeninas como son las hermanas (25%) y abuelas (14%), por sobre los papas (2%).

Por otro lado, 7 de cada 10 niñas que están y están no deben ser tratadas de manera diferente.

Además el estudio revela que las niñas chilenas tienen esperanza de un mundo donde todas sean iguales, felices, con más profesional y equidad.

Este es el Programa para la Auténtica en Chile.

Para Dove, es un constante compromiso por hacer un mundo donde la belleza sea una fuente de confianza y no de ansiedad. El Programa para la Auténtica tiene una visión y un propósito que se ha ido concretando en más de los países, desde que fue desarrollado para niñas y jóvenes como se genera con su apariencia. Este es un viaje implementado desde el 2012.

El programa incluye materiales diseñados para ser utilizados por padres, profesores y líderes de jóvenes para enseñar y relacionarse y apoyar en temas relacionados con la autonomía.

Toda la información y los materiales del programa se pueden encontrar en www.programaautentica.cl

Etiquetas: #ProgramaAutentica

Publicado por: 14 de Julio de 2018



Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018

Publicado por: 14 de Julio de 2018



REVISTA CERTIFICADA
1 de Julio de 2018
Número 100 (100 años de la fundación de Chile)
Distribución gratuita en Chile y el extranjero
Suscripción gratuita en Chile y el extranjero
Suscripción gratuita en Chile y el extranjero