



Inicio Actualidad Opinión Servicios Contenidos Fundación Corresponsables

10 años de historia de la RSE a un click

Mayor comunicación, alineación con la rentabilidad y más alianzas, los principales retos de la RSE en Chile

Gran éxito en la presentación de la tercera edición chilena del Anuario Corresponsables

08 Julio 2016 | Corresponsables (@Corresponsables)



El gran Auditorio Caja Costanera de Los Héroes ha sido inaugurado por Germán Luffwitz, gerente de Asuntos Corporativos y Regiones en Caja de Zapa...

Por su parte, Marcos González, ha agradecido a todos su labor para sumar esfuerzos y ha destacado que "en Chile se está hablando cada vez más de productividad y resulta clave relacionarla con la RSE para lograr organizaciones más competitivas y sostenibles".

Seguramente, se ha dado paso a los representantes de empresas líderes en RSE y grupos de interés destacados por su labor al impulso de la RSE, los cuales han aportado su conocimiento y experiencia en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Así pues, Margarita Ducci, directora ejecutiva Red Facto Global ha asegurado que "hey día tenemos 119 empresas adheridas a la red local chilena y se encuentran en un proceso de mayor continuo permanente hacia la sostenibilidad a través de un registro de empresas usual como requerimiento del Facto..."

En representación del BASF Chile, Karin Vilheka, Coordinadora Sustainability Consultant, ha hecho una importante reflexión sobre nuestro impacto en el planeta y comentó: "Hay un día estamos utilizando un planeta y medio, y se dice que para el año 2050 vamos a necesitar tres. Entonces, claramente el foco está en entregar una mayor calidad de vida a los habitantes, en la materia de la población y todo lo que implica que ver con el cambio climático que son elementos fundamentales para las futuras generaciones que se vienen".

Rafael Urbina, Jefe de Sostenibilidad de Sodimac explicó la visión de la compañía en RSE y sostenibilidad: "Tenemos tres grandes pilares estratégicos: crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad con stakeholders asociados, a su vez establecen los bases de incentivos para directivos. De esa manera se cuando se da una cuarta de la madurez del tema en la organización lo más importante es definir como se vincula el 'cor' del negocio con la sostenibilidad".

Por su parte, Elena Mora, de Efecto Interactivos de ChileComercio, ha hecho especial hincapié en el rol fundamental de las entidades estatales hacia la promoción y congresos con la responsabilidad social, asegurando que "el Estado debe entender los conceptos de una manera sencilla. La inclusión es una de nuestros ejes y cuando hablamos de inclusión nos referimos a la parte social y económica, desde grupos de personas desfavorecidas hasta la inclusión de empresas de menor tamaño que son un factor importante en la economía chilena".

Rodrigo Constanelli, subgerente de Sostenibilidad de Huel Tenes, ha considerado esencial trabajar de la mano con el ámbito social y ambiental para poder lograr una sostenibilidad en el sector y ha destacado la importancia de la certificación de los vehículos como requisito, asegurando así un trato justo para ambos lados de nuestra cadena de valor, y dando realmente oportunidades de desarrollo a las personas que trabajan en el sector".

También ha participado en la presentación del Anuario Corresponsable 2016 Luis Felipe Hennessy, director comercial de Copracol, que reflexionó sobre la gran brecha que existe en el mundo y todo lo que aún queda por hacer: "Tratar los estándares que no podemos dejar a un lado; la presión social de no solamente ser entornos en el aspecto económico sino ser rentable también en lo social y ambiental; la conciencia publicitaria de ser lo que decimos que somos y no solo aparentar, debemos pasar de ser meros al distribuirlo; y el poder que obtienen las comunidades y los grupos a través de los medios digitales".

Por su parte, María Isabel Muñoz, Directora de Asuntos Corporativos Centro-Vincular para la Responsabilidad Social Global, Compañía de Gas LTJ, ha sido escuchada como invitada especial para que la RSE más fuerte".

Durante el evento, Marcos González, presidente editor de Corresponsables, también ha presentado el Observatorio de la Comunicación Responsable (ObservaC), la nueva iniciativa creada por la organización año para ser un punto de encuentro de todas aquellas organizaciones que están trabajando por un mundo mejor y que, en palabras de González, "vive en la interrelación, en la comunicación, en la transparencia, en la rendición de cuentas y en la importancia de generar diálogo con todos los stakeholders".

Categoría: Comunicación responsable

COMENARIOS No hay comentarios. Sé el primero en comentar. Debes estar conectado o registrado para enviar comentarios.

Corresponsables en la Red

Corresponsables TV Ver 3466

ObservaC, el Observatorio de la Comunicación Responsable

Noticias relacionadas Ver 3466

Más de 70 empresas en los VII Premios Corresponsables

En Quito se celebra la responsabilidad social

Amicham Quito celebra taller sobre empresa responsable

Empresas y grupos de interés, del Ecuador asisten a la presentación del Anuario Corresponsables

Lo más leído

Apoyando por la conciliación y más mujeres en la cima

Los trabajadores buscan que su empresa se involucra en actividades solidarias

7 millones de niñas y niños son víctimas de trata en el mundo

La ONCE y su Fundación impulsan 101.000 empleos para personas con discapacidad en 29 años

NH Hotel Group utiliza energía 100% renovable

El twitter de Corresponsables

Adina Dancoy reñebó

Cosmécic Surgeons @cosmécic Surgeons

Tala a volé que blog postto see why Bobo shouldn't be advertised or discussed

Bobo Dreads: How Far Would Yo... Sean a cheap Bobo deal preser...

Corresponsables reñebó

Canal de Responsabilidad Social

@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable

¡@noticias utiliza energía 100% renovable