Red Pacto Global Chile
RSE y Sostenibilidad
www.pactoglobal.cl

EL MERCURIO

Jueves 22 de septiembre de 2016

HERRAMIENTAS DE IMPLEMENTACIÓN:

Experta de Global Compact entrenará a las empresas en la aplicación del SDG Compass para maximizar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los cinco pasos del SDG Compass apuntan a la responsabilidad de las empresas a avanzar más allá de cumplir con la legislación vigente, respetar las normas internacionales y mitigar los impactos negativos.

Para combatir los grandes problemas a los que se enfrenta la humanidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen las prioridades globales y metas a lograr al 2030, representando una oportunidad sin precedentes para eliminar la pobreza extrema, proteger el medio ambiente y poner el mundo en una senda de desarrollo que considere la sostenibilidad como elemento fundamental.

PARTICIPACIÓN ACTIVA

Los gobiernos se han comprometido con estos objetivos pero su logro es imposible sin una participación activa del sector privado.

Para que las empresas puedan alinear sus estrategias en esta dirección, así como medir y gestionar su contribución a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, Global Reporting Initiative, The Global Compact y World Business Council for Sustainable Development elaboraron el SDG Compass.

METODOLOGÍA

Los cinco pasos del SDG Compass apuntan a la responsabilidad de las empresas a avanzar más allá de cumplir con la legislación vigente, respetar las normas internacionales y mitigar los impactos negativos.

SDG Compass se desarrolla con un enfoque en las grandes empresas multinacionales, pero también se anima a las pequeñas y medianas empresas junto a otras organizaciones para utilizarlo como una metodología que genere un modelo a seguir, adaptándolo según sea necesario.

A partir de ahí, es imprescindible comprender las opciones que aplicarlo representa: identificar las futuras oportunidades de negocio, valorizar la sostenibilidad corporativa, fortalecer las relaciones con los grupos de interés y adecuarse a la evolución de las políticas públicas, estabilizando sociedades y mercados, y usando un lenguaje común y un propósito compartido.

La metodología conduce a integrar la sostenibilidad en el centro del negocio de las empresas, enraizando los objetivos en todas las funciones de la organización y realizando alianzas multisectoriales para lograr las metas con mayor impacto y cobertura.

SDG Compass aborda cinco pasos

FUENTE: Pacto Global

Taller

Sarah Bostwick, manager Client Engagement & Reporting, United Nations Global Compact. Co-coordinadora, Bolsas de Valores Sostenibles, Naciones Unidas.

"HERRAMIENTAS PARA IMPLEMENTAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN LAS ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS"

JUEVES 29 SEPTIEMBRE

TALLER DE RED PACTO GLOBAL CHILE

8:30 a 13:00 horas
Exclusivo para empresas adheridas.
Oficinas de SURA.
Avenida Apoquindo N° 4820, piso 7, Las Condes, Santiago.

Objetivos:
• Entender el SDG Compass como una herramienta para orientar a las empresas en el proceso de alinear sus estrategias, medir y gestionar su contribución a los ODS.

• Generar una pauta concreta de pasos a seguir para aplicar el modelo de gestión en las empresas en favor de los ODS, en línea con su tipo de negocio.

Empresas Pacto Global

DESAFÍO AMBIENTAL:

EL CAMINO POR UN CHILE LIBRE DE RESIDUOS

En 2015, Unilever cumplió la meta de reducir, reutilizar y reciclar el 100% de los residuos generados en sus fábricas. Actualmente el desafío es que más actores se sumen al objetivo de disminuir el envío de desechos a los rellenos sanitarios y así encaminarse a un Chile cero residuos.

El incendio en el Relleno Sanitario Santa Marta, en enero pasado, fue un verdadero llamado de atención sobre la necesidad que tiene el país de disminuir el envío de residuos a estos espacios y, en el largo plazo, de disminuir el número de estos.

Los residuos generan un enorme daño en el medio ambiente, ya que, por su descomposición, contaminan los suelos, el agua y el aire, y, además, producen gases de efecto invernadero.

Un camino para reducirlos es eliminar definitivamente el envío de residuos a los rellenos sanitarios, tal como lo hizo Unilever en todas sus fábricas a nivel mundial. En Chile, por ejemplo, gracias al proyecto "Cero residuos al relleno sanitario", se dejaron de enviar 6.672 toneladas de residuos y se redujeron 60 mil toneladas de CO_2 en 2015.

Esta iniciativa —explican en la empresa— tiene un enfoque basado en 4R: reducir, reutilizar, recuperar y reciclar (en ese orden), y su principal premisa es estar conscientes de cuántos residuos se generan para comenzar por disminuirlos, ser constantes y asumir el compromiso de buscar alternativas sustentables para el manejo y el transporte adecuado de los residuos que serán reciclados.

En la compañía aseguran que este es un proyecto que solo genera efectos positivos, ya que, además de reducir el envío de residuos a los rellenos sanitarios, ayuda a que el transporte y la gestión de residuos para su tratamiento genere nuevas oportunidades de emprendimiento y una nueva industria en torno al tratamiento de residuos y al reciclaje.

UN MODELO PARA REPLICAR

En un país donde cada vez hay más conciencia de que hay que hacerse cargo de los residuos que se generan, cuando la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor está a la vuelta de la esquina y donde hay más posibilidades e interés de la ciudadanía de cuidar el medio ambiente, el objetivo es que cada vez más actores se sumen al desafío de reducir el envío de residuos a los rellenos sanitarios y construir el camino por un Chile cero residuos.

Hans Eben, gerente general de Unilever en Chile, comenta que la empresa está interesada en compartir la experiencia de este proyecto para que otros también comprometan a sus equipos y se realicen acciones concretas que contribuyan a mejorar la relación con el entorno para así construir ciudades más sustentables. "Invitamos a todos quienes quieran ser parte a sumarse a la iniciativa", destaca el ejecutivo.

Con esa idea, Unilever creó una guía práctica para compartir cómo la compañía se planteó estos retos ambientales, además de iniciar el programa de educación en sustentabilidad "Escuelas cero residuos", que colabora en la tarea de generar una cultura sustentable (www.escuelaceroresiduos.cl).

MÁS INFORMACIÓN EN:

NO TENEMOS CON QUÉ RELLENAR (Y ESO NOS LLENA DE ORGULLO)

Unilever Chile es la primera empresa del país libre de residuos al relleno sanitario, iniciativa impulsada como parte del Plan de Vida Sustentable y del compromiso de la compañía por cumplir el desafío de un Chile cero residuos.

Unilever

CERO RESIDUOS AL RELLENO SANITARIO