

Ues y sostenibilidad

Para los mercados globales, cada día se ha vuelto más necesaria la conexión entre el mundo de los negocios, el medioambiente y la sociedad. Para las empresas, se está transformando en una necesidad compleja y urgente; y los conceptos relacionados con la responsabilidad social, ya que es considerada un elemento fundamental en la gestión de los negocios. Bajo esta misma línea, un informe realizado por el Programa de Principios de Educación Responsable (PRME) de Naciones Unidas, en que se encuesta a más de 1.500 alumnos de áreas de negocios del mundo, dio a conocer que cerca de 45% de ellos consideró que sus universidades no están haciendo lo suficiente para enseñar materias sobre responsabilidad social y sostenibilidad. Pese a que estudios anteriores revelaron un creciente interés de los estudiantes hacia estos temas, el actual informe mostró que existe una gran demanda hacia una educación que integre estos temas.

Una muestra de ello es que sólo 24% de los universitarios estuvieron de acuerdo con que "la única responsabilidad de las empresas es maximizar sus beneficios". En la actualidad, muchas empresas están introduciendo la sostenibilidad en su enfoque de negocios y ya es hora de que todas las universidades la incorporen. Esto no sólo satisfacería las expectativas de los estudiantes y futuros líderes empresariales, que la reclaman, sino que aseguraríamos que los profesionales del mañana estén debidamente preparados para construir una mejor sociedad.

Margarita Ducci

Directora ejecutiva

Red Pacto Global Chile

ONU-UNAB