

Jóvenes y mundo sostenible

● Para los mercados globales, cada día se ha vuelto más necesaria la conexión entre el mundo de los negocios, el medio ambiente y la sociedad. Para las empresas, se está transformando en una necesidad compleja y urgente; y los conceptos relacionados con la Responsabilidad Social, ya que es considerado un elemento fundamental en la gestión de los negocios.

Bajo esta misma línea, un informe realizado por el Programa de los Principios de Educación Responsable (PRME) de las Naciones Unidas, en que se encuesta a más de 1.500 alumnos de áreas de negocios del mundo, dio a conocer que cerca de un 45% de ellos consideró que sus universidades no están haciendo lo suficiente para enseñar materias sobre Responsabilidad Social y sostenibilidad.

Pese a que estudios anteriores revelaron un creciente interés de los estudiantes hacia estos temas, el actual informe mostró que existe una gran demanda hacia una educación que integre estos temas.

En la actualidad, muchas empresas están introduciendo la sostenibilidad en su enfoque de negocios y ya es hora que todas las universidades la incorporen.

Esto no sólo satisfaría las expectativas de los estudiantes, sino que aseguraríamos que los profesionales del mañana, estén debidamente preparados para construir una mejor sociedad.

MARGARITA DUCCI. Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile (ONU) - UNAB.