

Educar en responsabilidad social

Señor director:

Para los mercados se ha vuelto más necesaria la conexión entre los negocios, el medioambiente y la sociedad. La responsabilidad social se considera un elemento fundamental en la gestión de negocios.

Bajo esta línea, un informe del Programa de los Principios de Educación Responsable (PRME) de Naciones Unidas, que encuesta a más de 1.500 alumnos de áreas de negocios del mundo, dio a conocer que cerca de un 45% consideró que sus universidades no están haciendo lo suficiente por enseñar materias sobre responsabilidad social y sostenibilidad. El informe mostró que existe una gran demanda por educación que integre estos temas; una muestra es que sólo un 24% de los universitarios estuvo de acuerdo con que “la única responsabilidad de las empresas es maximizar sus beneficios”.

En la actualidad muchas empresas están introduciendo la sostenibilidad en su enfoque de negocios. Ya es hora de que todas las universidades la incorporen, lo que no sólo satisfecería las expectativas de los estudiantes y futuros líderes empresariales que la reclaman, sino que aseguraría que los profesionales de mañana estén preparados para construir una mejor sociedad.

Margarita Ducci

Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile (ONU) - Unab