

Un mundo sostenible

● Para los mercados globales, cada día se ha vuelto más necesaria la conexión entre el mundo de los negocios, el medio ambiente y la sociedad. Para las empresas, se está transformando en una necesidad compleja y urgente; y los conceptos relacionados con la Responsabilidad Social, ya que es considerado un elemento fundamental en la gestión de los negocios.

Bajo esta línea, un informe realizado por el Programa de los Principios de Educación Responsable (PRME) de las Naciones Unidas, en que se encuesta a más de 1.500 alumnos de áreas de negocios del mundo, dio a conocer que cerca de un 45% de ellos consideró que sus universidades no están haciendo lo suficiente para enseñar materias sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Pese a que estudios anteriores revelaron un creciente interés de los estudiantes hacia estos temas, el actual informe mostró que existe una gran demanda hacia una educación que integre estos temas. Una muestra de ello es que solo un 24% de los universitarios estuvieron de acuerdo con que “la única responsabilidad de las empresas es maximizar sus beneficios”.

En la actualidad, muchas empresas están introduciendo la sostenibilidad, en su enfoque de negocios y ya es hora de que todas las universidades la incorporen. Esto no solo satisficaría las expectativas de los estudiantes y futuros líderes empresariales, que la reclaman, sino que aseguraríamos que los profesionales del mañana, estén debidamente preparados para construir una mejor sociedad.

Margarita Ducci
Directora Ejecutiva Red Pacto Global
Chile (ONU) - UNAB