

# El 71% de los gerentes cree que es vital contar con programas de sostenibilidad

**SONDEO.** Red Pacto Global Chile ONU-UNAB realizó una encuesta a empresas locales al cumplirse un año de que Chile firmara el compromiso de cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

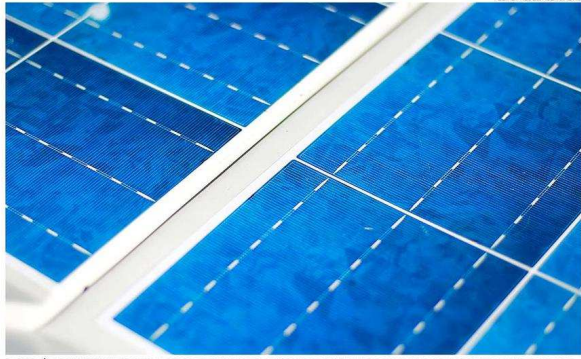
Un 71% de los gerentes nacionales considera vital, en la visión de sus inversionistas, la implementación de programas de sostenibilidad, según reveló una encuesta realizada por Red Pacto Global Chile ONU-UNAB al cumplirse el primer año de que Chile firmara el compromiso para cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

La medición buscó indagar, desde una perspectiva local, temas críticos y tendencias en materia de sostenibilidad, teniendo como base la Agenda 2030 de la ONU.

De las 45 empresas entrevistadas, que representan a más de 18 rubros, un 71% de ellas considera vital, en la visión de sus inversionistas, la implementación de programas de sostenibilidad.

La directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile-UNAB, Margarita Ducú, calificó esta cifra como "un hecho relevante". "Esto es algo relativamente nuevo en nuestro país, ya que es reciente el hecho de que al momento de realizar una inversión, los grupos económicos o personas interesadas se preocupen también de revisar el accionar de la empresa para ver si actúa en forma responsable en todos los ámbitos, considerando factores ASG (Ambiental, Social y Gobernanza)", explicó.

"En estos años que lleva la red chilena, desde 2007, es notable el incremento del interés por



LA ENERGÍA NO CONTAMINANTE, COMO LA SOLAR, ES CONSIDERADA PARTE DE LA SOSTENIBILIDAD. EN LA FOTO, DETALLE DE UNOS PANELES SOLARES.

desarrollar planes y programas en materia de sostenibilidad, pero lo más importante es que ya se ha hecho más generalizado el integrarla en la estrategia corporativa e involucrar a todas las áreas de la compañía", agregó.

Al ser consultados respecto de los beneficios que podría obtener una organización al aplicar este tipo de programas, los gerentes consideraron como eje fundamental el fortalecimiento en la relación con los grupos de interés y la mejora en la reputación de la compañía.

**45 empresas** fueron entrevistadas por Red Pacto Global Chile ONU-UNAB.

**LIMITANTES**

Por otro lado, un 15,3% de las empresas adheridas al capítulo chileno de Pacto Global consiguieron que las mayores limitantes que deben enfrentar en esta materia radican en aspectos tales como que la sosteni-

**18 rubros** representan las compañías encuestadas en esta medición sobre tendencias en sostenibilidad.

bilidad no está inserta en la estrategia corporativa de la empresa, un 13,5% expresó que es difícil cuantificar los beneficios que aporta a la compañía y un 13,2% observó falta de conocimiento y capacitación para abordar el tema.

Al ser consultados sobre qué grupo de interés aporta más a la empresa desde la perspectiva de la sostenibilidad, un 16,6% de los casos expresó que los colaboradores, seguido de un 15% que dijo la comunidad y los clientes, y un 14%, los accionistas.

Además, las empresas identificaron sus áreas más críticas, las que se concentran en un 29% en materia de inversión en sostenibilidad y un 12,2% observó falta de temas medioambientales, seguido de un 23% en asuntos

**ANTECEDENTES**

- **Medición**  
Red Pacto Global Chile ONU-UNAB realizó una encuesta a empresas para evaluar temas de sostenibilidad.
- **Compromiso**  
El sondeo se hizo a un año de que Chile firmara compromiso para cumplir Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.
- **Beneficios**  
Una mejor relación con los grupos de interés es, para los sondeos, uno de los beneficios de este tipo de programas.
- **Dificultad**  
Un 15% dice que la sostenibilidad no está inserta en la estrategia corporativa.
- **Inversión**  
La inversión en sostenibilidad es el área más crítica.

de comunidad, 18% en materia de ética y tan sólo en un 10% en lo que respecta a relaciones laborales.

En cuanto a la manera en que los Objetivos de Desarrollo Sostenible contribuirán a resolver los problemas de la agenda mundial de Naciones Unidas, el 94% de las empresas encuestadas afirmó que estos objetivos contribuirán de manera significativa para cumplir los logros. **CS**

# Emprendedores pasan por un excelente momento, afirman en la Feria YOINNOVO

**EVENTO.** El encuentro presentó el primer vehículo eléctrico hecho en Chile y nuevas tecnologías antisísmicas.

Los emprendedores de nuestro país pasan por un excelente momento y esta situación se mantendrá por un buen tiempo", fue una de las conclusiones de la Feria YOINNOVO, de uno de los encuentros más importantes del emprendimiento tecnológico local que concluyó el

viernes.

El director del Centro INNOVO de la Universidad de Santiago, Luis Lino, complementó que "si Chile no continúa haciendo esto vamos a perder un millón de oportunidades".

"Como ningún país en Latinoamérica, tenemos una institución como la Corporación de

Fomento Nacional (Corfo) que apuesta al emprendimiento", enfatizó Lino.

Según palabras de la máxima autoridad de esta institución que organiza #YOINNOVO, este encuentro es "la demostración que queremos mostrarle a Santiago y a Chile de los esfuerzos que están haciendo chilenas y

chilenos en cambiar la realidad desde ideas y negocios basados en la ciencia y la tecnología".

La feria, que se celebró en el Planetario de Santiago, presentó el primer vehículo eléctrico hecho en Chile y un marco integral antisísmico para puertas.

También destacó entre los visitantes una empresa nacional que transforma vehículos convencionales a eléctricos y una aplicación que permite reservar estacionamientos desde el celu-



LA FERIA SE REALIZÓ LA SEMANA PASADA EN LA U. DE SANTIAGO.

lar, entre otros avances.

"Participar en la feria ha sido muy bueno para nosotros porque congregar a distintas organizaciones siempre abre las puertas y uno puede hacer

alianzas", aseguró Luis Quiroga, el director tecnológico de Neuroespejo, un dispositivo terapéutico que innova con tecnología informática y audiovisual la terapia espejo. **CS**

iPhone 7 disponible en  
**MacOnline**  
de Mall Marina

Descuentos exclusivos para  
turistas extranjeros  
en París de Mall Marina\*.

10% de descuento sobre precio normal en productos Apple.  
Promoción incluye iPhone 7.

\*Válido hasta el 31 de diciembre de 2016.

**Mall Marina**  
MI CIUDAD. MI GENTE.

[f](#) [t](#)  
mallmarina.cl