

El 71% de los gerentes cree que es vital contar con programas de sostenibilidad

SONDEO. Red Pacto Global Chile ONU-UNAB realizó una encuesta a empresas locales al cumplirse un año de que Chile firmara el compromiso de cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Mabel González
mabel.gonzalez@redpactoglobal.cl

Un 71% de los gerentes nacionales considera vital, en la visión de sus inversionistas, la implementación de programas de sostenibilidad, según reveló una encuesta realizada por Red Pacto Global Chile ONU-UNAB al cumplirse el primer año de que Chile firmara el compromiso para cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

La medición buscó indagar, desde una perspectiva local, temas críticos y tendencias en materia de sostenibilidad, teniendo como base la Agenda 2030 de la ONU.

De las 45 empresas entrevistadas, que representan a más de 18 rubros, un 71% de ellas considera vital, en la visión de sus inversionistas, la implementación de programas de sostenibilidad.

La directora ejecutiva de

Red Pacto Global Chile-UNAB, Margarita Ducci, calificó esta cifra como "un hecho relevante". "Esto es algo relativamente nuevo en nuestro país, ya que es reciente el hecho de que al momento de realizar una inversión, los grupos económicos o personas interesadas se preocupen también de revisar el accionar de la empresa para ver si actúa en forma responsable en todos los ámbitos, considerando factores ASG (Ambiental, Social y Gobernanza)", explicó.

"En estos años que lleva la red chilena, desde 2007, es notable el incremento del interés por desarrollar planes y programas en materia de sostenibilidad, pero lo más importante es que ya se ha hecho más generalizado el integrar en la estrategia corporativa e involucrar a todas las áreas de la compañía", agregó.

Al ser consultados respecto de los beneficios que podría obtener una organización al

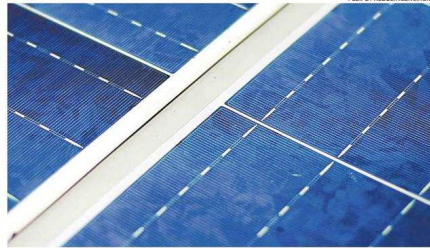
45 empresas

fueron entrevistadas por Red Pacto Global Chile ONU-UNAB.

aplicar este tipo de programas, los gerentes consideraron como eje fundamental el fortalecimiento en la relación con los grupos de interés y la mejora en la reputación de la compañía.

LIMITANTES

Por otro lado, un 15,3% de las empresas adheridas al capítulo chileno de Pacto Global consiguieron que las mayores limitantes que deben enfrentar en esta materia radican en aspectos tales como que la sostenibilidad no está inserta en la estrategia corporativa de la empresa, un 13,5% expresó que es difícil cuantificar los beneficios que aporta a la compañía y un 13,2% observó falta de conocimiento y capacitación para



LA ENERGÍA NO CONTAMINANTE, COMO LA SOLAR, ES CONSIDERADA PARTE DE LA SOSTENIBILIDAD.

abordar el tema.

Al ser consultados sobre qué grupo de interés aporta más a la empresa desde la perspectiva de la sostenibilidad, un 36,6% de los casos expresó que los colaboradores, seguido de un 18% que dijo la comunidad y los clientes, y un 14%, los accionistas.

Además, las empresas identificaron sus áreas más críticas, las que se concentran en un 29% en materia de inversión en sostenibilidad y temas medioambientales, seguido de un 23% en asuntos de comunidad, un 18% en materia de ética y tan sólo en un 10% en lo que respecta a relaciones laborales.

En cuanto a la manera en que los Objetivos de Desarrollo Sostenible contribuirán a resolver los problemas de la agenda mundial de Naciones Unidas, el 94% de las empresas encuestadas afirmó que estos objetivos contribuirán de manera significativa para cumplir los logros.

CAMBIAMOS NUESTRA LÍNEA Y TAMBIÉN TU FORMA DE COMPRAR.

ALL NEW SILVERADO ALL NEW CAPTIVA ALL NEW CRUZE TURBO ALL NEW CAMARO SIX ALL NEW PRISMA

CHERY PLAN AHORA CON UNA INVERSIÓN INICIAL DEL **20%**

MÁS UNA MENSUALIDAD CONVENIENTE LLEVA TU O KMS Y RENUEVA A LOS 2 AÑOS*
SOLO CON CHEVROLET SERVICIOS FINANCIEROS

VEN HOY MISMO A SALFA SUR **FIND NEW ROADS** **AGENDA TU TEST DRIVE**
LLAMADOS PARA AGENDAR 600 600 4004 1 hora de Atención Cliente

SALFA SUR **VALDIVIA - OSORNO - PUERTO MONTT - CASTRO** **CHEVROLET**

www.salfasur.cl 600 600 4004 Central de Atención Clientes **GARANTÍA DE 120.000 O 5 AÑOS**

*Condiciones Chevy Plan: 20% de pto. 24 mensualidades y Valor Futuro Garantizado de 50%. Condiciones del crédito son de exclusiva responsabilidad de CFSF acorde con políticas crediticias vigentes.