

CHILE:

La importancia de tener buenos Gobiernos Corporativos



POR MARGARITA DUCCI
Directora ejecutiva
Red Pacto Global Chile ONU -
UNAB

Los Gobiernos Corporativos deben enfrentar hoy nuevos desafíos para generar confianza a sus grupos de interés. Algunos casos de "mala conducta corporativa", tales como colusión, fraudes y cohecho a funcionarios públicos, tanto a nivel local como global, han deteriorado la confianza de consumidores, inversionistas y de la opinión pública.

Se han tenido que incorporar nuevas responsabilidades para administrar las empresas de forma más segura, establecer procesos formales y efectivos para responder a los requerimientos de los reguladores, asegurar las capacidades necesarias para

prevenir y evitar riesgos que afecten su imagen en el mercado y fortalecer el rol de los directores en la promoción de una "cultura" ética genuina.

A raíz de estos hechos, los inversionistas han aumentado su exigencia por altos estándares de Gobierno Corporativo, motivados por el convencimiento de que ellos están directamente asociados al prestigio, credibilidad y sustentabilidad a largo plazo.

Por su parte, los países implementan nuevas normativas y aplican estándares internacionales, como la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA) y las normas Anticohecho de la OCDE.

En Chile se han creado nuevas normas para mejorar la información que entregan las sociedades anónimas abiertas en materias de Gobierno Corporativo, fomentando la difusión de información a los accionistas y al público, incorporando la responsabilidad social y desarrollo sostenible, y diversificando la composición del directorio y de los ejecutivos principales.

La Agenda 2030 de Naciones Unidas, basada en 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS), apunta en su objetivo número 16 a paz, justicia e instituciones sólidas. Esta agenda mundial, en la cual tienen responsabilidad el sector

público, el privado y la sociedad civil, insta a las empresas a constituir Gobiernos Corporativos que cumplan los estándares internacionales, de transparencia y anticorrupción.

Pacto Global, mandatado por Naciones Unidas para articular el aporte del sector privado al logro de las metas trazadas para los ODS, ha impulsado a que se prioricen estos objetivos y se establezcan metas para contribuir de manera más significativa. Varias empresas ya han hecho o están haciendo este ejercicio y han podido detectar y establecer una línea de acción coherente con los ODS, cuyos resultados se irán observando en el transcurso del cumplimiento de la agenda.

Los Gobiernos Corporativos son el motor fundamental y, desde allí, parte la integridad de la organización.



DIAGRAMA