



Red Pacto Global Chile RSE y Sostenibilidad

www.pactoglobal.cl



Jueves 17 de agosto de 2017

"ONE GLOBAL COMPACT":

Nueva propuesta de valor de Pacto Global

Una real oportunidad de trabajo colaborativo es la que propone esta iniciativa de Naciones Unidas que, desde 2007, está bajo el alero de la Universidad Andrés Bello.

La iniciativa de Naciones Unidas, ha venido trabajando una propuesta de valor unificada a nivel mundial, a través de sus redes en los países, enfocándose en cómo aportar innovación a las empresas y organizaciones, para avanzar en forma más decidida y consistente, para convertir la sostenibilidad en un pilar inflexible en toda estrategia corporativa.

VALOR AGREGADO

Como resultado de este trabajo, durante 2018, estará disponible un completo "toolkit", que incluye plataformas que conducen a la acción, instancias de diálogo, herramientas, documentos y buenas prácticas, todos los que ofrecen valor agregado a largo plazo a sus empresas asociadas.

Estos han sido diseñados para las empresas, cualquiera que sea su punto de trayectoria en la sostenibilidad, desde las principiantes hasta las líderes en esta materia. Para lograr los ambiciosos



objetivos establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Pacto Global de la ONU desarrolló un portafolio de Plataformas de Acción, como por ejemplo, el "Plan para el liderazgo en los ODS", "Innovación financiera para los ODS", "Trabajo decente en cadenas de suministro global", entre otros.

PROPIUESTA

El "Currículo e Instancias de Aprendizaje" consiste en generar una comunidad mundial de aprendizaje, que incluye seminarios, talleres y podcasts sobre los 10 Principios y los 17 ODS. Las plataformas, estudios, guías e instancias de diálogo están apoyadas por una matriz web que albergará una serie de herramientas de medición y comunicación para su desarrollo y medir su progreso con respecto a los 10 Principios y los 17 ODS, explica Margarita Ducchi, directora ejecutiva de Pacto Global.

La propuesta se basa en más de cinco años de investigación de 17.000 líderes empresariales y 17 paneles de expertos, que conectan las 200 soluciones a un nuevo universo de mercados sostenibles basados en los informes "Global Opportunity Report". Estas líneas de acción están acompañadas por una serie de eventos y reuniones mundiales, generando un verdadero puente estratégico entre Naciones Unidas y el mundo empresarial. También se continuará con la campaña "Foros de los ODS", que reconozca a 17 líderes a través del mundo, en función de su aporte y compromiso a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, cada matriz ofrecerá apoyo permanente de gestión, con un servicio de soporte a los miembros, para cualquier aspecto de su participación en Pacto Global y con respecto al avance de sus esfuerzos en sostenibilidad", agregó Margarita Ducchi.

Empresas Pacto Global

RESPONSABILIDAD SOCIAL:

HABILIDADES TRANSVERSALES SE INTEGRAN A MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

- Entre 2013 y 2016, más de 12 mil alumnos de todas las carreras y sedes de la Universidad Andrés Bello han sido capacitados a través de estos cursos,
- quienes realizaron en dicho periodo 443 proyectos de responsabilidad social.

Junto a la enseñanza disciplinar de sus alumnos, la Universidad Andrés Bello busca integrar en esta formación habilidades transversales como el pensamiento crítico, razonamiento científico, el manejo de recursos de la información, comunicación oral/escrita, el inglés como segundo idioma y la responsabilidad social. Esta última trasciende como uno de los ámbitos más relevantes, ya que es parte de la labor institucional de la universidad y se integra como eje estratégico y sello formativo de los alumnos de las distintas carreras y facultades.

Para poner en práctica e integrar efectivamente estas cinco competencias complementarias a la formación tradicional, se creó en 2013 la Dirección de Formación General. Víctor Hidalgo, director general de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello, señala que gracias a una importante decisión institucional se incluyeron y establecieron formalmente—como parte del Modelo Educativo—estas actividades curriculares de formación general en todas sus carreras para el fortalecimiento de diferentes "habilidades soft", entre ellas, la responsabilidad social. "Hay este valor es fundamental para nuestra institución, considerando que queremos formar estudiantes vinculados y comprometidos con su entorno y con las reales necesidades del país. A través de estos cursos en responsabilidad social, más de cuatro mil alumnos a año participan en el diseño e implementación de proyectos que tienen un importante impacto, tanto para ellos mismos, como para el entorno, en diferentes regiones del país", comenta el director general de Vinculación con el Medio UNAB.

EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

Así a través de estos cursos, los alumnos de la Universidad Andrés Bello realizan importantes actividades que van en directo beneficio de la comunidad. Claudia Silva, directora (I) de la Dirección de Formación General, señala que los cursos



que ofrecen actualmente son: Integración Cultural y Responsabilidad Social, Inclusión Social y Lengua de Señas, Responsabilidad Social y Servicio Solidario, Ética y Sociedad,

y Responsabilidad Social, Innovación y Sostenibilidad. "Todos los cursos apuntan a desarrollar competencias, ampliar el conocimiento, reforzar el compromiso y motivar

acciones positivas que den cuenta de 'saber', 'saber hacer', 'saber aprender' y 'saber ser', generando en el estudiante una comprensión sensible de algunas de las problemáticas de

carácter social y ambiental de su entorno, además de la capacidad propositiva para responder por sus acciones y decisiones en virtud de los impactos de estas; y la integración de buenas prácticas cívicas, ciudadanas, profesionales y de consumo, para promover un comportamiento personal y ciudadano activo, que sea responsable en su interacción con otros", explica la profesional.

A través de estos cursos han sido capacitados más de 12 mil alumnos entre 2013 y 2016, pertenecientes a todas las carreras y sedes de la U. Andrés Bello. En dicho periodo, dichos estudiantes realizaron 443 proyectos de responsabilidad social, logrando un total de 12.370 beneficiarios.

La idea central es poder llegar a que cada profesional de la UNAB tenga conciencia del impacto positivo que pueda generar en su entorno tanto personal como profesional", finaliza Claudia Silva. Conozca más detalles de este y otros programas de la UNAB con su entorno en <http://vinculacion.unab.cl/impacto>.

MÁS INFORMACIÓN EN:



APORTES DE LA VINCULACIÓN DE LA UNAB A NUESTRO ENTORNO

- 53 EMPRESAS CREADAS CON EL APOYO DE LA UNAB**
A través de la programación de la UNAB se ha promovido el emprendimiento en más de 53 empresas y emprendimientos.
- +1.260.000 BENEFICIARIOS Y/O ASISTENTES**
A través de la programación de la UNAB se ha beneficiado a más de 1.260.000 personas.
- 300 INSTITUCIONES VINCULADAS**
Con las que se han desarrollado actividades, programas y proyectos de vinculación con beneficio mutuo.
- +72.500 BENEFICIARIOS DE CLÍNICAS UNAB AL AÑO**
CLÍNICAS ODONTOLÓGICA, PSICOLÓGICA, VETERINARIA Y JURÍDICA.
- 42 PROGRAMAS O PROYECTOS REALIZADOS EN BENEFICIO DE LOS CIUDADANOS DEL SECTOR PRIVADO**
Por solicitud del Sector Privado.
- 6.290 ALUMNOS DEL PROGRAMA DE INICIACIÓN EN LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO DESARROLLADOS POR LA VINCULACIÓN EN EL PAÍS Y EN EL EXTRANJERO.**
- 27 Y 51 INVESTIGACIONES APLICADAS EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO RESPECTIVAMENTE**
Apoyadas en el 100% más de 8.000 millones para su desarrollo.

Universidad Andrés Bello



VINCULAR TRANSFORMAR